

湖南体育职业学院 体育运营与管理 专业
人才培养方案审核表

专业所在部门	体产系	专业名称	体育运营与管理	专业带头人	熊劲松
执笔人	熊劲松		制定时间	2022.08	
参与制定人员情况	姓名	职称	工作单位	承担的任务	备注
	陈志辉	教授	湖南体育职业学院	方案撰写、调研报告等	
	熊劲松	副教授	湖南体育职业学院	方案撰写、调研报告	
	周露林	讲师	湖南体育职业学院	调研、资料收集	
	唐丽文	助教	湖南体育职业学院	调研、整理编排	
	阳旺	总经理	长沙路标文化有限公司	课程设计、毕业要求	
专业建设委员会意见	同意		负责人 签字(盖章): 熊劲松 2022年8月10日		
系(院)审核意见	同意		负责人 签字(盖章): 陈志辉 2022年8月10日		
教务处审核意见	同意		负责人 签字(盖章): 陆晓燕 2022年8月23日		
学术委员会意见	同意		负责人 签字(盖章): 熊劲松 2022年8月24日		
党委会意见	同意		院领导 签字(盖章): 谭荣良 2022年8月30日		



湖南體育職業學院

体育运营与管理专业人才培养方案

(2022级)

体育产业与管理系

2022年6月16日

目录

一、专业基本信息	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 隶属专业群	1
二、入学要求	1
三、学制及学历	1
(一) 学制	1
(二) 学历	1
四、职业面向	1
(一) 职业发展路径	1
(二) 职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 职业能力分析	5
(二) 课程设置表	7
(三) 课程描述	8
七、教学进程及安排	69
(一) 教学进程安排表	69
(二) 教学学时分配	73
八、实施保障	74
(一) 师资队伍	74
(二) 教学设施	75
(三) 教学资源	77
(四) 教学方法	78
(五) 学习评价	79
(六) 质量管理	79
九、毕业要求	80
(一) 课程学分要求	80
(二) 培养目标与培养规格要求	80
(三) 毕业设计与专业技能考核要求	80
(四) 证书要求	81
十、附录	81
(一) 教学进程安排表	81
(二) 人才培养方案修订组织机构	83
(三) 教学计划变更审批表	84

湖南體育職業學院

2022級體育運營與管理專業人才培養方案

一、專業基本信息

(一) 專業名稱

體育運營與管理

(二) 專業代碼

570311

(三) 隸屬專業群

體育運營與管理專業群

二、入學要求

高中階段教育畢業生、中等職業學校畢業生或具有同等學力者。

三、學制及學歷

(一) 學制

標準學制三年；彈性學制為3-5年。

(二) 學歷

大專。

四、職業面向

(一) 職業發展路徑

體育運營與管理專業畢業生職業發展路徑如表1所示。

表1 體育運營與管理專業畢業生職業發展路徑

崗位類型	崗位名稱
------	------

目标岗位	体育场馆运营专员
发展岗位	小微体育场馆馆长、门店店长、体育连锁企业运营人员
迁移岗位	体育场地设施设备营销人员

注：体育场馆主要包括体育培训企业、连锁健身休闲企业（篮球、羽毛球、跆拳道、游泳等项目）等。

（二）职业面向

体育运营与管理专业职业面向如表2所示。

表2 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证和职业技能等级证书举例
教育与体育 大类 (57)	体育类 (5703)	体育 (89)； 商务服务业 (72)	健身和娱乐场所服务人员 (4-13-04)； 体育经纪人 (4-13-05-02)； 其他文化、体育和娱乐服务人员 (4-13-99)； 商务专业人员 (2-06-07)	体育场馆运营专员	职业资格证：体育经纪人； 1+X证书：新媒体运营、新媒体营销； 职业专项能力证书：体育场地地面施工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识；弘扬中华体育精神，培育中华体育文化，具有卓越的体育工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握体育运营与管理专业知识和技术技能，具备体育专项能力；面向体育场馆行业的运营与管理等职业群。主要从事体育场馆运营与管理等工作的高素质复合型技术技能人才。工作3-5年后能胜任小微体育场馆馆长、门店店长及体育连锁企业运营等工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质目标

Q1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理理念、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

Q6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

Q7. 具有热爱体育、乐于奉献，热忱服务、尽职尽责、坚持科学、讲究文明、钻研业务、勤于进取、互相尊重、团结协作的职业道德素质。

Q8. 具有以人为本的管理意识与素养。

Q9. 具有“产品-品质”、“价格-诚信”、“渠道-友谊”、“促销-创新”的商业思维与素养。

2. 知识目标

K1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

- K3. 掌握体育管理与体育经济学的基础知识。
- K4. 掌握体育产业的基本知识。
- K5. 掌握体育行业企业市场营销的基本理论与方法。
- K6. 熟悉在体育场馆相关领域从事运营、管理和市场推广等的专业知识。
- K7. 掌握运用新媒技术手段进行市场推广的相关知识。
- K8. 掌握客户服务与管理的相关知识。
- K9. 掌握一定的运动人体科学知识，能够针对学员开展体质测量与评估工作。
- K10. 掌握一定的体育运动专业知识。

3. 能力目标

- A1. 具有体育有形产品和无形产品的市场开发和推广能力。
- A2. 具有获取、处理、应用现代信息资料的能力,能够利用抖音、快手、微信等新媒体为体育场馆做宣传推广与策划。
- A3. 能够为体育场馆产品做策划和地面推广;能够辅助体育场馆经理或店长做营销策划宣传;能够为体育场馆做市场调研,并做简单的数据分析处理。
- A4. 能够运用电子商务为体育场馆做宣传推广;
- A5. 具有体育组织机构的基础管理与服务能力,能够做好客户开发、维护与管理,处理客户信息以及做好一卡通管理。
- A6. 具有良好的沟通表达能力,能够针对体育场馆做客户咨询,能够建立客户关系群并开展客户回访工作;能够对顾客投诉等突发事件进行及时妥善处理。
- A7. 能够做好体育场馆的安全管理工作,能对场馆设备器材进行安全排查;能够对体育场馆(或场地)器材进行规范管理,发现问题,做好台账记录,上报后勤维修,做好安全排查工作,落实场馆安全流程等确保场馆安全;能够对体育场馆(或场地)的器材进行规范操作,

发现简单故障能够及时处理，确保场馆安全。

A8. 能够为体育场馆做人员招聘、培训、薪酬管理、劳动关系处理、人力资源开发、绩效考核等基础工作。

A9. 具有各类体育场所（俱乐部或门店）的财务管理能力，能够对体育场馆的经营状况进行准确分析与判断，为场馆做好财务预算以及财务风险防控。

A10. 能够做体育场馆赛事安排及统筹等工作，具有体育赛事的项目策划及实施能力。

A11. 具有社会体育活动的组织管理和咨询服务能力。

A12. 具有体育项目培训的课程开发和咨询服务能力，能够撰写并执行教学计划，能够对场馆的教学课程进行合理安排与调整。

A13. 具有1项以上运动技能，能够针对学员开展体质测量与评估工作，能够开展1个运动项目的教学活动。

六、课程设置及要求

（一）职业能力分析

表3 典型工作任务、培养规格与专业课程对应表

工作岗位	典型工作任务	对应培养规格	对应课程
体育场馆运营专员	典型工作任务1： 体育场馆营销推广 （传统营销、新媒体运营）	A1-A4 K3-K7 Q3、Q4、Q9	体育经济学基础、体育产业导论、体育市场营销、体育市场推销与谈判实务、体育营销策划实务、电子商务营销实务、新媒体运营实务
	典型工作任务2： 体育场馆客户服务与管理	A5-A6 K1、K2、K8 Q1、Q2、Q3、Q4、 Q7	体育场馆管理实务、消费心理学、客户服务管理
	典型工作任务3：体育场馆设施设备维护与管理	A7	体育场馆管理实务、连锁企业门店运营管理、体育场地地面施工与维护
	典型工作任务4：体育场馆人力资源开发与管理	A8	实用体育管理、企业人力资源管理、体育经纪人
	典型工作任务5：体育场馆财务管理	A9	实用体育管理、连锁企业财务管理实务
	典型工作任务6：体育场馆活动策划与组织	A10-A11、	体育赛事管理实务、体育营销策划实务、体育经纪人
	典型工作任务7：体育场	A12-A13	实用体育管理学、体育测量学、教育学、

	馆教学组织与课程运营	K1、K7、K8 Q3、Q5、Q6、Q7	体育、专业选修课（术科）、教育心理学、 运动人体科学基础
--	------------	-------------------------	---------------------------------

(二) 課程設置表

表4 課程設置表

課程模塊名稱	課程類型	主要課程
公共基礎課	必修課	思想道德與法治、毛澤東思想和中國特色社會主義理論體系概論、習近平新時代中國特色社會主義思想概論、形勢與政策、大學生心理健康教育、大學英語、信息技術、勞動教育、勞動實踐、大學生職業生涯規劃、大學生就業指導、創業基礎、軍事理論、軍事技能、入學教育、國家安全教育
	限選課	中共黨史、馬克思主義理論、數學（統計學應用）、美育類課程（藝術鑒賞/書法鑒賞/舞蹈鑒賞三選一）、語言文化類課程（應用文寫作/文學欣賞二選一）、中國優秀傳統文化類課程（中華國學/走進故宮/孫子兵法中的思維智慧三選一）、職業素養類課程（普通話/社交與禮儀/體育文化三選一）
	任選課	演講與口才、新媒體概論、海洋的前世今生、人類與生態文明、西方經濟學的奇妙世界、走進航空航天、商業倫理與企業社會責任、中國歷史地理概況、文化差異與跨文化交際、西方文明史導論、古希臘文明、職業健康教育
專業（技能）課程	專業基礎課	運動人體科學基礎、體育產業導論、實用體育管理、體育經濟學基礎、體育市場營銷、連鎖企業門店運營管理、消費心理學
	專業核心課	客戶服務管理、體育場館管理實務、體育賽事管理實務、體育市場推銷與談判實務、體育營銷策劃實務、體育經紀人、體育
	專業拓展課	連鎖企業財務管理實務、電子商務營銷實務、企業人力資源管理、新媒體運營實務
	專業實訓課	認識實習、職業實訓、崗位實習、素質拓展、畢業設計
	專業選修課	體育測量學、教育學、運動營養學、教育心理學、運動訓練學、體育場地地面施工與維護等理論課程，任選1門；網球、輪滑、形体、足球、短兵、體育遊戲、社交舞、跆拳道、瑜伽、排球、舞獅、健身武術等術科課，任選1門。共選2門

（三）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、劳动教育、劳动实践、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、入学教育、国家安全教育等16门课程，共35学分。

表5 公共基础必修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备良好的思想政治素质；</p> <p>(2) 具备良好的道德素质；</p> <p>(3) 具有良好的法治素养。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解正确的人生观、道德观、法治观的基本理论；</p> <p>(2) 掌握解决人生问题的科学方法、道德修养的正确方法、培养法治思维的途径；</p> <p>(3) 熟悉社会主义核心价值观、中国特色社会主义法律体系、法治体系、法治道路。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能用正确的人生观指导和约束自己言行；</p> <p>(2) 能坚定理想信念并自觉践行；</p> <p>(3) 能自觉弘扬中国精神，坚持理性爱国和改革创新；</p> <p>(4) 能自觉弘扬和践行社会主义核心价值观；</p> <p>(5) 能自觉遵守社会各领域道德规范，加强道德修养；</p> <p>(6) 能用法治思维分析、解决问题，依法行使权利和履行义务。</p>	1、新时代大学生的历史使命 2、树立正确的人生观 3、坚定理想信念 4、弘扬中国精神 5、践行社会主义核心价值观 6、明大德守公德严私德 7、尊法学法守法用法	<p>本课程采用讲授法、案例分析法、分组讨论法、专题教学法、项目教学法等教学方法进行教学，根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例和教学情境，引导学生树立正确的人生观、崇高的理想信念；培养学生的法治素养、高尚道德品格、爱国主义精神。</p> <p>课程考核包括学习过程考核、实践项目考核和期末考试三部分；平时成绩占30%，实践项目考核成绩占20%，期末理论考试成绩占50%。</p>
大学生职业生涯规划	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备社会责任感、自主学习意识、自我管理能力、自我剖析思维；</p> <p>(2) 具有正确的就业观和价值观、职业观。</p>	1、认识当前就业形式 2、生涯规划的基本概念与理论 3、自我认知 4、社会认知	<p>本课程采用案例分析、职业人物访谈、团体生涯辅导、情景模拟、职业素质测评、活动体验、问题导向、优秀人物报告等教学方法，使学生进行初步的职业定位，对未来</p>

划	<p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解当前就业形势；</p> <p>(2) 熟悉职业生涯规划相关理论；</p> <p>(3) 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够运用职业生涯规划理论进行自我认知、确定生涯目标、合理规划路径；</p> <p>(2) 能够客观地进行自我评估；</p> <p>(3) 能够运用相关资讯平台有效搜索信息，对社会大环境合理评估；</p> <p>(4) 具备对职业特征的客观认知；</p> <p>(5) 能够撰写学业及生涯规划书。</p>	<p>5、职业生涯决策</p> <p>6、职业能力提升</p>	<p>职业进行合理规划，拓展学生思路，为各专业实现其人才培养目标，达到未来工作岗位素质要求，为企业、社会、国家培养合格的劳动者。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律）占20%；实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核占50%，主要包括撰写职业规划和演说以及职业生涯规划大赛（参赛学生可以比赛成绩计为期末成绩）。</p>
军事理论	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备正确的国防观和爱国热情及国防意识；</p> <p>(2) 具备弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防水平的素质；</p> <p>(3) 具备树立打赢信息化战争的信心和努力拼搏，学习高科技、报效祖国的意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解国防、国家安全、武装力量等内涵；</p> <p>(2) 了解我国国防历史、国防体制、国防战略、国防政策、国防法规以及国防成就；</p> <p>(3) 了解军事思想、现代战争、信息化战争的要求；</p> <p>(4) 了解战争内涵、特点、发展的历程，信息化装备的内涵、</p>	<p>1、中国国防</p> <p>2、国家安全</p> <p>3、军事思想</p> <p>4、现代战争</p> <p>5、信息化装备</p>	<p>本课程以线上线下相结合的方式，采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学，使学生树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生国防意识。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%（出勤、任务点学习、课堂参与、章节测试）占30%；终结性考核占50%（期末综合测试）</p>

	分类与发展及对现代作战的影响； (5) 了解世界主要国家信息化装备的发展情况。I III 能力目标 (1) 具备理解中国国防战略思想的能力； (2) 能够用所学知识分析理解新军事革命的内涵和发展演变； (3) 具备理解军事思想、并参与现代战争与信息化战争的能力。		
军事技能	I 素质目标 (1) 具备国防观念、国家安全意识和忧患危机的意识； (2) 具备弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防的素质； (3) 具备树立打赢信息化战争的信心与努力拼搏，学习高科技、报效祖国的素质。 II 知识目标 (1) 熟悉队列动作的基本要领与三大条令的主要内容； (2) 了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则； (3) 了解轻武器的战斗性能； (4) 熟悉卫生、救护基本要领； (5) 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项。 III 能力目标 (1) 能够运用单兵战术基础动作用于战斗； (2) 能够学会射击基本动作用于射击； (3) 能够运用战场自救互救的技能； (4) 能够运用识图用图、电磁频谱监测的基本技能。	1、共同条令教育与训练 2、射击与战术训练 3、防卫技能与战时防护训练 4、战备基础与应用训练	本课程主要以实践教学为主，通过集中训练、分组练习等，全面提升综合军事素质与军事技能，激发学生献身国防事业。 本课程的考核由学校 and 承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间（占30%）、现实表现（占20%）、掌握程度（占50%）综合评定。

入学教育	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备规矩意识, 能够做到遵纪守法, 自觉遵守各项校纪校规;</p> <p>(2) 具有对所专业的认同感, 热爱专业, 并具稳固的专业思想;</p> <p>(3) 具有安全意识;</p> <p>(4) 具备热爱学校, 尊敬师长, 团结友爱的品质;</p> <p>(5) 具有珍爱生命, 积极乐观, 身心健康的状态。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解学院发展历史、系部状况及各项校纪校规;</p> <p>(2) 了解专业培养目标、职业面向与培养规格;</p> <p>(3) 掌握确保身心健康、人身与财产安全的基本知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够做好自我管理, 建立良好的人际关系, 尽快适应大学生活;</p> <p>(2) 能够对照专业培养规格, 提升自我完善的能力;</p> <p>(3) 能够珍惜关爱生命, 确保身心健康及自身人身与财产安全。</p>	1、学院发展历史与各系部状况 2、各项校纪校规教育 3、专业教育 4、安全教育 5、生命健康与心理健康教育	<p>本课程主要采用实地参观、开展讲座、观看影片、组织宣讲会等形式进行教学, 初步培养学生对学校 and 专业的认同感。</p> <p>本课程考核方式以考查为主, 考查学生对学院历史、专业、学生管理制度等方面的了解程度。</p>
劳动教育	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备严谨、求实、开拓、创新意识及谦虚、勤奋、自立、自强的品质, 具备正确的劳动价值观;</p> <p>(2) 具备勤于思考、做事认真、勇于创新、敬业乐业、实事求是的良好作风, 具备技术革新和技能创新意识;</p> <p>(3) 具备热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义, 为社会主义现代化事业、中国梦的实现奉献的精神品质;</p>	1、劳动与劳动观 2、劳动精神 3、劳模精神 4、工匠精神 5、实践劳动能力培养 6、劳动安全与大学生劳动权益保护	<p>本课程通过理论学习与实践教学相结合的方式, 通过劳动教育理论课程的学习, 结合专业特点安排日常生活劳动、生产性劳动以及服务型劳动的实践活动, 普及与学生未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识, 培养学生把握马克思主义、习近平新时代劳动思想, 使学生树立正确的劳动观点和劳动</p>

	<p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握马克思主义劳动思想、十八大以来习近平总书记关于劳动和劳动教育的重要论述，劳动精神、工匠精神、劳模精神、以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；</p> <p>(2) 掌握相关劳动法律法规的条例知识；</p> <p>(3) 掌握专业技能操作基本知识、劳动安全知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 具备按照文明生产、环境保护、安全消防要求从事劳动生产的能力；</p> <p>(2) 具备运用《劳动法》相关内容维护劳动者合法权益的能力；</p> <p>(3) 具备一定的专业劳动技能和劳动创新能力，能从事相关专业领域的基础岗位。</p>		<p>态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律）占20%；实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核占50%，主要为综合测试成绩。</p>
国家安全教育	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备履行维护中国公民国家安全义务的意识；</p> <p>(2) 具备强烈社会责任意识；</p> <p>(3) 具备自觉遵纪守法、自爱自强、诚实劳动、友善助人的良好品德；</p> <p>(4) 具备自我保护防范意识与法律维权意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解当前国家安全和高校安全预防政治问题及案件工作面临的严峻形势；</p> <p>(2) 了解公共卫生安全的概念，危害，掌握正确应对公共卫生安全的方法；</p> <p>(3) 了解校园盗窃、校园诈骗、传销的概念及危害，掌握正确应对盗窃、诈骗、传销的方法；</p> <p>(4) 了解交通事故造成的严重人身伤害，掌握交通事故的防范</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、国家安全 2、公共卫生安全 3、财产安全 4、学习安全 5、网络安全 6、消防安全 7、社会活动安全 8、灾害自救 	<p>本课程主要以“案例教学”为主要教学手段，通过集中授课、分组讨论等方式进行教学。使学生树立生命至上、安全第一的意识和正确的安全观，培养学生的爱国热情和社会主义核心价值观，使其遵纪守法，诚实劳动、主动担当、积极承担安全责任。</p> <p>本课程的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩占20%，实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核占50%，主要是完成结课作业。</p>

	<p>措施和应急处置方法，掌握交通法、民法典基础知识；</p> <p>(5) 了解常见的社交活动陷阱和网络诈骗的主要手段，掌握互联网背景下新型安全问题的分辨方法；</p> <p>(6) 了解大学生激情犯罪、涉赌涉毒的主要特征；</p> <p>(7) 了解火灾的基本常识，火灾的预防方法，掌握火灾逃生与自救、灭火器的使用方法；</p> <p>(8) 了解自然灾害的形成原因，掌握预防灾害、灾害自救及安全救护基本常识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够辨别危害国家安全的行为。具备预防、区分邪教的能力；</p> <p>(2) 能够养成讲究公共卫生的良好习惯，具备应对突发性公共卫生安全事件的基本技能；</p> <p>(3) 具备预防校园盗窃、识别校园诈骗、拒绝传销的能力；</p> <p>(4) 具备应对交通事故中的自救、急救能力。能够认清网络不良信息，并在网络环境中保护自己；</p> <p>(5) 能够针对侵财犯罪和奸情犯罪，采取防范措施，防止犯罪；</p> <p>(6) 能够察觉并指出引发火灾的危险元素，具备全面感知、实时预警、正确救助能力；</p> <p>(7) 能够面对突发、危急情况，冷静思考并快速反应和妥善处置，能自救互救并确保自身安全。</p>		
形势与政策	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备开阔的视野和理性分析能力；</p> <p>(2) 具备正确的世情观、国情观和党情观；</p> <p>(3) 具备爱国主义热情、民族自信心和社会责任感。</p> <p>II 知识目标</p>	依据教育部社会科学司关于高校“形势与政策”教育教学要点，围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题以及	本课程主要采用专题教学的形式，采用案例分析法、分组讨论法、项目教学法等教学方法。通过党的最新路线、方针政策的解读，提高学生理性分析能力，树立正确的国情观、世情观和党情观，培养学生爱国主义

	<p>(1) 掌握马克思主义的形势与政策观、形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的本质和特征等基础知识;</p> <p>(2) 熟悉党的最新路线方针政策的基本内容;</p> <p>(3) 了解中国特色社会主义的政策体系。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能运用马克思主义方法论分析形势和理解政策;</p> <p>(2) 能够深入思考、理性分析和准确判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点疑点问题。</p>	<p>当前大学生就业创业等实际情况来确定。</p>	<p>热情、民族自信心和社会责任感。</p> <p>本课程以学生根据专题教学内容撰写一篇学习心得体会的形式进行考核,教师根据学生完成质量进行等级评定,评定等级分为优秀、良好、合格、不合格。</p>
大学生心理健康教育	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 通过知识学习,心理活动参与和体验,具备心理保健意识和心理危机预防意识;</p> <p>(2) 具备培养良好自我意识、情绪与情感状态、意志品质和人格特征的思维;</p> <p>(3) 具备较高适应环境变化的心理素质。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解健康心理学的基本概念和基本理论;</p> <p>(2) 熟悉大学阶段人的心理发展特征及异常表现;</p> <p>(3) 掌握自我调适的基本知识、大学生常见的心理危机及其干预知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够提升自我探索技能;</p> <p>(2) 能够提升心理调适技能;</p> <p>(3) 能够提升心理发展技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、大学生心理健康概述 2、大学生自我意识与培养 3、大学生心理适应与压力应对 4、大学生情绪管理与调试 5、大学生人格发展与心理健康 6、大学生学习心理与自我完善 7、大学生人际交往 8、大学生恋爱心理与性心理 9、大学生生命教育与危机干预 	<p>本课程采用讲授法、案例教学法、分组讨论法、角色扮演法、团体辅导训练法、心理测验法等方法进行教学,促进学生身心健康发展。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的形式,其中过程性评价占50%,主要是平时成绩占20%,实践成绩(课堂参与、随堂作业、课后作业)占30%;终结性考核占50%,主要是期末考试卷面成绩。</p>

大学 英语	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备运用英语语言知识和语言技能, 比较准确地理解和表达信息、观点、情感, 进行有效口头沟通和书面沟通等职场涉外沟通的核心素养;</p> <p>(2) 具备理解、尊重世界多元文化的开放胸怀和国际视野, 具有文化自信以及中华民族共同体意识和人类命运共同体意识; 具备在日常生活和职场中能够用英语传播中华文化、有效进行跨文化交际和多元文化交流的价值取向的核心素养;</p> <p>(3) 具备理解英语使用者或英语本族语者的思维方式和思维特点、具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平的核心素养;</p> <p>(4) 具备自我管理的自觉和良好的自主学习习惯, 具有多渠道获取学习资源, 自主、有效地开展学习的意识和能力的核心素养。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握2300-2600个左右单词以及由这些词构成的常用词组; 了解信息社会下的新工作、新词汇的英语表述方法;</p> <p>(2) 掌握注册表、贺卡、名片、个人信息、便条、海报、通知、信件等日常应用文的英文写作方法;</p> <p>(3) 掌握时间顺序、感谢、歉意和祝贺、询问路线、指路、预订交通工具、天气情况、邀约、病症描述、就医等的英语词汇、短语、句式、句型;</p> <p>(4) 掌握英语句子结构、时态、语态等语法知识;</p> <p>(5) 掌握不同文化内涵的语篇结构形式和语言特征;</p> <p>(6) 掌握简单的中英文翻译方法和技巧。</p>	<p>Reading and Writing</p> <p>Topics:</p> <p>(1)Hello! Hi!</p> <p>(2)Sorry and Thank you!</p> <p>(3)How Can I Get There!</p> <p>(4)Be on Time and in Time.</p> <p>(5)What a Fine Day!</p> <p>(6)Come on! Go! Go! Go!!</p> <p>(7)Let's Throw a Party!</p> <p>(8)Keep Fit, Not Fat!</p> <p>Modules:</p> <p>(1)Talking Face to Face</p> <p>(2)Being All Ears</p> <p>(3)Trying Your Hand</p> <p>(4)Maintaining a Sharp Eye</p> <p>(5)Appreciating Chinese Culture</p> <p>Listening and Speaking</p> <p>Topics:</p> <p>(1)Greeting and Farewell</p> <p>(2)Thanks, Congratulations and Apologies</p> <p>(3) Self-introduction</p> <p>(4)Introducing People</p> <p>(5)Meeting and Seeing off</p>	<p>通过讨论法, 让学生以小组为单位围绕主题进行探索及延展交流; 通过讲授法, 让学生掌握与主题相关的词汇、句型、语法等知识并具备相应的语言应用能力; 通过任务驱动法, 让学生查阅资料并对知识进行系统整理; 通过自主学习法, 让学生拓展视野、培养学生的学习习惯和自主学习能力; 通过实践练习, 让学生巩固知识、运用知识, 形成技能技巧。</p> <p>课程思政目标为对比中西方文化, 传播中华优秀传统文化, 将社会主义核心价值观融入英语语言课程的教学内容, 将知识传授与能力培养、思辨能力培养结合起来, 教会学生如何学习、如何做人、如何做事; 在拓宽国际视野的同时, 增强国家认同, 坚定本民族文化自信, 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 增强学生的民族自豪感和文化自信心。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 其中过程性评价占50%, 主要是平时成绩占20%, 实践成绩(课堂参与、随堂作业、课后作业)占30%; 终结性考核占50%, 主要是期末考试卷面成绩。</p>
----------	--	--	---

	<p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够使用2300-2600个英语单词以及由这些词构成的常用词组;</p> <p>(2) 能够书写英文注册表、贺卡、名片、个人信息、便条、海报、通知、信件等日常应用文;</p> <p>(3) 能够听懂题材熟悉、句子结构比较简单、基本上没有生词语速为每分钟80-100词的简单会话、谈话;</p> <p>(4) 具备用英语就介绍、感谢、歉意和祝贺、询问路线、指路、预订交通工具、天气情况、邀约、病症描述、就医等进行交际与沟通的能力;</p> <p>(5) 具备读懂350单词左右不同文化内涵的文章的能力;</p> <p>(6) 具备80-100词的一般性话题短文的写作能力;</p> <p>(7) 具备翻译简单的中英文句子或短文的能力。</p>	<p>People</p> <p>(6)Phoning</p> <p>(7)Making a Schedule</p> <p>(8)Making Reservations</p> <p>(9)Checking in a Hotel</p> <p>(10)Entertaining Guests</p> <p>(11)Shopping</p> <p>(12)At the Hospital</p> <p>(13)Entertaining Activities</p> <p>(14)Sightseeing and Traveling</p> <p>(15)Asking for directions</p> <p>(16)At the Bank</p> <p>Modules:</p> <p>(1)Let's Get Ready</p> <p>(2)Find Out the English</p> <p>(3)Listen and Respond</p> <p>(4)Listen and Report</p> <p>(5)Listen and Interpret</p> <p>(6)Listen for Fun</p>	
信息技术	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备对信息的敏感度以及对信息价值的判断力;</p> <p>(2) 具备科学的计算思维;</p> <p>(3) 具备数字化创新与发展的能力;</p> <p>(4) 树立正确的信息社会价值观和责任感;</p> <p>(5) 具备团队协作意识和职业精神;</p>	<p>1、文字处理软件Word 2010的操作与应用</p> <p>2、电子表格Excel 2010的操作与应用</p> <p>3、演示文档Power Point2010的操作与应用</p>	<p>本课程采用任务驱动法、案例教学法等教学方法,提升学生信息技术技能以及解决生活、学习中实际问题的能力。</p> <p>课程思政目标为加强对学生社会责任的教育,力求学生在纷繁复杂的信息社会中站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,其中过程性评价占50%,</p>

	<p>(6) 具备自主学习、独立思考和主动探究意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握Word 2010的基本编辑、图片插入和编辑、表格插入和编辑等操作；</p> <p>(2) 掌握Excel 2010的工作表、工作簿、公式和函数、图表分析等操作；</p> <p>(3) 掌握Power Point2010的演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用等操作；</p> <p>(4) 掌握搜索引擎的应用；</p> <p>(5) 了解新一代信息技术及其主要代表技术的典型应用；</p> <p>(6) 掌握信息伦理知识，了解相关法律法规与职业行为自律的要求；</p> <p>(7) 理解信息安全技术，了解计算机病毒、木马、拒绝服务攻击等信息安全常见威胁以及对应的防御措施。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够用Word文字处理软件完成对毕业论文、简章、简报等文件编辑工作；</p> <p>(2) 能够用Excel电子表格软件进行数据处理和分析；</p> <p>(3) 能够制作并放映Power Point演示文稿；</p> <p>(4) 能够在网页、社交媒体等不同平台进行信息检索；</p> <p>(5) 具备较强的信息安全意识与防御能力，有效辨别网络虚假信息。</p>	<p>4、新一代信息技术概论</p> <p>5、信息检索</p> <p>6、信息素养与社会责任</p> <p>7、计算机信息安全</p> <p>8、高职计算机考试应用模拟</p>	<p>分别为平时成绩占20%，实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核占50%，主要是期末考试卷面成绩。</p>
毛泽东思想和	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 养成理论思维习惯；</p> <p>(2) 具备中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、</p>	<p>1、毛泽东思想</p> <p>2、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p>	<p>本课程主要采用讲授法、提问法、分组讨论法、活动体验法、任务驱动法、案例教学法和专题式教学法等教学方法。增强学生</p>

中国特色社会主义理论体系概论	<p>文化自信；</p> <p>(3) 具有爱国主义情怀，具有坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、为实现中国民族伟大复兴而奋斗的行动自觉和责任感。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 准确把握马克思主义中国化进程中的理论成果；</p> <p>(2) 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；</p> <p>(3) 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>III 能力目标</p> <p>能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。</p>	3、习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>的中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中国民族伟大复兴奋斗之中。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩占20%，实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核占50%，主要是期末考试卷面成绩。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 养成理论思维习惯；</p> <p>(2) 实现从学理认知到信念生成的转化，具有使命担当；</p> <p>(3) 具有树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的意识，具有增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义；</p> <p>(2) 深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法；</p>	习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位。	<p>本课程主要采用讲授法、提问法、分组讨论法、活动体验法、任务驱动法、案例教学法和专题式教学法等教学方法。增强学生坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；不断提高思想理论水平，自觉投身于中国特色社会主义现代化国家的伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩占20%，实践成绩（课堂参与、</p>

	<p>(3) 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>III 能力目标</p> <p>增进对习近平新时代中国特色社会主义思想科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性。</p>		<p>随堂作业、课后作业)占30%; 终结性考核占50%，主要是期末考试卷面成绩。</p>
创业基础	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备创新创业意识;</p> <p>(2) 具备善于思考、勇于探索的精神;</p> <p>(3) 具备敢于承担风险、敢于挑战自我的进取精神;</p> <p>(4) 具备善于合作，诚实守信，回报社会的责任感。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解当前创业形势和创业政策;</p> <p>(2) 了解创新创业的基本内涵、创业活动特殊性;</p> <p>(3) 熟悉创业素质、创业流程的相关知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够在创业过程运用财务知识进行计算和分析;</p> <p>(2) 能够完成一份完整的创业计划书;</p> <p>(2) 能够面对问题提出问题解决方法;</p> <p>(3) 能够识别市场机会，并快速资源整合，组建团队。</p>	<p>1、创新思维</p> <p>2、创业者的素质和能力</p> <p>3、创业团队的组建</p> <p>4、创业机会的识别与开发</p> <p>5、创业资源的整合</p> <p>6、创业计划书及商业模式概论</p> <p>7、企业创办及管理</p> <p>8、项目路演</p>	<p>本课程通过讲授法、案例教学法和任务驱动法等教学方法，掌握就业创业知识，提高就业创业实践能力，培养学生诚实守信、团结协作的优良品质和立足体育、服务社会的责任感。</p> <p>本课程的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩占20%，实践成绩（课堂提问、课堂讨论、实践作业）占30%; 终结性考核占50%，主要是创业计划书撰写及路演考核。</p>
大学生就业指导	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备积极主动、善于学习、善于思考的态度;</p> <p>(2) 具备良好的就业心理素质;</p> <p>(3) 具备正确的择业观、就业观、价值观;</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解当前就业形势和就业政策;</p>	<p>1、择业准备</p> <p>2、简历制作</p> <p>3、求职技巧指导</p> <p>4、就业权益维护</p> <p>5、适应职场</p>	<p>本课程主要采取讲授法、案例教学法和任务驱动法等教学方法，提高就业竞争力。坚持立德树人，在教学中融入职业素养教育、社会主义核心价值观教育等，让学生有职业认同感、遵守礼仪道德、树立正确的人生观、价值观、世界观和科学的择业观、就业观。</p>

	(2) 了解就业、择业过程中的法律知识; (3) 熟悉就业流程及规定; (4) 掌握简历书写知识、求职面试知识及技巧。 III 能力目标 (1) 能够在就业心理上问题进行自我调适; (2) 能够制作求职简历, 并利用求职技巧求职; (3) 能够运用相关法律知识维护自己就业权益; (4) 能够适应职业角色、社会环境, 具备适应社会的能力。		本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式。其中: 考勤占20%, 课堂互动及课后作业占30%, 简历撰写、模拟面试占50%。
--	---	--	--

(2) 公共基础选修课程

公共基础限选课程主要为中共党史、马克思主义理论、数学(统计学应用)、美育类课程(艺术鉴赏/书法鉴赏/舞蹈鉴赏三选一)、语言文化类课程(应用文写作/文学欣赏二选一)、中国优秀传统文化类课程(中华国学/走进故宫/孙子兵法中的思维智慧三选一)、职业素养类课程(普通话/社交与礼仪/体育文化三选一)等7门课程, 共8.5学分。

公共基础任选课程主要为职业健康教育、演讲与口才、新媒体概述、海洋的前世今生、人类与生态文明、西方经济学的奇妙世界、走进航空航天、商业伦理与企业社会责任、中国历史地理概况、文化差异与跨文化交际、西方文明史导论、古希腊文明, 任选1门课程, 共2学分。

表6 公共基础选修课程设置表

中共党史	I 素质目标 (1) 确立辩证唯物主义历史观; (2) 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”;	1、新民主主义革命的历史 2、社会主义革命和建设的历史 3、改革开放的历史 4、新时代中国特色社会主义的历史	本课程采用专题教学, 以讲授法为主, 辅之以案例分析、分组讨论、播放视频等多种教学方法, 增强教学的互动性、生动性和吸引力、感染力, 确保良好的教学效果。
------	--	---	---

	<p>(3) 传承中国共产党人的红色基因。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解中共党史的重大事件、重要会议、重要人物和重要文献；</p> <p>(2) 熟悉中国共产党100年的奋斗史和中国共产党人的精神谱系；</p> <p>(3) 掌握党的理想信念、初心使命、历史成就和历史经验。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够历史地、辩证地分析历史事件和历史人物，汲取历史经验教训，把握历史规律；</p> <p>(2) 能够做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。</p>		<p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中课堂作业、课堂表现、课堂考勤占30%；学生参观红色教育基地撰写观后感占20%；期末闭卷考试占50%。</p>
马克思主义理论	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 形成正确的马克思主义的世界观和方法论；</p> <p>(2) 具备科学地思维方式；</p> <p>(3) 具备坚定的共产主义信仰。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解马克思主义的内涵、产生、和发展；</p> <p>(2) 掌握马克思主义的鲜明特征；</p> <p>(3) 认识马克思主义的当代价值。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够运用有关马克思主义基本原理观察、分析、解决问题；</p> <p>(2) 能够运用马克思方法论认识世界、改变世界。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、马克思主义政治经济学 2、马克思主义哲学 3、社会科学与社会学方法论 4、马克思主义社会科学方法论 	<p>本课程采用专题教学，以讲授法为主，辅之以案例分析、分组讨论、播放视频等多种教学方法，使学生了解马克思主义的基本立场、观点和方法，形成正确的世界观和方法论，培养科学的思维方式，增强学生分析问题和解决现实问题的能力；树立科学的“三观”、树立科学的信仰，坚定共产主义信念，提升大学生马克思主义理论素养和实践能力。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中课堂作业、课堂表现、课堂考勤占30%；实践项目考核成绩（撰写学习感受）占20%；期末闭卷考试占50%。</p>
数学（统计学应用）	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备严于律己的意识和良好的学习习惯；</p> <p>(2) 具备严谨的思维习惯和求真务实的工作作风；</p> <p>(3) 具备团队意识和团结协作精神；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、课程概述与基本概念 2、频数统计与统计图表理论与实践操作 3、集中位置量数定义与计算 	<p>本课程主要为学生未来从事管理类岗位提供收集、整理、分析数据的方法，使学生养成良好的学习习惯、严谨的思维习惯和求真务实的工作作风；培养学生熟</p>

	<p>(4) 具备热爱科学、独立思考、勇于探索、追求真理的精神。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解统计学发展史；</p> <p>(2) 理解统计学基本概念、统计指标的定义及计算公式；</p> <p>(3) 掌握统计表与统计图的结构与种类；</p> <p>(4) 理解相关系数、相关与回归分析的概念。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 掌握统计调查方法，学会制定统计调查方案；</p> <p>(2) 能规范、科学设计统计表；</p> <p>(3) 能运用Excel进行频数统计、绘制统计图、计算统计指标、进行相关分析和回归分析。</p>	<p>4、离中位置量数定义与计算</p> <p>5、相关与回归分析理论与实践操作</p>	<p>爱科学、独立思考、勇于探索、追求真理的精神和团结协作精神。</p> <p>通过理论讲授、任务驱动等方法，从已知到未知，从简单到复杂，引导学生理解统计学基本概念、各统计指标的定义，推导其计算公式，并运用Excel对数据进行整理与分析。</p> <p>本课程考核采用过程与结果相结合、理论与实践相结合的考核方式，考勤与作业（过程考核）占20%，考察学生的学习态度和素质目标达成情况；理论考核（过程考核）占30%，考察学生基本概念、原理与方法的掌握情况；实践考核（结果考核）占50%，考察学生运用理论指导实践的能力。</p>
艺术鉴赏	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具有发展广泛艺术爱好的意识；</p> <p>(2) 具有较好的审美意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解各艺术领域典型代表作品；</p> <p>(2) 掌握感悟艺术作品要表达的情感真谛的方法；</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够欣赏各类音乐、影视剧和艺术作品；</p> <p>(2) 能够通过对作品的分析，准确理解作品所传达的情感。</p>	<p>1、美术作品鉴赏</p> <p>2、音乐作品鉴赏</p> <p>3、舞蹈作品鉴赏</p> <p>4、戏剧作品鉴赏</p> <p>5、影视作品鉴赏</p>	<p>本课程主要采用讲授法、案例教学、讨论法等教学方法达成教学目标，提升学生的艺术素养和欣赏各类音乐、影视剧和艺术作品的的能力，形成正确的审美观念。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方法，其中过程性评价占50%（小组活动和作业），终结性评价占50%。</p>
书法鉴赏	<p>I 素质目标</p>	<p>1、书法鉴赏简介</p>	<p>本课程主要以理论讲解与实践操</p>

	<p>(1) 具有创新精神与审美意识； (2) 具备高雅的审美品位与审美情趣； (3) 具有爱国主义情怀与民族自豪感。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解书法鉴赏的基本理论与方法； (2) 了解不同书法形式的特点与技巧。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够识别不同书法形式； (2) 能够对各历史阶段典型书法作品进行初步鉴赏。</p>	<p>2、甲骨文的欣赏 3、浑厚典雅的金文 4、散氏盘 5、石鼓文 6、篆书的演变 7、两汉隶书的兴盛 8、唐楷的繁荣 9、柳公权玄秘塔碑文与简单注释 10、书法欣赏总论 11、行书 12、草书 13、魏碑</p>	<p>作为主,帮助学生了解书法鉴赏的要求与方法,能够在实际操作中提升自身审美能力,培养高雅的审美品位与审美情趣,增强爱国主义精神与民族自豪感。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方法,其中过程性评价占50%(上课表现和作业),终结性评价占50%。</p>
舞蹈鉴赏	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备独立辩证的舞蹈鉴赏态度； (2) 具备团队协作意识； (3) 具备创新精神。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解舞蹈的形成与发展； (2) 熟悉其舞蹈艺术特征、种类； (3) 熟练掌握各类风格舞蹈作品的赏析方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 具备基本的评析能力,能解释该舞蹈的特性与风格； (2) 掌握一定的鉴赏技巧,能够简略地完成舞蹈作品的鉴赏。</p>	<p>1、舞蹈的形成与发展 2、舞蹈艺术特征 3、舞蹈的种类 4、舞蹈作品鉴赏</p>	<p>本课程主要采用讲授法、榜样示范法、情境教学法、案例教学法和练习法等教学方法,提高学生的舞蹈鉴赏水平。培养学生的审美能力、团队协作意识、创新精神和吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性相结合的考核方式,其中过程性评价占50%(小组活动和作品),终结性评价占50%。</p>
应用文写作	<p>I 素质目标</p>	<p>1、应用写作概述</p>	<p>本课程采用讲授法、讨论法、情境模</p>

	<p>(1) 具备理论指导实践的科学态度；</p> <p>(2) 具备规范的良好习惯和严谨细致的处事态度；</p> <p>(3) 具备合作、法治、竞争、平等意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解计划、总结、调查报告等20余种常见应用文的概念、作用及特点；</p> <p>(2) 熟悉常见应用文的写作要求；</p> <p>(3) 掌握20余种常见应用文的写作方法与技巧。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够运用常用应用文的基本知识阅读、分析常用应用文章；</p> <p>(2) 能够运用常见应用文的写作方法与技巧写出基本规范的相应文种的文章；</p> <p>(3) 能够运用文献查阅、网络查找等方法收集处理写作所需信息；</p> <p>(4) 能够运用多种思维方法发现问题、分析问题和解决问题。</p>	<p>2、办公用文书</p> <p>3、求职文书</p> <p>4、学业文书</p> <p>5、礼仪用文书</p> <p>6、诉讼用文书</p> <p>7、经济用文书</p> <p>8、策划用文书</p>	<p>拟法、案例教学法等教学方法,融入求真、务实、敬业、积极进取、公平公正等思政元素,最终达到培养学生的自主学习、信息分析、解决问题和思维创新的能力的目的。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,其中过程性评价占50%,具体为:考勤占10%、课堂表现占10%、课后实训占30%;终结性考核期末考试占50%。</p>
文学欣赏	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备自觉传承优秀文化的意识,具有热爱祖国语言文字的深厚情感;</p> <p>(2) 具备对经典诗歌、小说、散文、戏剧作品的热爱之情,具有广泛的阅读兴趣和良好的阅读习惯;</p> <p>(3) 具备良好的人文素养及文化认同和文化自信。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解文学欣赏的概念、特点、规律;</p>	<p>1、文学欣赏概论</p> <p>2、中国古典诗歌欣赏</p> <p>3、中外现当代诗歌欣赏</p> <p>4、中外现当代小说欣赏</p> <p>5、中国古代散文欣赏</p> <p>6、中外散文佳作赏析</p> <p>7、中国戏曲欣赏</p> <p>8、中国话剧、歌剧欣赏</p>	<p>本课程采用讲授法、讨论法、表演法等教学方法,取得思想启迪、道德熏陶、文学修养、审美陶冶、写作借鉴等人文教育方面的综合效应。通过学习鉴赏中国优秀文学作品,增进学生的文化自信。通过深入赏析中外相关佳作加强社会主义核心价值观教育、德育、美育及感恩、节俭等行为养成教育,全面提升学生的文学素</p>

	<p>(2) 掌握并学会运用欣赏文学作品常用的方法；</p> <p>(3) 学会理解文学作品所表达的思想感情，学会领会主旨、分析所蕴含的哲理。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够运用欣赏文学作品常用的方法去深入赏析文学作品，理解内涵主旨、哲理情感；</p> <p>(2) 能够掌握诗歌常用手法，具有诗歌欣赏能力；</p> <p>(3) 能够掌握散文常用手法，具有散文欣赏能力；</p> <p>(4) 能够分析小说的人物形象、主题、结构、语言和表现手法；</p> <p>(5) 能够分析鉴赏戏剧冲突、人物、语言；能够批判地分析影视文学作品。</p>	<p>9、外国戏剧欣赏</p> <p>10、品味戏剧文学中的百态人生</p>	<p>养和文化修养。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%（包括考勤、小组活动和作业）；终结性评价占50%。</p>
中华国学	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具有较好的人文素养和道德修养，有良好的情操；</p> <p>(2) 具有积极向上道德观念，增强民族自信心和爱国主义。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解先贤哲人的思想和古代社会的道德体系；</p> <p>(2) 掌握中国文化的基本知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够用中华传统智慧理性分析、解决问题；</p> <p>(2) 能够积极主动传承、传播中国传统文化。</p>	<p>1、《易经》与易学</p> <p>2、阴阳五行学说</p> <p>3、法家学说</p> <p>4、先秦儒学</p> <p>5、诸子学说</p> <p>6、儒家经学</p> <p>7、老子道学</p> <p>8、庄子道学</p> <p>9、道家学说</p> <p>10、佛教禅学</p> <p>11、唯识学</p>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程，主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学，提高学生的人文素养，完善道德修养，提升精神境界；培养道德意识，增强民族自信心和爱国情怀。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。</p>
走进故宫	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具有感知文物生命的意识；</p>	<p>1、故宫是一个文化整体</p> <p>2、辉煌的紫禁城</p>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程，主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进</p>

	<p>(2) 具有培育民族自豪和传统文化自信; (3) 具备留住历史根脉的文化遗产意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解故宫历史; (2) 了解故宫宝藏和故宫图书; (3) 了解故宫文物修复。</p> <p>III 能力目标</p> <p>能够把握故宫文物为代表的古代文物内涵和研究的意义。</p>	<p>3、故宫永藏 4、我想和你说说画 5、鼎力中国—关于青铜器的那些事 6、瓷器人生—清宫瓷器藏品 7、皇家藏书与图书馆 8、清宫档案 国家记忆 9、清馆藏传佛教的故事 10、逛逛故宫文物医院 11、清廷西洋科技的历史变迁 12、故宫文物南迁记忆</p>	<p>行教学。培育学生的民族自豪感，建立文化自信。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。</p>
<p>孙子兵法中的思维智慧</p>	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具有创新思维与竞争意识; (2) 具有孙子兵法的智慧思维。</p> <p>II 知识目标</p> <p>了解孙子兵法中的理论思想及应用。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够积极建立孙子兵法与实际生活的联系; (2) 能够尝试用孙子兵法中的智慧解决心理、思维困境。</p>	<p>1、对战争问题的整体概述和战略指导思想 2、攻守、奇正与虚实 3、《孙子兵法》的战争心理学思想 4、《孙子兵法》中的军事地理 5、《孙子兵法》中的用间思想</p>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程，主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学，培养学生创新思维与竞争意识，提高道德教养和人文素质。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。</p>
<p>普通话</p>	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备不怕困难、坚定信心的乐观精神; (2) 具备丰富细腻的审美情趣; (3) 具备稳定的心理素质及良好的人际交流礼仪修养; (4) 具备深厚的爱国情怀，热爱并积极推广普通话。</p> <p>II 知识目标</p>	<p>1、普通话水平测试简介 2、普通话声母、韵母、声调、语流音变的辩证发音 3、测试用作品朗读训练 4、说话训练</p>	<p>本课程通过分层教学与合作学习、语音图示与示范—模仿等方法，结合专业特点，选择训练内容，强化训练效果，使学生热爱并积极推广普通话。充分挖掘、弘扬教学内容中的中华优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文化，使</p>

	<p>(1) 了解普通话水平测试的有关要求, 熟悉应试技巧;</p> <p>(2) 掌握普通话声、韵、调及语流音变的基本原理和发音要领;</p> <p>(3) 掌握普通话朗读和命题说话的基本理论知识及相关技巧。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够结合方言进行声、韵、调及语流音变的辨正练习, 具备一定的方音辨正能力;</p> <p>(2) 能够使用准确或较准确的普通话朗读一般作品和进行口语交际;</p> <p>(3) 能够达到人才培养方案规定的普通话等级标准。</p>		<p>学生树立民族自信和文化自信, 培养爱国情怀。</p> <p>本课程采取过程性评价 (50%) 和终结性评价 (50%) 相结合的考核方式。</p> <p>其中, 过程性评价包括出勤、课堂提问、课堂纪律、课堂练习四个方面。对积极参与课堂活动, 自觉遵守课堂纪律的学生酌情加分。终结性评价包括职业能力训练项目考核 (30%) 和湖南省普通话水平测试成绩 (20%)。</p>
社交与礼仪	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备知礼、懂礼、守礼等良好的思想品质;</p> <p>(2) 具备良好的职业礼仪素养;</p> <p>(3) 具备中国传统文化自信。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解礼仪的基本概念、特点与原则;</p> <p>(2) 熟悉中国传统礼仪习俗;</p> <p>(3) 掌握学习、生活与工作中必要的社交礼仪知识;</p> <p>(4) 掌握一定的言谈技巧与求职就业相关知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够运用相关的礼仪知识塑造良好的个人形象、表现规范的言谈举止;</p> <p>(2) 能够运用相关的礼仪知识的进行得体的接待、拜访;</p> <p>(3) 能够在求职择业时准备得体的着装和相关佐证材料,</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、礼仪概述 2、仪容仪表礼仪 3、举止礼仪 4、交往礼仪 5、待客与拜访礼仪 6、宴请礼仪 7、职场礼仪 8、中国传统礼仪习俗 	<p>本课程以培养学生的个人修养为出发点, 本课程以培养学生的个人修养为出发点, 以学生的生活、学习、工作中的人际交往活动为主线, 充分利用网络优质教学资源, 采用讲授法、演示法、情境模拟法、案例教学法等教学方法, 将中华民族自古以来的自谦、敬人、守信、正直、诚实等优良品德融入课堂教学, 重视学生的礼仪知识的实际应用, 最终影响学生内在改变。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 其中平时成绩占 50%, 终结性考核占 50%, 具体为实践考核占 30%; 理论考核占 20%。</p>

	并在面试过程中得体的表达。		
体育文化	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具有正确的体育文化观, 形成弘扬和发展体育文化的自觉性和责任感;</p> <p>(2) 具有热爱体育事业, 爱岗敬业的道德品质;</p> <p>(3) 具有感悟和领会中华传统体育文化的博大精深的精神;</p> <p>(4) 具有中华民族文化自信和文化自觉;</p> <p>(5) 具有爱国主义道德情感。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解体育文化的内涵及属性;</p> <p>(2) 认识和掌握体育文化的发展演进历程及功能价值;</p> <p>(3) 认识和理解中西方体育文化模式的差异;</p> <p>(4) 认识和掌握不同体育文化类型和表现形式的划分依据及特点;</p> <p>(5) 理解体育文化交流与传播的意义, 认识体育文化交流与传播的方式及冲突;</p> <p>(6) 认识和理解体育文化与其他文化的相互影响和联系;</p> <p>(7) 了解和掌握中国体育文化遗产传承与保护的意義和策略;</p> <p>(8) 认识和掌握体育文化现代化的发展态势和现实路径。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够提升对体育文化的敏感度, 具有一定认知、介绍体育的文化背景和文化内涵的意识和能力;</p> <p>(2) 能够利用体育文化相关知识观察、分析、判断体育实</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、体育文化概述 2、体育文化的产生与发展 3、体育文化的价值 4、体育文化模式 5、体育文化的基本类型 6、体育文化的表现形式 7、体育文化的交流与传播 8、体育文化与人文社会 9、体育文化与自然地理环境 10、体育文化遗产的传承与保护 11、体育文化与现代化 	<p>本门课程通过讲授法、案例教学法, 讨论法等教学方法, 提升学生对体育文化内涵的理解, 积极引导學生明白保护中国体育文化遗产的意义, 培养学生的体育文化素养, 激励学生弘扬中国传统民族体育文化。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 其中过程性评价占50%; 终结性考核占50%, 为线上考试。</p>

	践中存在的问题，并提出一定合理化建议； (3) 能够领会和吸收中华体育文化的精髓，积极关注并参与中华体育文化遗产的传承和推广； (4) 能够在体育服务与实践中自觉探索和开发符合当代体育文化发展趋势的体育文化项目和活动。		
海洋的前世今生	I 素质目标 (1) 具备保护海洋生态的环保意识； (2) 具备海洋生态文明重要性的意识； (3) 具备海洋科学的基本认知。 II 知识目标 (1) 了解海洋的形成过程； (2) 了解五洲四洋格局的演变和形成过程； (3) 了解海洋生态系统、海洋生态文明。 III 能力目标 (1) 能够从海洋科学的角度理解历史变迁； (2) 能够运用海洋科学知识力所能及保护海洋生态环境。	1、海洋的形成 2、海陆变迁 3、海洋生物学的发展 4、海洋化学的发展 5、当前的海洋地质学	本课程是智慧树平台的网络课程，通过普及海洋科学基本知识，引导学生知海、爱海。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。
演讲与口才	I 素质目标 (1) 具备自主学习、勇于表达意识； (2) 具有团队协作、合作探究精神； (3) 具有言语表达的自信心、美感。 II 知识目标 (1) 掌握语音训练内容，掌握演讲的身体语言，掌握常用的口才训练方法； (2) 掌握各种情景下的表达技巧、演讲应用技巧、辩论应用技巧；	1、演讲与口才概论 2、自我介绍与心理素质训练一 3、心理素质训练二与演讲口才及技巧 4、思维素质训练 5、朗读技巧及发音训练 6、品诗赏文 诵读人生——班级朗诵比赛 7、演讲稿的写作技巧	在教学框架设计上，本课程主要采取项目教学法和任务驱动法设计课程框架；在课堂设计上，本课程主要采用混合式教学法，其中还用到讲授法、分组讨论法、案例教学法、情景演绎等教学方法。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占

	<p>(3) 掌握在生活中如何待人接物，掌握生活中常用的沟通表达技巧；</p> <p>(4) 理解求职交谈要点和相关技巧，了解营销活动中语言的特点，掌握营销活动的语言技巧，掌握谈判活动中的策略与语言技巧。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能在演讲时熟练运用肢体语言，能够采用科学方法训练自己的口才；</p> <p>(2) 能够熟练运用表达技巧，在实际生活中进行演讲和辩论；</p> <p>(3) 能够得体恰当的待人接物，在生活中熟练的沟通表达；</p> <p>(4) 能够熟练运用求职面试语言技巧，在求职面试中表现良好；</p> <p>(5) 能够掌握营销谈判口才要点，高效开展体育营销谈判活动。</p>	<p>8、演讲稿的写作实操及点评</p> <p>9、社交口才技巧及实训</p> <p>10、应聘求职口才技巧及实训</p> <p>11、营销及谈判口才技巧及实训</p> <p>12、辩论口才技巧及实训</p>	<p>50%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占30%。</p>
<p>新媒体概述</p>	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备新媒体营销思维；</p> <p>(2) 具备新媒体运营思维；</p> <p>(3) 具备互联网的法治意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解常见新媒体平台和新媒体发展趋势；</p> <p>(2) 熟悉新媒体各平台特点；</p> <p>(3) 掌握新媒体营销与运营方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够合理选择新媒体平台开展营销；</p>	<p>1、新媒体概述</p> <p>2、微信营销与运营</p> <p>3、微博营销与运营</p> <p>4、抖音营销与运营</p>	<p>本课程利用超星学习通平台开展混合式教学，采用项目驱动法、讲授法、案例教学法、情境模拟法等教学手段帮助学生了解新媒体，并能够运用新媒体开展营销活动，培养学生的新媒体营销思维、新媒体运营思维和互联网法治意识。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占60%（小组活动和作业），终结性评价占40%。</p>

	(2) 能够针对不同新媒体平台开展运营。		
人类与生态文明	I 素质目标 (1) 具备珍爱地球的环保意识; (2) 具备生态文明观。 II 知识目标 (1) 了解人类生态系统的基本理论; (2) 了解人类文明与支撑文明的环境的关系; (3) 掌握生态文明建设的基本原则和主要内容。 III 能力目标 (1) 能够用生态文明观适应环境, 调节好与环境的关系; (2) 能够做到生物生态适应和文化生态适。	1、地球、环境与人 2、人类对环境的适应 3、环境对人类文化的影响 4、文化、文明对地球的影响 5、持续文明的生态学机制 6、生态文明建设	本课程是智慧树平台的网络课程, 以生态文明为核心, 以人类起源、进化和发展为线索, 以人类文化、文明与环境的生态关系为切入点, 跨学科、多角度论述人与环境的辩证统一关系。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占60% (包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。
西方经济学的奇妙世界	I 素质目标 (1) 具有评价西方经济学的辩证思维; (2) 具有国家资源利用对个人资源配置重要性的认同感。 II 知识目标 (1) 掌握西方经济学的基本概念; (2) 了解西方经济学的基本原理; III 能力目标 (1) 能运用经济学理论理解各种各样经济现象和经济问题; (2) 能运用经济学理论解决学习、工作、生活中各种经济问题; (3) 能够正确理解、应用、评价、判断西方经济学。	1、西方经济学绪论 2、需求与供给 3、消费者行为理论 4、生产与成本分析 5、市场理论 6、GDP 7、失业和通货膨胀 8、宏观经济政策 9、对西方经济学的总体评价	本课程是智慧树平台的网络课程, 本课程为非经济学专业学习者而设计, 通过情景剧、动画、访谈等多种方式通俗易懂的讲解西方经济学基本原理, 同时通过引用马克思主义政治经济学对比评价西方经济学的局限, 引导学生正确理解、应用、评价、判断西方经济学。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占60% (包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。
走进航空航天	I 素质目标 (1) 具有探索航天科学奥秘的好奇心;	1、航空航天的发展 2、飞机飞行原理	本课程是智慧树平台的网络课程, 以知识讲解为主, 辅以身边的航空航天实

	<p>(2) 具有对我国航天事业发展的自豪感。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解我国航空航天的发展史；</p> <p>(2) 了解飞行器的相关工作原理；</p> <p>(3) 了解前沿航天技术。</p> <p>III 能力目标</p> <p>能够自主了解和读懂航天航空领域的前沿技术，具备对科学地探索能力。</p>	<p>3、航空器</p> <p>4、飞机构造</p> <p>5、航天技术</p>	<p>例，培养学生的兴趣爱好，增强学生对科学的探索能力，以及对大国重器的自豪感。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。</p>
商业伦理与企业社会责任	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具有开展商业活动的社会责任感；</p> <p>(2) 具有良好的伦理观和企业责任观。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解商业伦理学的基本概念和理论框架；</p> <p>(2) 了解企业社会责任思想的起源与发展；</p> <p>(3) 掌握前沿的商业思想体系。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够运用伦理学理论开展决策分析和判断；</p> <p>(3) 能够在工作与决策中学以致用。</p>	<p>1、商业伦理导论</p> <p>2、道德哲学与伦理决策</p> <p>3、企业社会责任理论与实践</p> <p>4、跨国企业经营中的伦理问题</p> <p>5、互联网营销中的伦理问题</p>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程，以知识讲解为主，辅以访谈互动，传递商业前沿信息，通过情境模拟、案例分析交互式呈现，寓商业伦理价值观教育于课程中。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。</p>
中国历史地理概况	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备历史唯物主义辩证观</p> <p>(2) 具备大国自信与爱国情怀。</p> <p>II 知识目标</p> <p>了解中国历史时期的疆域、政区、人口、民族、经济、文化、地貌、水文、气候、植被等方面的基本状况。</p> <p>III 能力目标</p>	<p>1、中国的疆域</p> <p>2、历代政区</p> <p>3、首都的变迁</p> <p>4、城市与交通</p> <p>5、长城运河</p> <p>6、人口</p> <p>7、民族</p>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程，从时间和空间上解读历史地理；注重培养学生从历史地图的基础上，解析历史地理与当今地理的关系，跨越学科界限，开阔视野，开拓思路；引导学生归纳总结，深化观念，提高综合创新能力。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结</p>

	(1) 能够理解历史规律和人与自然的关系; (2) 能够在历史地图的基础上, 解析历史地理与当今地理的关系; (3) 能够确立历史空间概念和人地关系概念, 结合学科背景和运用前景, 促进自我未来发展。	8、农业 9、文化 10、沧海桑田 11、人间几度凉热	性评价相结合的考核方式, 过程性评价占60% (包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。
文化差异与跨文化交际	I 素质目标 (1) 具有跨文化交际意识; (2) 具有国际视野; (3) 具有较好的人文素养、文化修养与品味。 II 知识目标 (1) 了解中西方文化交流中常见的问题; (2) 掌握一定的沟通技巧、社交礼仪和跨文化交际原则及策略。 III 能力目标 (1) 具备主动发现差异、分析差异的能力; (2) 具备跨文化沟通能力与交际能力。	1、中西方文化交流 2、中西方文化差异 3、交际与跨文化交际 4、语言交际差异 5、非语言交际差异 6、跨文化交际障碍 7、跨文化交际实践 8、跨文化交际之旅 9、跨文化交际经验分享	本课程是智慧树平台的网络课程, 主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学, 培养学生的跨文化交际意识和国际视野。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占60% (包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。
西方文明史导论	I 素质目标 (1) 具有较好的人文素养; (2) 具有求同存异, 尊重其他种族、类型文化的意识; (3) 具有人类命运共同体的认知。 II 知识目标 了解西方文明发展的各个阶段和发展过程。 III 能力目标 (1) 能够运用东方眼光分析、透视西方文明各个阶段的特点和发展过程;	1、希腊文化的意境与希腊文化 2、古代希腊的英雄主义 3、罗马文明的兴衰 4、罗马文化的元素 5、中世纪的欧洲贵族 6、为什么欧洲最早进入近代社会 7、文明的启示 8、文艺复兴-欧洲由衰及兴的转折点	本课程是智慧树平台的网络课程, 主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学。通过对比中西方文明, 激发学生的民族自豪感和文化自信。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占60% (包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。

	(2) 能够从全球化角度探讨文明的整合问题。	9、全球文化研究中的几个问题	
古希腊文明	I 素质目标 (1) 具有对古希腊文明的探索兴趣； (2) 具有好学求知、创新创造的热情，追求自由思想的学术境界。 II 知识目标 (1) 准确认识古希腊文明的灿烂成就； (2) 了解古希腊文明对现代西方文明的影响； (3) 了解古希腊文明中所蕴含的“希腊精神”。 III 能力目标 能够把握古希腊文明的特点与社会发展的联系。	1、希腊的神话传说与爱琴文明 2、古风时代-城邦文明的奠基 3、古典时代-城邦文明的兴盛 4、希腊化时代的文明	本课程是智慧树平台的网络课程，主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学。通过对比古希腊文明和中华五千年文明，激发学生的民族自豪感和文化自信。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。
职业健康教育	I 素质目标 (1) 具备遵纪守法意识； (2) 具备健康第一、安全第一的职业健康意识 (3) 具备职业病健康风险防范意识。 II 知识目标 (1) 了解职业健康安全政策、法律法规； (2) 掌握安全生产知识； (3) 了解相关职业病成因及防护方法。 III 能力目标 (1) 具备防范安全事故、职业病的能力； (2) 具备形成健康、安全的职业工作习惯的能力； (3) 具备避免职业危害的能力。	1、思想教育和相关法律法规 2、安全生产知识 3、职业病的种类与防护	本课程通过理论学习与实践教学相结合的方式开展职业健康与安全教育，建立学生的安全技术水平和防范事故的能力，提高和培养学生的职业健康与安全意识 and 自我保护能力，并通过相关法规的学习了解职工在劳动安全卫生方面的权利和义务，自觉遵纪守法。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律）占20%；实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核占50%，主要为综合测试成绩。

(1) 专业基础课程

主要有运动人体科学基础、体育产业导论、实用体育管理、体育经济学基础、体育市场营销、连锁企业门店运营管理、消费心理学等7门课程（表7），共11学分。

表7 专业基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
运动人体科学基础	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备团队合作精神；</p> <p>(2) 具备终身运动的意识；</p> <p>(3) 具有严谨的科学态度以及人文精神。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解及认识正常人体的形态结构及其生理功能；</p> <p>(2) 熟悉体育锻炼或运动训练的生理学原理；</p> <p>(3) 掌握体育运动对身体主要器官系统形态结构和生理功能的影响和机理。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够对体育技术动作和常用的身体练习进行简单的分析；</p> <p>(2) 能够学会人体常用形态结构以及生理功能相关指标的测试方法，并初步运用于实践；</p> <p>(3) 能够合理运用相关原理及方法，进行或指导体育锻炼、运动训练实践。</p>	1、人体的结构基础 2、运动与骨 3、运动与骨连接 4、运动与骨骼肌 5、运动与能量代谢 6、运动与氧运输系统 7、身体素质测定 8、运动过程中人体机能变化规律	<p>教学过程将采用讲授法、模型直观教学、举例法、提问法、演示法、任务驱动法、分组讨论法、实践教学法、实验法等教学方法，培养学生以人为本，健康生活，科学严谨的精神。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占40%。</p>
体育产业导论	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备正确的商品意识和市场化观念；</p>	1、体育产业发展概述	<p>根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法，培养学生</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(2) 具备追求体育商业盈利目标与体育商业伦理目标和谐统一的思维;</p> <p>(3) 具备良好的社会责任感, 为今后的职业生涯打下良好的职业道德基础;</p> <p>(4) 具备一定的政策敏感度及政策分析素养。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解体育产业发展概况、体育产业资源配置情况及体育产业统计概况;</p> <p>(2) 掌握与其就业岗位密切相关的健身休闲业、竞赛表演业、体育场馆服务业、体育培训业等产业运营现状及发展趋势;</p> <p>(3) 了解体育中介业、体育彩票业、体育旅游业、体育用品业等相关产业运营现状及发展趋势;</p> <p>(4) 了解体育产业新业态及体育产业政策。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够做到运用体育产业相关概念分析特定案例;</p> <p>(2) 能够初步分析体育产业相关政策;</p> <p>(3) 能够学会用发展的眼光看待与就业密切相关的产业发展现状与趋势。</p>	<p>2、健身休闲业发展概述</p> <p>3、竞赛表演业发展概述</p> <p>4、体育场馆服务业发展概述</p> <p>5、体育培训业发展概述</p> <p>6、体育用品业发展概述</p> <p>7、体育产业新业态与体育产业政策</p>	<p>的正确的市场观念与意识, 具备良好的社会责任感。</p> <p>考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学项目或任务的测试成绩等)占30%, 期末考核成绩(理论测试)占40%。</p>
实用体育管理学	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具有健康的体格: 弘扬体育精神, 坚持不懈锻炼身体素质;</p> <p>(2) 具有健全的人格: 培养乐观, 积极, 向上, 百折不挠的品质;</p>	<p>1、体育管理原理</p> <p>2、体育管理职能</p> <p>3、体育管理方法</p> <p>4、体育管理环境</p> <p>5、体育管理手段</p>	<p>以培养学生学习能力、思维能力、践行能力、竞合能力、创业能力为本位, 以职业技能为主线, 按照“计划、组织、领导、控制、创新”的逻辑顺序, 将课程分为五大项目, 共28个学习任务。每个任务采用“学、研、训、赛、产”五环相扣的教学理念与教学过程, 通过创</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(3) 具有聪颖的智格：培养质量意识、信息素养、工匠精神和创新思维；</p> <p>(4) 具有卓越的匠格：培养工匠精神和劳动精神；</p> <p>(5) 具有鲜明的国格：树立爱国主义价值观，自强不息，乐于奉献；</p> <p>(6) 具有良好的职业道德品质，形成团结协作，分工合作的职业观念，具有对组织企业负责的情感，积极向上的工作态度。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握体育管理的基本原理、方法、环境、手段的构成和分类；</p> <p>(2) 掌握体育管理计划的类型、结构及写作方法；</p> <p>(3) 掌握体育管理的组织结构的构成与形式，组织文化建设的内涵、要求及方法；</p> <p>(4) 掌握领导管理职能、职权配置的原理与方法等相关内容；</p> <p>(5) 掌握体育控制的类型、过程与条件、内容与方法；</p> <p>(6) 掌握体育管理创新的内涵、要求及其塑造的途径。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 具有好学、勤学、善学的学习能力；</p> <p>(2) 具有审问、慎思、明辨的思维能力；</p> <p>(3) 具有爱劳、精技、笃行的践行能力；</p> <p>(4) 具有竞争、合作、立人的竞合能力；</p> <p>(5) 具有乐业、精业、敬业的创业能力；</p>	<p>6、体育管理调研</p> <p>7、体育管理技能实训</p> <p>8、体育管理技能竞赛</p> <p>9、体育产业管理</p>	<p>设情境、任务驱动、团队合作和企业实践等教学方法，让学生在真实的企业环境和相应情境中构建体育管理知识体系和能力体系。课程内容采用线上线下混合式教学模式，突出对学生基本管理能力培养，以及校企合作的产教融合。</p> <p>本课程根据体育管理的特点，制定定性和定量考核相结合的考评机制，线上平台数据和线下学生、双导师记录考核相结合的多元化考核方式。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占40%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(6) 具有体育管理方面的调研、分析、协调、控制、创新等专业能力。		
体育经济学基础	I 素质目标 (1) 具备体育市场竞争的意识; (2) 具备创新意识; (3) 具备对体育市场信息的追溯意识。 II 知识目标 (1) 了解体育经济学的产生、发展和理论基础等; (2) 熟悉体育与经济的关系, 体育消费的特点与规律; (3) 掌握体育资金的来源及如何分析其使用效益。 III 能力目标 (1) 能够运用体育经济学的理论知识分析、解决体育企业中出现的经济问题; (2) 能够从宏观角度洞悉体育产业的发展, 同时针对具体的体育实例进行分析。	1、体育经济学的产生和发展 2、体育与经济的关系 3、体育产业与体育服务生产 4、体育服务商品 5、体育消费 6、体育资金的来源及效益分析 7、体育产业的劳动和劳动报酬	通过情境教学法, 使学生在实践中发现问题, 进而启发和引导学生主动学习与探索, 找到解决问题的方法和思路, 同时采用案例分析法和项目教学法及讨论法进行教学。课程思政重点融入竞争与合作意识。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学项目或任务的测试成绩等)占30%, 期末考核成绩(理论测试)占40%。
体育市场营销	I 素质目标 (1) 养成严肃、认真的科学态度和良好的自主学习习惯; (2) 培养严谨的科学思维习惯; (3) 具有协作和团队精神, 脚踏实地、深入现场调研实践的精神品质; (4) 具有一定的创新意识; (4) 具有一定的法律意识。 II 知识目标 (1) 掌握体育市场营销基本理论及相关概念;	1、市场营销概论: 2、体育市场营销概述 3、体育市场调查分析; 4、体育市场调查报告撰写; 5、体育市场产品策略;	教学过程中, 教师应该根据学生的学习程度和专业背景, 利用理论讲授、案例教学、情景教学等方式教授体育市场营销的基本原理、策略与方法, 引导学生对体育市场营销知识进行系统化的了解、理解和应用, 并在体育营销实践中不断提升专业能力与职业素养。将“产品-品质”、“价格-诚信”、“渠道-友谊”、“促销-创新”理念融于教学之中。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(2) 熟悉体育市场营销基本过程；掌握体育市场营销战略三要素（STP）；掌握体育市场营销4Ps策略的知识，形成营销组合策略方案，具备市场调查分析的能力，市场调研报告撰写；</p> <p>(3) 了解体育市场营销实践中体育服务营销、体育赞助营销相关策略，了解体育服务营销、体育赞助营销过程中的新领域和新概念。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能分析体育企业的体育市场营销环境，分析和解释体育市场营销环境的影响因素，并制定相应对策；</p> <p>(2) 能对体育企业进行市场细分、目标市场选择和市场定位，会针对体育企业实力和市场进行市场定位分析；</p> <p>(3) 能识别体育市场竞争者，会针对不同的竞争者采取不同的体育市场产品策略；能对不同的体育产品采取不同的体育市场营销策略；</p> <p>(4) 具备对体育市场进行调查与分析的能力，能够根据市场调查情况撰写体育市场调研报告；</p> <p>(5) 能分析影响体育市场定价的因素，掌握体育市场价格制定与调整；</p> <p>(6) 能分析体育市场销售渠道的类型、主要影响因素，会进行体育市场渠道设计与管理；</p> <p>(7) 能分析研究体育市场促销组合策略，进行促销策略的选择；</p> <p>(8) 能实施体育市场营销实践中体育服务营销、体育赞助</p>	<p>6、体育市场定价、渠道、促销策略；</p> <p>7、体育服务营销策略；</p> <p>8、体育赞助营销策略</p>	<p>30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占40%。</p>

課程名稱	課程目標	主要內容	教學要求
	營銷相關策略。		
連鎖企業 門店運營 管理	<p>I 素質目標</p> <p>(1) 具備服務意識、質量意識、安全意識、效率意識、創新意識；</p> <p>(2) 具備善於與人溝通、積極合作的意識；</p> <p>(3) 具備門店經營管理的意識。</p> <p>II 知識目標</p> <p>(1) 了解連鎖經營的基本知識、基本概念、基本理論；</p> <p>(2) 掌握連鎖經營的組織體系、連鎖經營戰略與管理技術、連鎖經營的基本類型；</p> <p>(3) 熟悉連鎖門店經營管理的有關業務操作。</p> <p>III 能力目標</p> <p>(1) 能夠用連鎖門店運營管理中的相關知識進行門店管理；</p> <p>(2) 能夠用連鎖門店日常管理的相關知識進行門店進貨、出貨、送貨、安全、防火、防盜、商品陳列等操作；</p> <p>(3) 能夠用連鎖門店商品採購的知識進行連鎖門店之間的調貨、調撥等事物的處理；</p> <p>(4) 能夠用連鎖門店信息管理的知識進行門店理財、收銀、對賬、盤點、報表分析；</p> <p>(5) 能夠用連鎖門店擴張、選址的知識進行門店的選址與擴張。</p>	<p>1、連鎖經營的起源與發展</p> <p>2、區分連鎖經營與傳統商業模式</p> <p>3、連鎖企業組織結構與人員配置</p> <p>4、連鎖企業的網點擴張與選址</p> <p>5、連鎖賣場的布局和管理</p> <p>6、商品陳列管理</p> <p>7、企業採購、理貨及收銀作業管理</p> <p>8、賣場促銷活動管理</p> <p>9、企業信息系統管理</p> <p>10、企業物流管理</p> <p>11、連鎖企業防損與安全管理</p>	<p>根據不同的教學模塊採用模塊教學、小組討論法、講授法、案例教學法、情境教學法等教學方法。課程思政重點培養學生的合作、創新、效益、效益意識。</p> <p>考核評價方式：採用過程性評價與終結性評價相結合，過程性評價中的平時成績（出勤、課堂表現等）占30%、實踐考核成績（教學模塊的項目測試成績等）占30%，期末考核成績（理論測試、綜合技能測試等）占40%。</p>
消費心理 學	<p>I 素質目標</p> <p>(1) 具備自主學習意識；</p> <p>(2) 具備消費者至上意識；</p>	<p>1、消費心理學導論</p> <p>2、影響消費者購買行為的內在條件</p>	<p>課堂教學堅持理論聯繫實際，堅持啟發式，力求少而精。主要採用講解法、談話法、討論法、練習法、案例教學法、自習法等教學方法以及應用現代教學技術手</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 具备团队意识; (4) 具备自信心和意志力等良好的心理素养。 II 知识目标 (1) 了解消费心理学的相关基本理论; (2) 了解影响消费者购买行为的内在的及外部的条件; (3) 熟悉现代市场营销过程中消费者的购买心理、行为特点及其规律; (4) 掌握营销的心理策略。 III 能力目标 (1) 能够识别消费者购买行为的类型; (2) 能够准确分析影响消费者购买的因素; (3) 能够有效提升消费者购买能力。	3、影响消费者购买行为的外部环境与条件 4、营销人员的心理素养	段以提升教学效果。培养诚实守信、与人为善的优良品质。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%,期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占40%。

(2) 专业核心课程

主要有客户服务管理、体育场馆管理实务、体育赛事管理实务、体育市场推销与谈判实务、体育营销策划实务、体育经纪人、体育等7门课程(表8),共22学分。

表8 专业核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
客户服务管理	I 素质目标 (1) 具备勇于奋斗,乐观向上的精神; (2) 具备自主学习意识和创新思维; (3) 具备诚实守信的职业素养; (4) 具备公共关系与人际交往和团队协作的意识。	1、提升客户服务意识 2、客户开发管理 3、客户沟通管理 4、客户服务策划	任课教师应针对不同教学对象和教学内容,熟练地使用现代化教学手段,不断总结和改进教学方式和方法,尽量采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。丰富课程思政教学内容,加强中华优秀传统文化教育,融入社会主义核心价值观,让学生

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解服务内涵, 了解客户信息内涵, 掌握客户信息收集要点、收集方法;</p> <p>(2) 了解影响客户消费行为的因素, 熟悉客户消费行为模式, 掌握客户调查方法与调查技术;</p> <p>(3) 了解客户服务质量的基本理念;</p> <p>(4) 熟悉客户服务策划的内容, 掌握客户服策划的方法与技巧;</p> <p>(5) 了解客户服务控制的内涵, 掌握客户服务改进的策略与方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够对客户信息进行整理和分类, 能够针对客户信息采取有效措施提高服务质量;</p> <p>(2) 能够对客户服务的内容进行策划;</p> <p>(3) 能够妥善处理客户投诉并留住客户;</p> <p>(4) 能够与客户进行良好的沟通, 在服务中不断提高客户满意度;</p> <p>(5) 能够对企业形象、产品形象进行良好的公关, 具备公关策划和公关品牌推广的能力;</p> <p>(6) 能够对突发事件具备公共关系沟通和处理能力, 以及具备危机公关的处理能力。</p>	5、客户服务控制 6、客户服务改进 7、客户关系管理 8、公共关系管理 9、公关策划与管理 10、危机公关与处理 11、品牌形象策划	在课程中体会职业道德、团队协作、自信等观念意识。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
体育场馆管理实务	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备自主、合作、探究学习意识;</p> <p>(2) 具备市场营销、客户服务、经营管理思维;</p>	1、体育场馆经营管理的基本概念 2、体育场馆的经营	采用任务驱动、项目导向等教学模式, 灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法, 做到在做中学、学中做, 以求提升教学效果。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 具备一定的创新精神; (4) 具备团队合作、沟通与协调意识; (5) 具备依法经营、诚信经营意识。 II 知识目标 (1) 了解国内外体育场馆经营管理模式的现状与类型; (2) 熟悉体育场馆经营管理的相关理论、知识与原理; (3) 掌握体育场馆人力资源管理、设备设施管理、物业管理、财务管理、安全管理、经营管理等的流程和方法。 III 能力目标 (1) 初步具备对体育场馆人力资源进行战略规划的能力; (2) 初步具备对体育场馆设备设施、财务、物业、安全等进行管理的能力; (3) 能进行体育场馆招商推广、物业租赁、群众体育活动开展、无形资产开发等经营活动的策划。	管理模式 3、体育场馆的人力资源管理 4、体育场馆的财务管理 5、体育场馆的物业管理 6、体育场馆的设备设施管理 7、体育场馆的安全管理 8、体育场馆的经营	训练学生运用基本经营管理理论和技能的能力,提升学生自主、合作、探究的学习意识,增强学生团队合作与创新精神,培养学生依法经营、诚信经营意识。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%,期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
体育赛事管理实务	I 素质目标 (1) 具备团结协作、勇于创新的品质; (2) 具有自主学习意识和创新意识; (3) 具有科学管理的思维与意识; (4) 具备诚实守信的职业素养。 II 知识目标 (1) 了解体育赛事管理的基本概念与管理的流程; (2) 掌握体育赛事的阶段划分、赛事利益者诉求; (3) 掌握赛事运作的组织管理与营销策略; (4) 掌握赛事的效益的评估、风险管理、资金筹集与市场	1、体育赛事与赛事管理概述 2、体育赛事运作的阶段划分与主要任务 3、体育赛事运作的组织机构与人员管理 4、体育赛事组织的一般赛制	根据不同教学内容采用讲授法、案例分析法、分组讨论法、项目教学法等教学方法,理论与实践结合提升教学效果。培养学生计划与控制的意识,使学生具备团队合作与创新精神。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%,期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	开发等理论与方法。 III 能力目标 (1) 能够准确分析赛事利益者的诉求; (2) 能够制订赛事组织管理与营销策略; (3) 初步具备评估赛事的效益、风险及进行资金筹集及市场开发的能力。	5、体育赛事利益相关者分析 6、体育赛事的营销与赞助 7、体育赛事的效益评估 8、赛事主题活动的策划、运作与管理 9、体育赛事的风险控制 10、体育赛事的资金筹集与市场开发	
体育市场 推销与谈 判实务	I 素质目标 (1) 具备诚实守信的职业素养; (2) 具备吃苦耐劳、不折不挠的精神; (3) 具有自主学习意识和创新意识; (4) 具备较强的集体意识和团队合作精神。 II 知识目标 (1) 了解推销前的岗位认知与各项准备工作,熟悉推销洽谈过程; (2) 熟悉寻找顾客的有效方法和顾客资格的鉴定; (3) 掌握接近顾客的方法与技巧; (4) 熟悉推销洽谈的程序和策略; (5) 掌握处理顾客异议的基本原则与方法;	1、推销准备 2、寻找客户 3、推销洽谈 4、客户购买信号 5、处理客户异议 6、售后服务 7、客户关系 8、商务谈判	针对不同教学对象和教学内容,熟练地使用现代化教学手段,不断总结和改进教学方式和方法,尽量采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。将“诚信、敬业”等思政元素融入专业课程中,引导学生在推销谈判过程中与顾客要保持诚实友善的工作态度、爱岗敬业的奉献精神。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%,期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(6) 掌握促成交易的策略和方法; (7) 掌握客户跟踪、售后服务等跟进工作。 III 能力目标 (1) 能根据岗位要求做好推销前的各项准备工作; (2) 能够根据不同推销对象展开市场调研, 收集并分析目标顾客信息; (3) 能够对顾客资格进行有效鉴定, 建立顾客档案; (4) 能够拟定拜访计划, 运用有效技巧接近顾客; (5) 能够正确处理顾客异议, 准确把握成交信号, 促成交易的成功。		
体育营销 策划实务	I 素质目标 (1) 具有一定的市场意识、创新精神; (2) 具有团队分工协作及规矩意识; (3) 具有诚实守信的职业素养; (4) 具有遵纪守法的意识。 II 知识目标 (1) 了解体育市场及体育市场营销; (2) 掌握体育市场营销环境、市场购买行为、体育市场营销战略等知识; (3) 掌握体育产品、产品价格、体育产品渠道、体育市场促销等知识; (4) 掌握策划书的编制与撰写等知识。 III 能力目标 (1) 能分析体育市场营销环境、体育市场购买行为、选择	1、体育市场与营销概述 2、体育市场营销环境 3、体育市场购买行为 4、体育目标市场 5、体育市场营销战略 6、体育产品营销策划 7、体育产品价格策划 8、体育营销渠道策	根据不同教学内容采用讲授法、案例分析法、分组讨论法、项目教学法等教学方法。将“产品-品质”、“价格-诚信”、“渠道-友谊”、“促销-创新”的理念融于教学之中。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。

課程名稱	課程目標	主要內容	教學要求
	目標體育市場、制定體育市場營銷戰略； (2) 具有體育無形產品基本設計能力、定價策略及渠道設計、市場促銷等能力； (3) 能撰寫體育市場營銷策劃書。	劃 9、體育市場促銷策劃 10、體育市場營銷策劃書的編制與撰寫	
體育經紀人	I 素質目標 (1) 具有一定的市場意識、創新精神； (2) 具有團隊分工協作及規矩意識； (3) 具有誠實守信的職業素養； (4) 具有遵紀守法的意識。 II 知識目標 (1) 了解體育經紀人的職業守則及素養等知識； (2) 掌握體育經紀人活動的基本知識； (3) 重點掌握運動員經紀、組織經紀、賽事經紀、體育贊助等知識。 III 能力目標 (1) 能準確分析運動員經紀的全過程； (2) 能準確分析體育賽事經紀的全過程； (3) 能準確分析體育組織經紀的全過程； (4) 能夠了解體育贊助活動及贊助程序等。	1、體育經紀人的職業守則與素質 2、體育經紀人活動的基本知識 3、體育經紀業務 4、體育經紀活動及策劃 5、體育贊助活動	根據不同教學內容採用講授法、案例分析法、分組討論法、項目教學法等教學方法，以提升教學效果。培養學生等價交換的市場觀念，注重團隊與創新意識的培養。 考核評價方式：採用過程性評價與終結性評價相結合，過程性評價中的平時成績（出勤、課堂表現等）占20%、實踐考核成績（教學模塊的項目測試成績等）占50%，期末考核成績（理論測試、綜合技能測試等）占30%。
體育	I 素質目標 (1) 具備與專業特點相適應的體育素養； (2) 具備善於思考、勇於戰勝困難的意志和品質； (3) 具備關注身體和健康的意識，養成終身體育的意識；	1、田徑。田徑運動基本理論；田徑運動跑跳投主要項目（50米跑、實心球、立定	本課程通過講授法、示範法、分組討論法、練習法、案例教學法、任務驅動法等教學方法，增強教學的互動性、趣味性、參與性，確保良好的教學效果，培養學生終身學習與鍛煉的習慣以及吃苦耐勞、團結協助的品

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(4) 体魄强健、心理健全、行为规范。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解田径、体操、篮球、羽毛球运动的文化；</p> <p>(2) 掌握田径、体操常用的基本技术知识，掌握篮球、羽毛球两项运动的基本技术知识；</p> <p>(3) 熟悉篮球、羽毛球技战术知识；</p> <p>(4) 熟悉田径、篮球、羽毛球运动裁判知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够运用篮球的基本技术进行对抗比赛；</p> <p>(2) 能够掌握羽毛球的基本技术，参与羽毛球运动；</p> <p>(3) 能够从事基础体能、大众蹦床、跳绳、篮球、羽毛球的助教工作；</p> <p>(4) 具有从事篮球、羽毛球项目执裁的基本能力；</p> <p>(5) 能够安全地进行体育活动；</p> <p>(6) 能运用有效科学的方法锻炼身体。</p>	<p>跳远等) 技术技能；</p> <p>青少年体能训练</p> <p>2、体操。体操运动基本理论；体操运动队列队形、健身操、大众蹦床、跳绳等主要项目技术技能</p> <p>3、篮球。篮球运动的基本脚步动作；篮球运动的多种传接球、运球、投篮技术；篮球运动中简单的进攻、防守战术；教学比赛中各项技术的综合运用，篮球竞赛工作</p> <p>4、羽毛球。羽毛球基础技术；前场击球技术及训练；中场击球技术及训练；后场击球技术及训练；羽毛球基本战术；羽毛球球路训练；羽毛球竞赛工作</p>	<p>质。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩占20%，实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核占50%，主要是期末的技战术展示成绩。</p>

(4) 专业拓展课程

主要有连锁企业财务管理实务、电子商务营销实务、企业人力资源管理、新媒体运营实务等4门课程,共9学分。

表9 专业拓展课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
连锁企业财务管理实务	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 熟悉会计要素及会计等式;</p> <p>(2) 掌握借贷记账法等会计基础知识;</p> <p>(3) 掌握连锁企业会计核算知识;</p> <p>(4) 掌握连锁企业财务管理的基本内容;</p> <p>(5) 掌握连锁企业资金筹集的渠道和方法;</p> <p>(6) 掌握连锁企业收入、成本费用的管理;</p> <p>(7) 掌握连锁企业运用资金的管理。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 在参与连锁企业管理时能适当运用财务管理知识;</p> <p>(2) 能正确填制会计相关单据;</p> <p>(3) 能运用财务知识进行连锁企业运用资金管理;</p> <p>(4) 连锁企业管理时有财务预算的概念。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 具有严谨实务、耐心细致的学习和工作态度;</p> <p>(2) 具有将会计知识同连锁企业的管理有机的结合起来的能力;</p> <p>(3) 具有对新知识、新技能的良好自学能力,有良好的语言组织能力和表达能力,拥有独立思考的能力。</p>	1、会计基础知识 2、连锁企业基础知识 3、财务管理基础知识 4、连锁企业筹资、连锁企业项目投资、证券投资管理 5、连锁企业运用资金管理 6、连锁企业成本费用管理 7、连锁企业收入管理 8、连锁企业财务预算 9、连锁企业财务控制、分析	<p>根据教学需要,本课程在教学过程中采用讲授法、分组讨论法、案例教学法、情景演绎等教学方法。</p> <p>考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%,期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占40%。</p>
电子商务营销实务	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备严谨的思维习惯和求真务实的工作作风;</p>	1、电子商务的基本知识 2、网络问卷调查的应用	<p>根据教学需要,主要采用讲授法、分组讨论法、案例教学法、情景演绎等教学方法</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 具备团队意识和团结协作精神; (3) 具备电子商务营销的法律意识; (4) 具备互联网思维。 II 知识目标 (1) 了解电子商务营销的基本概念; (2) 熟悉电子商务在生活中的各种存在方式; (3) 掌握掌握B2B、B2C、C2C网站的使用规则, 以及相关第三方支付平台的功能。 III 能力目标 (1) 能够在相对应的平台系统中进行订单履行和物流管理的基本操作; (2) 能够完成网络调查问卷的制作、发布、回收以及分析。	3、网络店铺运营	考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
企业人力资源管理	I 素质目标 (1) 具备团队合作能力; (2) 具备服务意识; (3) 具备安全责任意识; (4) 具备创新意识。 II 知识目标 (1) 了解人力资源的基本概念、内涵、工作分析的方法等; (2) 熟悉人力资源中的劳动关系, 薪酬福利管理内容和方法等; (3) 掌握人力资源的开发与培训, 绩效考核的内容与方法。 III 能力目标 (1) 能够运用人力资源管理理论知识, 借鉴和运用国内外先进经验来分析和解决企业人力资源管理的实际问题;	1、人力资源管理导论 2、人力资源规划 3、工作分析 4、人力资源的获取 5、人力资源开发与培训 6、绩效考核; 7、薪酬福利管理 8、劳动关系管理 9、职业生涯规划	教师运用多媒体教学、案例教学、仿真模拟教学、全真实战演练教学等现代教学方法与手段。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 能够通过案例分析和模拟场景的演练提高学生自身适应人力资源管理相关岗位的能力。		
新媒体运营实务	I 素质目标 (1) 具备不断提升自己新媒体运营能力的意识; (2) 具备对新媒体运营相关活动的探索意识; (3) 具备互联网的探索及创新精神; II 知识目标 (1) 了解新媒体运营概念; (2) 了解用户运营具体工作内容; (3) 了解产品运营概念、运营策略等概念, 掌握产品运营基本方法; (4) 了解内容运营的概念, 掌握创新新媒体内容方法; (5) 了解活动运营的概念, 掌握活动设计规划具体方法。 III 能力目标 (1) 能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作; (2) 能够针对遇到的新媒体运营的问题做出一定的应对措施; (3) 能够有效的开展新媒体运营相关活动。	1、微信公众号运营 2、微博运营 3、短视频平台运营	在教学框架设计上, 本课程采取主要采取项目教学法和任务驱动法设计课程框架; 在课堂设计上, 本课程主要利用在线课程, 采用混合式教学法, 其中还用到讲授法、分组讨论法、案例教学法等教学方法。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。

(4) 专业实训课程

主要有认识实习、职业实训、岗位实习、素质拓展活动、毕业设计5门课程, 共31.5学分。

表 10 专业实训课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
认识实习	I 素质目标	1、体育场馆相关企业发展基	根据不同的教学模块采用小组讨论法、

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 具有依法规范自己行为的意识和习惯; (2) 具有团队协作、团队互助等意识; (3) 具有爱岗敬业的精神和强烈的法律意识。 II 知识目标 (1) 了解体育场馆相关企业发展的基本情况; (2) 了解体育场馆相关企业文化及发展前景; (3) 了解体育场馆相关企业营销推广、客户服务与管理、设施设备维护与管理、人力资源开发与管理、财务管理、活动策划与组织、教学组织与课程运营等业务范畴及基本工作程序。 III 能力目标 (1) 能够用认知实习中所了解的岗位工作流程来指导学生进行就业定位与岗位选择; (2) 能够用认知实习的所见、所闻来指导专业理论学习。	本情况,如企业发展历史、定位、企业主要经营范围、企业规模、组织结构、岗位设置和市场竞争状况等 2、体育场馆相关企业文化及发展前景 3、体育场馆相关企业运营与管理岗位的业务特点、基本工作程序 4、体育市场营销的业务特点、基本工作程序	讲授法、案例教学法、情境教学法等教学方法。事先由教师布置任务,学生在专业教师的指导下完成各项任务。 为了更全面考核学生的学习情况,课程考核包括学习过程考核、企业考核和教师考核三部分,教师根据学生参与认知实习的情况进行等级评定,评定等级分为优秀、良好、合格、不及格。
职业实训	I 素质目标 (1) 具备较强的服务意识、运营意识; (2) 具备高度的责任感和事业心; (3) 具备语言表达、团队协作、社会交往等综合职业素养; (4) 具备一定的商业思维与素养。 II 知识目标 (1) 了解体育行业、体育场馆相关企业的现况; (2) 熟悉体育场馆相关企业营销推广、客户服务与管理、设施设备维护与管理、人力资源开发与管理、财务管理、活动策划与组织、教学组织与课程运营等业务范畴及工作程序; (3) 掌握一定的体育场馆相关企业的营销、运营和服务的实际	1、体育行业及体育场馆运营相关的现状 2、体育场馆相关企业市场营销部门运作状况,如企业目标市场确定、市场定位等 3、体育场馆相关企业门店运营与管理中的工作计划制定、人员管理、设施设备维护与管理、客户服务管理、财务管理、赛事(活动)运营与管理等 4、运动项目教学的基础知识	根据不同的实践内容,采用小组讨论法、讲授法、案例教学法、情境教学法、现场实操等教学方法。事先由教师布置任务,学生在专业教师与企业导师的指导下完成各项任务。 为了更全面考核学生的学习情况,课程考核包括学习过程考核、企业考核和教师考核三部分,教师根据学生参与的情况进行等级评定,评定等级分为优秀、良好、合格、不及格。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	操作技能。 III 能力目标 (1) 能将理论与实际相结合, 加深对所学知识的理解, 为后续专业课的学习提供帮助; (2) 能用体育市场营销知识进行营销策略分析; (3) 能够用体育场馆运营管理的知识进行企业运营模式分析; (4) 能够用所学专业知 识进行企业产品、价格渠道、促销等分析; (5) 能够用客户服务的知识进行产品推销、及产品导购服务。		
岗位实习	I 素质目标 (1) 具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维; (2) 具备集体意识和团队合作精神; (3) 具备良好的卫生与行为习惯; (4) 具备以人为本的管理意识与素养; (5) 具备“产品-品质”、“价格-诚信”、“渠道-友谊”、“促销-创新”的商业思维与素养。 II 知识目标 (1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识; (2) 掌握体育行业企业市场营销的基本理论与方法; (3) 熟悉在体育场馆相关领域从事运营、管理和市场推广等的专业知识; (4) 掌握运用新媒技术手段进行市场推广的相关知识;	1、体育场馆相关企业岗位职责的范围、工作规范和素质要求 2、营销策略的开展与实施 3、网络营销的开展与实施 4、企业的客户接待工作、销售流程、产品陈列技巧等 5、商务谈判的技巧与策略 6、企业公关活动的开展与组织 7、体育赛事(活动)等活动的组织与实施 8、客户的需求、客户关系维护 9、顾客投诉及突发事件的处	根据不同的教学模块采用实践教学法、小组讨论法、讲授法、案例教学法、情境教学法等教学方法。 为了更全面考核学生的学习情况, 课程考核包括平时成绩考核(平时成绩由每日签到、实习周报、实习月报3部分组成)、企业考核、教师考核和学生自评四部分, 具体考核成绩评定办法如下: 平时成绩考核成绩: 30%; 企业考核成绩: 30%; 教师考核成绩: 30%; 学生自评成绩: 10%; 教师最终进行等级评定, 评定等级分为优秀、良好、合格、不及格。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(5) 掌握客户服务与管理的相关知识; (6) 掌握一定的体育运动专业知识。 III 能力目标 (1) 具有体育有形产品和无形产品的市场开发和推广能力; (2) 具有获取、处理、应用现代信息资料的能力,能够利用抖音、快手、微信等新媒体为体育场馆做宣传推广与策划; (3) 能够为体育场馆产品做策划和地面推广;能够辅助体育场馆经理或店长做营销策划宣传;能够为体育场馆做市场调研,并做简单的数据分析处理; (4) 具有体育组织机构的基础管理与服务能力,能够做好客户开发、维护与管理,处理客户信息以及做好一卡通管理; (5) 具有良好的沟通表达能力,能够针对体育场馆做客户咨询,能够建立客户关系群并开展客户回访工作;能够对顾客投诉等突发事件进行及时妥善处理; (6) 能够做好体育场馆的安全管理工作; (7) 能够为体育场馆做人员招聘、培训等基础工作; (8) 能够做体育场馆赛事安排及统筹等工作,具有体育赛事的项目策划及实施能力; (9) 具有社会体育活动的组织管理和咨询服务能力。	理 10、体育场馆相关企业人、财、物设施设备的运营与管理等	
素质拓展 活动	I 素质目标 (1) 具备一定团队意识; (2) 具备集体意识和团队合作精神; (3) 具备善于思考、勇于战胜困难的意志和品质; (4) 具备健康体魄,养成终身体育的意识;	1. 求“真”的格物致知活动 2. 求“善”的文明修身活动 3. 求“美”的体育艺术活动 4. 求“实”的社会实践活动 5. 求“创”的就业创业活动	本课程为“五环相扣”第二课堂活动教育。学生在校学习期间,必须修满本办法规定的最低学分45学分方可毕业,学生所获学分及相关经历将在第二课堂成绩档案中予以记载,学分不达标者将不能通过毕业资格。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(5) 具备“真、善、美、实、创”的意识；</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解某项运动的文化；</p> <p>(2) 掌握某项运动常用的基本技术知识；</p> <p>(3) 熟悉某项运动战术知识；</p> <p>(4) 熟悉某项运动裁判知识。</p> <p>(5) 熟悉各种素质拓展活动的报名方法、目的与意义；</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 培养学生具有某项专项能力；</p> <p>(2) (2) 具备赛事策划、服务、执裁等多项赛事组织服务能力；</p> <p>(3) 培养学生具有活动的策划能力，活动的参与能力；</p> <p>(4) 培养学生具有体育活动拓展和开发能力。</p> <p>(5) 具备学习研究、科学研究能力；</p> <p>(6) 具备就业创业的能力和社会实践活动的的能力。</p>		<p>该活动教育具体包括求真的格物致知活动、求善的文明修身活动、求美的文体艺术活动、求实的社会实践活动、求创的就业创业活动五大方面，并按《湖南体育职业学院“五环相扣”活动教育项目及积分设置表》审核认定学分。学生所获最高学分（或积分）不作限定，修满70学分或以上为优秀。</p>
毕业设计	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备一定创新意识；</p> <p>(2) 具备严谨的态度和工作作风；</p> <p>(3) 具备中国特色社会主义市场经济法律意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解毕业设计的写作流程；</p> <p>(2) 掌握体育运营或体育市场营销的相关知识；</p> <p>(3) 熟悉计算机WORD、POWERPOINT的功能；</p>	<p>(从以下方案类别中选择一个，确定具体的方案进行任务书制定与作品设计：(1) 体育营销策划方案；(2) 公共关系策划方案；(3) 人力资源培训方案；(4) 体育市场调查方案；(5) 新媒体营销策划方案；(6) 体育产业</p>	<p>本课程安排在第三学年实习期间实施，包括指导选题、组织实施、答辩与成绩评定等环节。学生在导师指导下独立完成题选、任务书的撰写、毕业作品的撰写等任务，学生作品经检查合格后方可参加答辩。</p> <p>为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核和结果考核二部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 掌握文献检索、资料查询与整理的基本方法； (4) 掌握正确的思维方法。 III 能力目标 (1) 能用所学的体育运营与管理或体育市场营销的知识分析、解决实际问题； (2) 能使用WORD进行文字处理及排版；能使用POWERPOINT进行方案陈述展示； (3) 具有高效收集、处理信息的能力； (4) 能够制定体育企业营销策划方案、人力资源培训方案、公共关系策划方案、市场调查方案、新媒体营销策划方案、创业计划方案、网络营销策划方案（七选一）。	创业计划方案；（7）网络营销策划方案） 1、题选 2、任务书撰写 3、毕业作品的撰写 4、毕业设计答辩	成绩占20%，主要指课堂及网上指导的考勤； 毕业设计任务书评价成绩占20%，其中选题质量占5%，任务书的规范性占5%，任务书的逻辑性占5%，任务书的可操作程度占5%。作品考核成绩占60%，从科学性、规范性、完整性、实用性四个方面进行评价。

(5) 专业选修课程

主要从理论课体育测量学、教育学、运动营养学、教育心理学、运动训练学、体育场地地面施工与维护等课程选1门，从术科课网球、轮滑、形体、足球、短兵、体育游戏、社交舞、跆拳道、瑜伽、排球、舞狮、健身武术等选1门，共计2门课程，共4学分。

表 11 专业选修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
体育测量学	I 素质目标 (1) 具备与专业特点相适应的体育素养； (2) 具备善于思考、勇于战胜困难的意志和品质； (3) 具备良好的信息素养。	1、体育测量与评价概论 2、体育测量的科学性 3、评价的基本理论 4、身体形态的测量与评价	授课将采用层次构成的分类模式，第一层次，以原理教学的方法完成国民体质监测和体育测量的理论知识构架（讲授法）；第二层次，采用技术性教学方法，强化原理性知识，

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解体育测量的内涵、价值等；</p> <p>(2) 掌握体育评价的基本理论；</p> <p>(3) 掌握身体形态测量与评价的编制与实施内容；</p> <p>(4) 掌握身体机能的测量与评价的编制与实施内容；</p> <p>(5) 掌握身体素质测量与评价的编制与实施内容。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能评价人体的身体形态发育水平、生理功能水平、身体素质和运动能力水平、心理发育水平和适应能力；</p> <p>(2) 能熟练运用体质测量仪器设备；</p> <p>(3) 能熟练运用体质测量方法收集运动指标；</p> <p>(4) 能对运动指标进行评估，并给出评估结果；</p> <p>(5) 独立完成部分单项和成套测验的编制、实施，对样本结果进行评价。</p>	<p>5、身体机能的测量与评价</p> <p>6、身体素质的测量与评价</p> <p>7、测验的编制与实施</p>	<p>展示各种实物、直观教具，进行示范性实验，完成第一次理论与实践的结合（直观演示法），接受学生反馈信息（讨论法），检验第一、第二层次教学的效果；第三层次，运用操作性教学方法，结合第一、第二层次教学信息的反馈，分组教学的手段，在模拟情境条件下进行实践操作训练，完成第二次理论与实践的结合（练习法）。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占40%。</p>
教育学	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备对教育工作的正确认识，对教育事业的事业心和责任感，坚定的教育信念；</p> <p>(2) 具备科学的教育观、学生观、教师观和良好的教育教学素养，教书育人、为人师表；</p> <p>(3) 具备参与基础教育教学改革意识，研究教育教学的兴趣；</p> <p>(4) 具备良好的学习习惯、创新意识、团结协作和互帮互助的精神；</p> <p>(5) 具备在小学教育中注重学生兴趣培养和心灵培育，因材施教，促进学生全面发展的意识。</p> <p>II 知识目标</p>	<p>1、教育与教育学</p> <p>2、教育的规律</p> <p>3、教育目的与学制</p> <p>4、教育内容</p> <p>5、教育途径</p> <p>6、教育主体</p>	<p>本课程采用讲授法、情景教学法、小组合作法、案例教学法、实习作业法、发现法等方法使学生获得教育感性经验，理论联系实际，培养学生运用教育理论分析和解决实际问题的能力；</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占40%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 了解教育的发展和教育的功能、教育评价等知识； (2) 熟悉教师应具备的专业素养和职业理念； (3) 掌握教育学的基本概念、原理、规律、教育教学工作的基本原则、方法等知识。 III 能力目标 (1) 能够运用教育学相关理论分析和解决小学教育教学实践中出现的问题； (2) 能够运用科学的教育观、学生观、教师观指导教育教学实践； (3) 能够运用基本的教育理论进行教学设计和说课，具有一定的教育实践操作能力； (4) 能够运用基础的教育研究方法研究教育问题。		
运动员选材	I 素质目标 (1) 具备学生高尚的审美情趣和良好的职业道德； (2) 具备团队协作精神； (3) 具备主动学习的思维； (4) 具备自信心及表达能力。 II 知识目标 (1) 掌握如何运用科学选材和已知的科学理论和较为先进的方法与手段； (2) 培养自学能力及基础教学能力； (3) 了解选材任务和时间的先后，主要形态指标特征的遗传度。 III 能力目标 (1) 能够对运动员的能力进行准确评价；	1、青少年科学选材的定义与意义 2、运动员科学选材的主要任务 3、运动员科学选材的发展历程 4、青少年科学选材的由来与发展 5、科学选材研究的现状与理论基础 6、影响运动员成才率的主要因素	本课程是采用理论讲授和实训相结合的课程。在教学方法上，实训课教学方法采用以学生为主体，通过观察法、讨论法、小组合作学习法等。理论课教学方法采用以学生为主体，通过案例教学、信息化教学手段，运用讲授法、讨论法等教学方法。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占40%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 能够对运动员进行科学选材。	7、专项特征和优秀运动员竞技能力结构模式 8、青少年选材时间和对象的确定 9、现实状态诊断与预测未来的关系 10、青少年选材率和成才率	
运动营养学	I 素质目标 (1) 具备社会责任感和社会参与意识, 尊重生命, 热爱生活。 (2) 具备团队合作精神和与客户沟通交流的良好素养。 (3) 具备质量意识、环保意识, 杜绝浪费, 兴新食尚。 II 知识目标 (1) 掌握七大营养素的基本概念、生理功能和主要食物来源; (2) 熟悉七大营养素缺乏症的辨别和改善措施; (3) 了解运动员的运动营养; (4) 熟悉大众健身人群(增肌、减脂)和慢病人群的运动营养; III 能力目标 (1) 能够对个人及群体营养状况进行评价、管理和指导的能力; (2) 能够初步开展与营养相关的常见慢性病的饮食营养指导工作; (3) 能够从事基本营养咨询、营养宣教和健康教育工作等。	1、能量意义、来源和去路 2、七大营养素(碳水化合物、脂肪、蛋白质、维生素、矿物质、水和膳食纤维)的基本概念、功能、食物来源、缺乏症及改善措施 3、常见食物的营养价值 4、中国居民膳食指南和膳食宝塔(2016版) 5、运动员营养 6、健身运动人群的合理营养 7、常见慢性病患者运动营养	教学过程将采用讲授法、举例法、提问法、分组讨论法、和角色扮演法等教学方法。 通过课堂教学, 使学生掌握营养学相关基础知识, 打下坚实的理论基础; 通过实操训练, 训练学生根据客户的基本信息和诉求, 判断目标客户的营养状况, 给出可行化的营养改善建议。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占40%。
教育心理学	I 素质目标 (1) 具备运用教育心理学的应用技术和方法调节教学活动和心理活动的素养;	1、绪论 2、学生心理 2、教师心理	通过讲述法和案例教学法, 使学生掌握教育心理学的概念和历史、过程和方法, 理解教育心理学的价值和机制, 阐明学生学习的内在

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 具备加强教师自身和心理素质的培养意识; (3) 具备良好的学习习惯培养意识; (4) 具备培养学生的创新意识、团结协作和互帮互助的意识; (5) 具备培养教师职业的神圣感、使命感, 促进学生建立追求理想教师境界的意识、价值观、信念的意识。 II 知识目标 (1) 了解教育心理学理论的一般概念、原理、原则; (2) 了解学生学习过程中的各种内在差异以及在学校教育中所显示的确切意义; (3) 了解教师等外部因素与学生学习的关系; (4) 了解这些外部影响对学生学习的影响。 III 能力目标 (1) 能够应用教育心理学的原理和方法去分析和理解各种现象和解决有关问题; (2) 能够站在理论的高度审视教育实践活动中的教学理念和教学行为; (3) 能够运用学习者的智力因素、非智力因素分析生理素质与学习的关系; (4) 能够利用这些因素对学生施加有效的、积极的影响。	3、学习心理 4、教学心理	过程、特点及规律, 探索影响学生学习的内外部因素, 培养教师职业的神圣感、使命感; 通过合作学习指导法和讨论法培养学生团结协作的精神和自主学习的能力; 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占40%。
运动训练学	I 素质目标 (1) 具备科学训练的意识; (2) 具备时刻学习训练理论与训练方法的素养; (3) 具备训练理论与训练方法的创新思维。 II 知识目标 (1) 了解运动训练的目的、任务, 掌握运动训练的基本概念和	1、竞技体育与运动训练 2、项群训练理论 3、运动成绩与竞技能力 4、运动训练的基本原则 5、运动训练方法与手段 6、运动员体能及其训练	采用示范法、讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%, 期末考核成绩

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	基本内容，理解运动员运动训练的基本原理与方法，掌握年度和周、课训练计划的制订方法； (2) 熟悉体育运动训练的基本原理与方法； (3) 掌握较为完整的训练理论知识以及具有指导运动训练的能力。 III 能力目标 (1) 能够掌握各科目训练方法与技巧； (2) 能够进行组织教学、专业操作训练，能够进行人员管理和活动组织； (3) 能够发现和解决问题，培养学员较强的“四会”（会讲、会做、会教、会做思想工作）教学能力。	7、运动员技术能力及训练 8、运动员战术能力及其训练 9、运动员心理能力与运动智能及其训练 10、运动员多年训练的计划和组织 11、运动员年度训练的计划和组织 12、周课的训练计划与组织 13、运动员队伍的管理	(理论测试、综合技能测试等) 占 40%。
体育场地 地面施工 与维护	I 素质目标 (1) 具备科学、安全施工的意识； (2) 具备时刻学习地面施工理论与维护方法的素养； (3) 具备与时俱进的思想品质。 II 知识目标 (1) 认识体育场地设施； (2) 熟悉体育场地建筑设计的原则、步骤与主要内容； (3) 掌握各类体育地面施工的工艺。 (4) 了解体育场地设施的检测、评价、维护与管理的方法。 III 能力目标 (1) 能够说出主要运动项目场地的规格； (2) 能够看懂各类体育场地平面、竖向设计图； (3) 能够按照各类体育场地地面施工工艺进行地面施工；	1、体育场地设施概况 2、体育场地建筑规划 3、体育场地建筑设计 4、体育场地平面设计 5、体育场地竖向设计 6、体育场地的画法 7、体育场地地面施工工艺 8、体育场地给排水系统 9、体育场地照明系统 10、体育设施的检测 11、体育设施的评价 12、体育设施的维护 13、体育设施的管理	采用示范法、讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占 30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占 30%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占 40%。

課程名稱	課程目標	主要內容	教學要求
	(4) 能够对体育场地设施进行简单的检测、评价、维护和管理。		
网球	I 素质目标 (1) 具备吃苦耐劳的意志品质; (2) 具备团队合作的精神; (3) 具备终生锻炼的意识。 II 知识目标 (1) 了解现代网球发展趋势, 掌握一定的网球基础理论知识; (2) 掌握网球的基本动作技术、基本步法和基本战术; (3) 掌握网球的教學方法。 III 能力目标 (1) 能够科学指导各类人士进行健康、有效的网球训练; (2) 能运用所学的专业技能对健身者进行网球健身指导; (3) 能策划、组织网球比赛; (3) 能打、会教、会看。	1、球感练习 2、网球基本技术 3、网球基本步伐 4、网球裁判	本课程主要采用讲授法、示范法、练习法、观察法、纠错法、角色扮演法、项目驱动法, 强调理论联系实际, 逐渐引导学生运用网球课程中理论与实训内容解决实际问题。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
轮滑	I 素质目标 (1) 具备吃苦耐劳的意志品质; (2) 具备团队合作的精神; (3) 具备终生锻炼的意识。 II 知识目标 (1) 了解轮滑发展趋势, 掌握一定的轮滑基础理论知识; (2) 掌握轮滑的基本动作技术、基本步法和基本战术以及裁判规则的运用; (3) 掌握轮滑的教學方法。 III 能力目标	1、轮滑基本规则 2、轮滑基本裁判规则 3、轮滑教学 4、轮滑基本技术 5、轮滑基本战术	根据不同的教学内容采用讲授法、演示法、提问法、讨论法、讲解示范法、练习法、预防与纠错法、项目教学法等教学方法。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 能够科学指导各类人士进行健康、有效的轮滑训练； (2) 能运用所学的专业技能对健身者进行轮滑健身指导； (3) 能策划、组织轮滑比赛； (3) 能打、会教、会看。		
形体	I 素质目标 (1) 具备刻苦、勤奋、团结互助的品质； (2) 具备较高审美情趣。 II 知识目标 (1) 了解形体基本理论知识和技巧； (2) 熟悉形体基本姿态和舞姿造型； (3) 掌握形体相关知识及教学方法。 III 能力目标 (1) 能够形成良好的身体姿态； (2) 能做到舞感、乐感、审美感三方面协调； (3) 能运用所学动作进行组合创编以及舞蹈组合队形变化；	1、形体舞蹈基础理论 2、形体练习手段与方法 3、形体舞蹈组合的创编 4、形体矫正的手段与方法	主要采用讲解示范法、口令法、提示法、随机纠错法、提问法、情景演示法等教学方法。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占50%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占30%。
足球	I 素质目标 (1) 具备勇敢顽强的优良作风； (2) 具有积极乐观的心态，严谨认真的责任心以及良好的团队合作精神； (3) 具备善于思考、勇于战胜困难的意志和品质； (4) 具备与专业特点相适应的体育素养；具备终身体育的意识。 II 知识目标 (1) 了解足球运动的起源、特点、发展趋势和基本的理论知识； (2) 熟悉足球竞赛规则和裁判法；	1、足球运动的起源与发展 2、运球技术：脚背正面、脚内侧、脚背外侧运球 3、停球技术：脚底、脚内侧、脚背正面、大腿、胸部停球 4、踢球技术：脚内侧、脚背内侧、脚背外侧、脚背正面踢球	灵活运用研讨式、启发式、探究式、参与式教学方法，合理使用教学手段（如黑板、多媒体投影仪、大白纸、便利贴、挂图、网络等教学用具）进行教学。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占50%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 掌握运球、传接球、射门及个人攻防等基本技、战术。 III 能力目标 (1) 能够具备终身锻炼的技能; (2) 能够欣赏足球比赛; (3) 能够熟练的应用足球的竞赛规则进行比赛及裁判执裁; (4) 能够理解和运用足球的理论知识,做到“会做、会讲、会教”。	5、头顶球技术 6、掷界外球技术 7、足球竞赛规则和裁判法 8、个人攻防基本技、战术	
体育游戏	I 素质目标 (1) 具备良好的习惯和心理素质; (2) 具备良好的职业道德修养,教书育人、为人师表; (3) 具备自我管理能力和职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神; (4) 具备一定的人文素养、科学素养、良好的教育教学素养和良好的学习习惯; (5) 具备在小学教育中注重学生兴趣培养和心灵培育,因材施教,促进学生全面发展的意识。 II 知识目标 (1) 了解体育游戏的特点和意义; (2) 熟悉体育游戏的选择与创编技法; (3) 掌握体育游戏的组织与教学方法。 III 能力目标 (1) 能够基本掌握体育游戏的特点和基本理论知识; (2) 能够具备体育游戏的创编能力; (3) 能够具备体育游戏的组织与教学能力。	1、体育游戏的基本理论 2、体育游戏的创编技法 3、体育游戏的教学组织 4、体育游戏与心理健康 5、体育游戏的实施方法	通过讲授法、启发式教学法,案例分析法、小组探究法、合作学习指导法,使学生具备体育教师在体育游戏专业方面所需的创编能力和教学技能;使学生能增强体质,完善机能,塑造健硕体魄,奠定生活、劳作、体育休闲的坚实基础,培养学生团结协作的品质。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%,期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
社交舞	I 素质目标	1、社交舞的发展历史,舞	本课程主要采用讲解示范法、口令法、练

課程名稱	課程目標	主要內容	教學要求
	(1) 具備社交能力，提高社交意識； (2) 具備刻苦、勤奮、團結互助的品質； (3) 具備美好的藝術情操。 II 知識目標 (1) 了解社交舞的舞蹈風格特點； (2) 熟悉社交舞基礎舞步； (3) 掌握基本的社交禮儀常識； (4) 掌握社交舞教學方法。 III 能力目標 (1) 能參加一般的社交舞會； (2) 能運用所學動作進行組合編排以及舞蹈組合隊形變化； (3) 能有較強審美能力和自我表現力。	種及起源 2、專項理論 社交舞蹈各舞種的特點及鑑賞 社交舞蹈基本知識點 A、介紹舞程線、方位、角度及基本術語 B、握持的標準舞姿 C、組織舞會及參加舞會的基本禮儀 3、慢三、倫巴舞、平四、吉特巴四種舞蹈基本動作及組合	習法、隨機糾錯法、提問法、情景演示法等教學方法。 考核評價方式：採用過程性評價與終結性評價相結合，過程性評價中的平時成績（出勤、課堂表現等）占20%、實踐考核成績（教學模塊的項目測試成績等）占50%，期末考核成績（理論測試、綜合技能測試等）占30%。
瑜伽	I 素質目標 (1) 熱愛全民健身事業，積極傳播全民健身的健康理念； (2) 具備艱苦奮鬥、突破自我的意志品質和團結協作意識與創新意識； (3) 具有一定的人文素養、良好的學習習慣和終身體育鍛煉意識； (4) 具備瑜伽教練的專業精神、職業精神和工匠精神。 II 知識目標 (1) 了解瑜伽基本理論，瑜伽教練應具備的知識與能力，組合編排的要求、原則、方法； (2) 掌握102體位法的動作技術要領；	1、瑜伽基本理論知識 2、瑜伽教練應具備的知識與能力 3、瑜伽課程編排的原則與方法 4、瑜伽呼吸法的介紹與學習 5、健身瑜伽體位標準1-6級基礎體位法動作技術與教學指導技能學習 6、功能性健身瑜伽組合的	本課程主要採用語言法、直觀法、練習法、預防與糾正錯誤法、角色扮演和探究提高動作技術與教學指導技能，此外還通過學習通平台、3Dbody軟件、多媒體教學、互聯網等信息化手段，提高學生的積極性和學習興趣。 考核評價方式：採用過程性評價與終結性評價相結合，過程性評價中的平時成績（出勤、課堂表現等）占20%、實踐考核成績（教學模塊的項目測試成績等）占50%，期末考核成績（理論測試、綜合技能測試等）占30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 掌握练习瑜伽体位的禁忌, 能从专业角度分析体式的健身原理; (4) 掌握瑜伽课程的教学特点、基本手段、教学常规及课堂组织规范。 III 能力目标 (1) 能掌握所学体式的动作技术; (2) 能从运动解剖生理学的角度对每一个体式进行呼吸、路线、要点和功能的描述; (3) 能很好的进行教学技巧的运用; (4) 能对不同类型的瑜伽组合进行创编。	学习	
排球	I 素质目标 (1) 具备坚毅的意志品质、良好的心理素质和终身体育的意识; (2) 具备体育竞技意识, 顽强、拼搏、奋斗和永不放弃的体育精神; (3) 具备积极的情感和正确的价值观、热爱党的教育事业, 具有良好的职业道德修养、工匠精神和创新思维。 II 知识目标 (1) 了解排球比赛的基本规则, 提高对排球运动的能力; (2) 熟悉排球的组织裁判方法和锻炼方法; (3) 掌握排球运动的基本动作、动作要领, 并且具有教学能力。 III 能力目标 (1) 能够进行基层赛事的裁判与组织工作; (2) 能够说出传球、垫球、扣球、发球、拦网等专业技术要点; (3) 能够建立传球、垫球、扣球、发球、拦网技术的表象; (4) 能够鉴赏排球比赛。	1、排球理论基本知识 2、排球六大基本技术动作 3、排球个人战术 4、排球教学与活动组织 5、排球专项身体训练方法	通过讲解示范法、完整分解法、预防纠错法、比赛游戏法等方式方法, 使学生能将知识运用到自身的锻炼实践中能够利用自身所学的排球知识和体育锻炼来预防职业性疾病。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
舞龙舞狮	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备自主、合作、探究的学习意识；</p> <p>(2) 具备集体主义精神以及团结协作、吃苦耐劳、顽强拼搏、奋发进取等优良品德及作风。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解龙狮文化精髓，发展中国龙狮文化精神，传授舞龙舞狮运动的基础理论知识；</p> <p>(2) 掌握舞龙舞狮的各类基本动作、技术、技能、方法；</p> <p>(3) 熟悉舞龙舞狮的竞赛规则和裁判法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 具有从事舞龙舞狮专项的身体素质；</p> <p>(2) 具有评价鉴赏舞龙舞狮表演、比赛的能力；</p> <p>(3) 能够做出简单的技术动作。</p>	<p>1、舞龙舞狮运动概述、舞龙舞狮运动基本技术分析</p> <p>2、舞龙舞狮运动竞赛规则与裁判法</p> <p>3、舞龙的基本姿势、步型、步法</p> <p>4、舞龙的基本技术动作：8字舞龙动作游龙动作、穿腾动作、翻滚动作、组图造型动作</p> <p>5、舞狮基本姿势、狮头狮尾的握法、基本步型步法</p> <p>6、舞狮基本动作</p> <p>7、舞龙舞狮套路编排</p>	<p>理论讲授与技术指导相结合，重视教学的系统性、科学性和实用性；提倡自主、合作、探究的学习方法，根据教学的进度和教学内容的要求，培养学生综合实践能力；组织分组讨论，培养学生发现、分析和纠正技术动作的能力。灵活运用研讨式、启发式、探究式、参与式、想象式等教学方法，合理使用先进的教学手段（如微课、慕课、多媒体投影仪、图片、网络等教学用具）进行教学。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占50%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占30%。</p>
短兵	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备一定的礼仪素养；</p> <p>(2) 具有吃苦耐劳、坚忍不拔的意志品质；</p> <p>(3) 具有一定的创新意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解中国短兵发生、发展的历史过程；</p> <p>(2) 了解礼仪与格斗密不可分的关系；</p> <p>(3) 深知短兵理论与技术相互关联知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能初步运用短兵的技术；</p>	<p>1、短兵运动礼仪</p> <p>2、短兵运动基本动作</p> <p>3、短兵运动进攻与防守技术</p> <p>4、短兵实战</p> <p>5、短兵套路</p> <p>6、短兵运动发展与演变</p>	<p>课程教学采用集中授课模式，以学生为主体，通过案例教学、信息化教学手段，运用集体练习法、比赛教学法、讨论法、角色互换等教学方法，激发学生学习的积极性和主动性。根据学生实际情况分成若干小组，各小组可通过单动作打靶练习、喂招练习、反应练习、实战练习等。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占20%、实践考核成绩（教学模</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 具有一定的实战能力; (3) 具备短兵运动执裁能力。		块的项目测试成绩等)占50%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
健身武术	I 素质目标 (1) 具备良好团队合作意识、安全意识、环保意识; (2) 具备关注身体和健康的意识; (3) 具备动静相兼、身心俱健、德为健康之根意识。 II 知识目标 (1) 了解民族传统体育的特点和独特健身效果; 了解弘扬传统健身气功的理论和方法; (2) 熟悉八段锦的功法源流、功法特点、习练要领; (3) 掌握八段锦的基本手型、步型、呼吸方式、基本功法动作。 III 能力目标 (1) 能够掌握八段锦基本技术, 参与日常体育运动; (2) 能将健身气功呼吸方式延伸到相关运动中; (3) 初步具备健身气功八段锦的教学能力, 能够从事一般的业余教学工作; (4) 具备一定的鉴赏能力, 能够从事相关比赛的记录工作。	1、八段锦的功法源流、功法特点、习练要领、呼吸方式、手型与步型 2、八段锦预备势与第一式、第二式、第三式、第四式、第五式、第六式、第七式、第八式及收势 3、各式易犯错误及功效分析	实践课教学方法以学生为主体, 运用示范法、讲解法、小组合作学习法、讨论法、纠错法、演示法等为主。理论课教学方法以学生为主体, 通过案例教学、信息化教学手段, 运用讲授法、情景教学法、讨论法等教学方法进行教学。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。

七、教学进程及安排

(一) 教学进程安排表

1. 公共基础课程教学计划表

表 12 公共基础课程教学计划表

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	考核形式	开设学期	总学时	总学分	理论学时	实践学时	各学期周数和周学时						
										一	二	三	四	五	六	
										20	20	20	20	20	20	
公共基础课程	必修课程	4230001002	思想道德与法治	※	1	48	3	32	16	4						
		4230001007	大学生职业生涯规划	※	1	18	1	12	6	2						
		4230001169	军事理论	※	1	36	2	36	0	2						
		4230001181	军事技能		1	112	2	0	112	*						
		4230001170	入学教育		1	8	1	4	4	*						
		4230001182A	劳动教育	※	1	16	1	16	0	2						
		4230001182B	劳动实践		1-5	0	1	0	0	*	*	*	*	*		
		4230002061	国家安全教育	※	1	18	1	18	0	2						
		4230001005	形势与政策		1-6	48	1	48	0	*	*	*	*	*	*	
		4230001006	大学生心理健康教育	※	1、2	36	2	24	12	2	2					
		4230001A07	大学英语	※	1、2	128	8	72	56	4	4					
		4230001001	信息技术	※	1、2	72	4	36	36	2	2					
		4230001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	※	2	32	2	24	8		2					
		4230002062	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	※	2	48	3	32	16		4					
		4230002050	创业基础	※	4	32	2	22	10				2			
		4230002051	大学生就业指导	※	5	18	1	12	6					2		
	小计：16门						670	35	388	282	20	14	*	2	2	*
	限选课	4230002060	中共党史	※	3	18	1	12	6				2			
		4230000209	马克思主义理论	※	3	18	1	12	6				2			
		4230000210	数学（统计学应用）	※	1	18	1	9	9	2						
		4230000138	美育类 （三选一）	艺术鉴赏	※	2	28	1.5	16	12		2				
		4230000118		书法鉴赏	※	2	28	1.5	16	12		2				
		4230000119		舞蹈鉴赏	※	2	28	1.5	16	12		2				
		4230001004	语言文化类（二选一）	应用文写作	※	3	28	1.5	16	12			2			
		4230000073		文学欣赏	※	3	28	1.5	16	12			2			
	4230000203	中国优秀	中华国学	※	4	18	1	12	6				2			

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	考核形式	开设学期	总学时	总学分	理论学时	实践学时	各学期周数和周学时						
										一	二	三	四	五	六	
										20	20	20	20	20	20	
任选课		4230000202	传统文化类(三选一)	走进故宫	※	4	18	1	12	6				2		
		4230000205		孙子兵法中的思维智慧	※	4	18	1	12	6				2		
		4230001047	职业素养类(三选一)	普通话	※	2	28	1.5	16	12		2				
		4230001039		社交与礼仪	※	2	28	1.5	16	12			2			
		4230002052		体育文化	※	2	28	1.5	16	12			2			
	小计：7门						156	8.5	93	63	2	2	8	2	0	0
			4230000216	职业健康教育	※	3	32	2	20	12			2			
			4230002055	演讲与口才	※	3	32	2	20	12			2			
			4230002054	新媒体概述	※	4	32	2	20	12				2		
			4230000211	海洋的前世今生	※	3	32	2	20	12			2			
			4230000212	人类与生态文明	※	3	32	2	20	12			2			
			4230000213	西方经济学的奇妙世界	※	3	32	2	20	12			2			
			4230000214	走进航空航天	※	4	32	2	20	12				2		
			4230000215	商业伦理与企业社会责任	※	4	32	2	20	12				2		
			4230000201	中国历史地理概况	※	4	32	2	20	12				2		
			4230000204	文化差异与跨文化交际	※	5	32	2	20	12					2	
			4230000206	西方文明史导论	※	5	32	2	20	12					2	
			4230000207	古希腊文明	※	5	32	2	20	12					2	
	任选：1门						32	2	20	12						

注：“※”为考核课程，其余为考查课程；*为集中开设；理论课理论学时与实践学时一般为2:1；形势与政策为每学期8课时，第六学期纳入毕业教育中开展。劳动教育实践活动围绕绿色校园创建安排在课余时间进行。

2. 专业（技能）课程教学计划表

表13 专业必修课程教学计划表

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	考核形式	开设学期	总学时	总学分	理论学时	实践学时	各学期周数和周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
专业基础课程	必修课	3050012400	运动人体科学基础	※	3	32	2	14	18			2			
		3050012350	实用体育管理	※	1	32	2	12	20	2					
		3050012364	体育产业导论	※	1	18	1	9	9	2					
		3050012365	体育经济学基础	※	2	18	1	8	10		2				
		3050014A03	体育市场营销	※	3	32	2	12	20			2			
		3050012041	连锁企业门店运营管理	※	2	32	2	18	14		2				
		3050012A10	消费心理学	※	3	18	1	9	9			2			
		小计：7门						182	11	82	100	4	4	6	0
专业核心课程	必修课	3050052351	客户服务管理	※	2-3	48	3	20	28		2	2			
		3051054352	体育场馆管理实务	※	3	32	2	12	20			2			
		3051054353	体育赛事管理实务	※	4	32	2	12	20				2		
		3050012356	体育市场推销与谈判实务	※	3	32	2	12	20			2			
		3050012357	体育营销策划实务	※	4	48	3	20	28				4		
		3050012366	●体育经纪人	※	4	32	2	20	12				2		
		3051054177	●体育	※	1-4	128	8	28	100	2	2	2	2		
		小计：7门						352	22	124	228	4	4	8	10
专业拓展课程		3050012040	连锁企业财务管理实务	※	4	40	2	18	22				4		
		3050012361	电子商务营销实务	※	4	32	2	6	26				2		
		3050012362	企业人力资源管理	※	4	32	2	14	18				2		
		3050012363	●新媒体运营实务	※	3-4	54	3	18	36			2	2		
		小计：4门						158	9	56	102		0	2	10
专业实训课程	必修课	3050016010	认识实习		3-4	14	0.5	0	14			*	*		
		3050056B18	职业实训	※	5	224	8	0	224					*	
		3050016012	岗位实习	※	5-6	576	20	0	576						6个月
		3050016013	毕业设计	※	5-6	28	1	0	28					*	*
		3051054182	素质拓展活动		1-6	56	2	0	56						
		小计：5门						898	31.5	0	898				

注：1、“※”为考核课程，其余为考查课程；*为集中开设课程；2、“●”为职业资格或职业技能等级证书相关课程，其中《新媒体运营实务》课程为教育部1+X职业技能等级考证试点课程。3、素质拓展活动根据《湖南体育职业学院“五环相扣”第二课堂教育管理办法（试行）文件进行考核》；4、学院常设运动队，学生根据专业需要参加素质拓展学校体育代表队；要求每周训练3次，训练时间为下午4：00-6：00，参与训练一年以上，获得等同第二课堂的学分，由教练给予成绩评分。

表14 专业选修课程教学计划表

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	考核形式	开设学期	总学时	总学分	理论学时	实践学时	各学期周数和周学时						
										一	二	三	四	五	六	
										20	20	20	20	20	20	
专业选修课程	理论选修课程	4230000056	体育测量学	※	2	36	2	24	12		2					
		4230000106	教育学	※	3	36	2	24	12			2				
		4230000094	运动员选材	※	3	36	2	24	12			2				
		4230000C86	运动营养学	※	4	36	2	24	12				2			
		4230000F10	教育心理学	※	4	36	2	24	12				2			
		4230000095	运动训练学	※	2	36	2	24	12		2					
		4230000220	●体育场地面施工与维护		2	36	2	24	12		2					
		任选1门				36	2	16	20							
	技能选修课程	任选课	4230000A72	网球	※	3	36	2	12	24			2			
			4230000042	轮滑	※	3	36	2	12	24			2			
			4230000077	形体	※	4	36	2	12	24				2		
			4230000099	足球	※	4	36	2	12	24				2		
			4230000065	体育游戏	※	4	36	2	12	24				2		
			4230000114	社交舞	※	4	36	2	12	24				2		
			4230000089	瑜伽	※	5	36	2	12	24					2	
			4230000045	排球	※	5	36	2	12	24					2	
			4230000214	舞龙舞狮	※	3	36	2	12	24			2			
			4230000215	短兵	※	4	36	2	12	24				2		
			4230000020	健身武术	※	5	36	2	12	24					2	
				任选1门				36	2	16	20					
合计						72	4	32	40							

注：“※”为考核课程，其余为考查课程，“●”为职业专项能力证书课程。

3. 集中实践教学环节教学计划表

表15 集中实践环节教学计划安排表

类别	项目名称	考核形式	开课学期	总学时	学期/教学周数/学时数						备注	
					一	二	三	四	五	六		
					20	20	20	20	20	20		
专业实训课程	认识实习	考查		14	14							
	职业实训	考查	5	224					224			
	岗位实习	考查	5、6	576					288	288		
	素质拓展活动	考查	1-6	56								
	毕业设计	考核	5、6	28					8	20		
综合素质养成	军事技能	考查	1	112	112							
	入学教育	考查	1	8	8							
	劳动实践	考核	1-5									
	思政课实践	考核	1、2									
小计					1018	134	0	0	0	520	308	

注：1. 劳动实践活动安排在课外校外时间进行。2. 根据教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》教社科(2018)2号文件，严格落实学时、学分，从专科思政课现有学分中划出1学分开展思政课实践教学。现从《思想道德与法治》和《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》各划0.5学分，思政课实践活动为1学分。

(二) 教学学时分配

总课时为2520学时，理论总课时795学时，实践总课时1725学时，总学分123。

表16 教学总学时分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	教学课时				实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	
				总学分	理论课	实践课	总学时			
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修课	16	35	388	282	670	42.08	26.59
2		公共基础选修课程	限选课	7	8.5	93	63	156	40.38	6.19
			任选课	1	2	20	12	32	37.50	1.27
3	专业(技能)课程	专业基础课程	必修课	7	11	82	100	182	54.95	7.22
4		专业核心课程	必修课	7	22	124	228	352	64.77	13.97
5		专业拓展课程	必修课	4	9	56	102	158	64.56	6.27
6		专业实训课程	必修课	5	31.5	0	898	898	100	35.63
7		专业选修课程	选修课	2	4	32	40	72	55.56	2.86
总计				49	123	795	1725	2520	68.45	100

总学时数为 2520，其中：

- (1) 理论教学学时数为 795，占总学时比例为 31.55%；
- (2) 实践性教学学时数为 1725，占总学时比例为 68.45%；
- (3) 公共基础课程学时数为 858，占总学时比例为 34.04%；
- (4) 选修课程学时数为 260，占总学时比例为 10.31%。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于22:1，双师素质教师占专业教师比是70%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构（见表17）。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育学、工商管理、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的运营与管理方面的理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副教授以上职称，硕士以上学历，并从事本专业教学三年以上。能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系体育场馆、体育培训、体育用品行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从体育场馆、体育培训等行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或在企业担任部门经理以上职务，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表17 专业教学团队配置与要求

生师比	22:1				
专兼职比	3:1				
双师比	70%				
年龄	20-30岁(%)	30-40岁(%)	40-50岁(%)	50-60岁(%)	
	10	40	40	10	
学历学位	本科(%)	硕士(%)	博士(%)		
	20	70	10		
职称	见习(%)	助教(同等职称)(%)	讲师(同等职称)(%)	副教授(同等职称)(%)	教授(同等职称)(%)
	5	15	50	25	5

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

智慧教室3-4间，配备电子白板或纳米黑板、激光投影设备、多媒体计算机、高清摄像设备与音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。高清网络中控可对教室所有设备进行统一管理，并且可远程操作教室设备；配备可视化综合管理平台，可实现远程教学监控观摩、查看教室动态、进行设备管理与教学转播等功能。理论课程录播室1间，配备了教师场景/跟踪双目摄像机、学生场景/跟踪双目摄像机、板书场景摄像机、导播控制电脑、监听耳机、导播控制台等设备。教学场所安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

(1) 体育商务运营技能实训室

体育商务运营技能实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机，网络覆盖，可运营电子商务、营销管理、数据分析等软件，支持体育电子商务、体育赛事策划、体育场馆互联网运营等项目实践课程的教学与

实训；配备打印件、扫描仪、传真等办公设备；设置商务接待与客服区域；用于体育服务咨询等项目的实践教学。

(2) 体育运动项目推广技能实训室

体育运营项目推广技能实训室应配备相应体育运动项目的装备与器材，计算机、音响、投影设备等，网络覆盖；用于体育运动装备与器材等的市场开发与推广、体育运动项目培训顾问咨询等模拟实践项目的教学与实训。

表18 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	体育商务运营技能实训室	运行电子商务、营销管理、数据分析等软件，支持体育电子商务、体育赛事策划、体育场馆互联网运动等项目教学；体育服务咨询实践教学。	120平方米；配备台式电脑8台，多媒体一体机1台，网络覆盖，配备打印机；设置商务接待与客服区域；配备电子商务、赛事管理、市场营销等软件。	50
2	体育运动项目推广实训室	体育运动装备与器材等市场开发与推广、体育运动项目培训咨询等模拟实践项目教学。	60平方米；配备相关体育运动项目的装备与器材，计算机、音响、投影仪，打印机等，网络覆盖。	30
3	计算机信息技术实训室	计算机教学	100平方米以上，配备台式电脑50台，网络覆盖	50

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的、一定规模与数量的校外实习实训基地，能够提供开展体育专项技能、体育市场营销、体育场馆（门店）的运营、体育赛事（活动）的策划组织与实施等实习实训活动，实习实训设施齐备，实习实训岗位充足、实习实训指导教师配备齐全，实习实训管理及实施规章制度齐全。

表19 校外实习实训基地一览表（部分）

序号	企业名称	实习实训项目	接纳人数
1	长沙路标文化有限公司		15-30
2	湖南乐运体育文化有限公司		20-30
3	湖南五环体育文化有限公司		10-20

4	湖南梦想青成体育文化公司		30-50
5	湖南健康体育文化有限公司		30-40
6	湖南青竹体育服务有限公司		30-40
7	长沙市芙蓉区勇往直前体育俱乐部		30-40

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用营销决策虚拟仿真实验数字化教学资源库、CNKI等文献资料信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，课证融通的课程，一律选用考证指定教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：行业政策法规资料、有关职业标准、体育产业文献资料，有关体育管理与体育营销类图书，体育运营与管理教学与训练方法、操作规范及实例类图书，有关体育运动项目的标准与规范、教学与方法的图书等。

3. 数字资源配备基本要求

具备电子图书资料库，满足师生在线所搜查阅学习。优先从国家级数字化资源库中选用数字化教学资源、我院教师主持的省级精品在线课程资源、院级优质核心课程资源，鼓励老师开发建设与课程配套的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、试题库等线上资源，与企业合

作开发课证融通资源，建成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足信息化教学的数字教学资源库。

表20 数字资源配备基本要求表

音/视频素材(G)	教学课件(个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件(个)	数字教材(个)
100	200	100	2	50

(四) 教学方法

积极推行“学知识、研技术、训技能、赛素养、接产业”五环相扣人才培养教学模式；积极推行工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学等教学模式；采用项目教学、案例教学、情景教学等教学方法。推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的运用。

1. 理论教学方面，注重学生创新能力、获取信息的能力、分析问题、解决问题能力的培养，改变传统的以灌输理论知识为主的教学方法；在教学方式上强化现代化教学手段的应用，充分利用多媒体、学银在线、超星泛雅等网络资源。主要采取“以项目任务为导向”引导学生启发式、讨论式、范例式、项目式、模拟式等多种教学方法，激发学生学习的积极性和参与性，使学生由被动学习转变为主动学习等，具有明显高职特色。

2. 实践教学方面，注重学生实际技能的训练，改变传统的验证性实验和实训的实践教学方式，对实训项目和实训课程进行科学划分，构建具有不同课程和不同项目特点的多种实训教学方法，强化学生的实践动手能力。

(1) 认知教学法：在教学中教师现场指导学生参与体育市场营销、体育运营与管理等岗位工作流程，在参与中认知各知识点，完成事先布置的任务。

(2) 项目式教学法：学生从案例的分析开始，设置项目任务，以小

组为单位进行讨论，最后完成项目任务。

(3) 案例教学法：利用体育运营与管理、体育市场营销的经典案例进行教学，使学生将所学知识应用于技能实践中，巩固专业技能，开阔视野，培养学生的逻辑分析及语言表达能力。

(五) 学习评价

学生课程成绩一般采用多元评价主体（行、企、社、师、生），多维评价指标。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价评定方式。

学生专业课程成绩由过程性评价与终结性评价组成。根据各类课程特点设定不同的比值，但理论考核成绩比值原则上不超过50%；平时成绩一般由出勤、课堂表现、作业完成情况等组成，平时考核成绩比值原则上不超过30%；实践考核要求以项目形式进行，邀请同行、高年级学生、行业企业专家等参与。

表21 学生成绩评定方式

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	考核方式
1	理论性课程	平时(30%) 实践(30%)	期末考试(40%)	观察、自评和互评、口试、笔试、技能测试、开、闭卷考试
2	实践性课程	平时(20%) 实践(50%)	期末考试(30%)	观察、自评和互评、口试、笔试、技能测试、开、闭卷考试

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 建立状态数据采集与管理平台，对专业进行持续改进。

3. 完善教學管理機制，加強日常教學組織運行與管理，定期開展課程建設水平和教學質量診斷與改進，建立健全巡課、聽課、評教、評學等制度，建立與企業聯動的實踐教學環節督導制度，嚴明教學紀律，強化教學組織功能，定期開展公開課、示範課等教研活動。

4. 建立畢業生跟蹤反饋機制及社會評價機制，並對生源情況、在校學生學業水平、畢業生就業情況等進行分析，定期評價人才培養質量和培養目標達成情況。

5. 專業教研組織充分利用評價分析結果有效改進專業教學，持續提高人才培養質量。

九、畢業要求

學生在規定年限內完成學業，各科成績合格。遵守國家法律法規和校紀校規，無紀律處分或已解除，符合學院學籍管理、學生管理等其他制度規定的畢業要求，德、智、體、美、勞全面發展，同時達到以下要求，准予畢業。

（一）課程學分要求

本專業畢業生需修完規定的所有課程（含實踐教學環節），完成公共基礎課程（45.5學分）、專業（技能）課程（77.5學分）的課程學習，成績合格，達123學分，其中含集中實踐教學40.5學分。專業必修課程、崗位實習、勞動教育、畢業設計為不可替代學分。

（二）培養目標與培養規格要求

達到本專業人才培養目標和培養規格相應的職業素養、知識、能力的要求。

（三）畢業設計與專業技能考核要求

畢業設計考核與專業技能考核均為合格。

(四) 证书要求

1. 原则上至少取得一个或以上与本专业相关的职业资格证书，或1+X证书，或职业技能等级（或专项）证书。

2. 原则上取得人文素质测试证书如普通话证书或大学英语等级证书或湖南省高职计算机应用能力考试证书等。

十、附录

(一) 教学进程安排表

表22 教学进程安排表
专业名称体育运营与管理 (2022级)

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学 周数	开学 准备 周数	实践教学周数						机动 周数	考试 周数	学期 教学 总周数	寒暑 假周数
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	军训	入学 安全 劳动 教育	认识 实习	职业 实训	岗位 实习				
第一 学年	一	○	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	15	1	2	1						1	20	5
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	16	1						2	1	20	7
第二 学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	16	1			寒假			2	1	20	5	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	16	1			暑假			2	1	20	7	
第三 学年	五	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	⊙	◇	◇	◇	◇	◇	◇	0	1				12	6	0.5		0.5	20	5
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	■	■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	&	0	0					18	1	1			20
总计																					63	5	2	1	0.5	12	24	1.5	7	4.5	120	29
说明	1、三年6学期总周数共120周。 2、专业课程理论教学与实践教学总学时数比例控制为1:2左右。认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；职业实训根据专业教学进度安排；岗位实习一般为6个月。 3、○开学准备 ↑入学、安全、劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △认识实习 ▲职业实训 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假																															

(二) 人才培养方案修订组织机构

2022级体育运营与管理专业人才培养方案修订组织机构

建设单位： 湖南体育职业学院体育产业与管理系

系主任： 陈志辉

专业负责人： 熊劲松

主要撰写人： 陈志辉、熊劲松

参编写人员：

校内教师： 谢雨航 黄敏 肖红慧 陆晓燕 李显良 李俊
周露林 孙瑜 章卓然 李婧毓 柴英博 熊劲松
唐丽文 孟丝雨 陈志辉 等

企业、行业专家： 阳旺（长沙路标文化有限公司总经理）
蔡康（湖南健康体育文化有限公司总经理）
谢一鸣（湖南百尚体育场馆有限公司董事长）
谭浩（湖南速锋体育文化有限公司总经理）
蒋伟（湖南博森体育管理有限公司董事长）

优秀毕业生： 曹芳涛（湖南壹比壹教育科技有限公司总经理）
吴杰（湖南爱运动体育用品有限公司区域经理）
谭浩（湖南速锋体育文化有限公司总经理）
庞晓靖（湖南五环体育实业有限公司邵阳县中心主管）

(三) 教学计划变更审批表

湖南体育职业学院 体育运营与管理 专业

教学计划变更审批表 (1)

专业所在部门	体产系	变更时间	2022年6月	变更年级	2022级
调整课程名称	连锁企业会计实务				
变更内容	变更前	1、会计科目、原理的认识和运用 2、财务单据的填制 3、总部和基层单位的往来处理 4、门店业务 5、商品采购的核算方法 6、连锁企业费用和税金	变更后	1、会计基础知识 2、连锁企业基础知识 3、财务管理基础知识 4、连锁企业筹资、连锁企业项目投资、证券投资管理 5、连锁企业运用资金管理 6、连锁企业成本费用管理 7、连锁企业收入管理 8、连锁企业财务预算 9、连锁企业财务控制、分析	
调整原因 (可另附变更 论证报告)	从体育运营与管理专业的特点出发,针对本专业学生的情况,要求学生掌握更多的管理知识,侧重点在管理,而会计实务对会计的专业性要求更高,对学生有更高的难度,有些实务的知识点不好理解,操作有一定困难。结合近几年的教学情况,故将连锁企业会计实务课程变更为连锁企业财务管理,主要从会计基础知识和连锁企业财务管理知识来教学,让学生具备更多财务管理方面的知识,具有财务管理上的某些能力,达到学以致用目的。				
系(院)意见	负责人 签字(盖章): 年 月 日				
教务处意见	负责人 签字(盖章): 年 月 日				
主管院领导 意见	院领导 签字(盖章): 年 月 日				
学术委员会 意见	负责人 签字(盖章): 年 月 日				

教学计划变更审批表 (2)

专业所在部门	体产系	变更时间	2022年6月	变更年级	2022级
调整课程名称	体育场地地面施工与维护				
变更内容	变更前	专业选修理论课程（任选二门） 1、体育测量学、 2、教育学、 3、运动员选材 4、运动营养学 5、教育心理学 6、运动训练学	变更后	专业选修理论课程（任选二门） 1、体育测量学、 2、教育学、 3、运动员选材 4、运动营养学 5、教育心理学 6、运动训练学 7、体育场地地面施工与维护	
调整原因 (可另附变更 论证报告)	从体育运营与管理专业的特点出发,针对本专业学生的情况,要求学生掌握更多的体育场地施工与维护的知识和技能,以使得学生对体育场馆设施管理更加科学与规范化,《体育场地地面施工》是湖南省人力资源社会保障厅批准的专项能力考试证书,通过本课程学习,可以实现课证融通,拓展了学生的就业面,提升了学生的职业岗位能力。				
系(院)意见	负责人 签字(盖章): 年 月 日				
教务处意见	负责人 签字(盖章): 年 月 日				
主管院领导 意见	院领导 签字(盖章): 年 月 日				
学术委员会 意见	负责人 签字(盖章): 年 月 日				

说明: 1. 此表一式两份,其中教务处一份,提出变更的系部(院)保存一份。

2. 教学培养方案一经制定签发必须保持相对稳定,确需变更的须在前一学期的前十周申报。

教学计划变更审批表 (3)

专业所在部门	体产系	变更时间	2022年6月	变更年级	2022级
调整课程名称	认知实习、跟岗实习、顶岗实习				
变更内容	变更前	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	变更后	认知实习改为认识实习 跟岗实习改为职业实训 顶岗实习改为岗位实习	
调整原因 (可另附变更 论证报告)	根据教育部最新文件要求, 以及考虑学校的实际情况进行调整。				
系(院)意见	负责人 签字(盖章): 年 月 日				
教务处意见	负责人 签字(盖章): 年 月 日				
主管院领导 意见	院领导 签字(盖章): 年 月 日				
学术委员会 意见	负责人 签字(盖章): 年 月 日				

说明: 1. 此表一式两份, 其中教务处一份, 提出变更的系部(院)保存一份。

2. 教学培养方案一经制定签发必须保持相对稳定, 确需变更的须在前一学期的前十周申报。