

### 湖南体育职业学院 高尔夫球运动与管理 专业 人才培养方案审核表

专业所在部门	体育休闲与管理	专业名称	高尔夫球运动与管理	专业带头人	王建平
执笔人	王建平		制定时间	2023. 7. 1	
参与制定人员情况	姓名	职称/职务	工作单位	承担的任务	备注
	王建平	副教授	湖南体育职业学院	统筹、撰写	
	王伟	副教授	湖南体育职业学院	教学进程安排，毕业生调研	
	何灿斌	副教授	湖南体育职业学院	企业调研，课程设计	
	李源	助教	湖南体育职业学院	企业调研	
	吴琼金	讲师	湖南体育职业学院	在校生调研、课程设计	
	陈炜	副教授	湖南体育职业学院	企业调研	
	谭志洪	经理	壹杆体育用品有限公司	课程设计，毕业要求	
二级学院审核意见	同意实施				
教务处审核意见	同意				
教学工作委员会意见	同意				
党委会意见	同意				



湖南體育職業學院

# 高尔夫球运动与管理专业人才培养方案

(2023级)

体育休闲与艺术学院

2023年7月

## 目 录

一、专业基本信息 .....	1
(一) 专业名称 .....	1
(二) 专业代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、学制及学历 .....	1
(一) 学制 .....	1
(二) 学历 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业发展路径 .....	1
(二) 职业面向 .....	2
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 职业能力分析 .....	4
(二) 课程设置表 .....	5
(三) 课程描述 .....	6
七、教学进程总体安排 .....	65
(一) 教学计划表 .....	65
(二) 教学学时分配 .....	69
八、实施保障 .....	69
(一) 师资队伍 .....	69
(二) 教学设施 .....	71
(三) 教学资源 .....	73
(四) 教学方法 .....	74
(五) 学习评价 .....	75
(六) 质量管理 .....	76
九、毕业要求 .....	76
(一) 课程学分要求 .....	76
(二) 培养目标与培养规格要求 .....	77
(三) 毕业设计 with 专业技能考核要求 .....	77
(四) 证书要求 .....	77
十、附录 .....	77
(一) 教学进程安排表 .....	77
(二) 人才培养方案修订组织机构 .....	79
(三) 人才培养方案变更审批表 .....	80

# 湖南体育职业学院

## 2023级高尔夫球运动与管理专业人才培养方案

### 一、专业基本信息

#### (一) 专业名称

高尔夫球运动与管理。

#### (二) 专业代码

570313。

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

### 三、学制及学历

#### (一) 学制

标准学制三年，弹性学制为3-5年。

#### (二) 学历

大专。

### 四、职业面向

#### (一) 职业发展路径

高尔夫球运动与管理专业毕业生职业发展路径如表1所示。

表1 高尔夫球运动与管理专业毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	高尔夫球初级教练员、球艺助理（球童）
发展岗位	高尔夫球中高级教练员、运作部经理、球童主管
迁移岗位	专项体能教练、销售部经理、草坪部经理

## （二）职业面向

高尔夫球运动与管理专业职业面向如表2所示。

表 2 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证或 职业技能等级 证书举例
教育与体育 大类 (57)	体育类 (5703)	体育 (89)	体育专业人员 (2-09-07)； 体育健身和娱乐 场所服务人员 (4-14-05)；	高尔夫球初级教 练员； 球艺助理（球童）	高尔夫初级 教练员证 高尔夫二级 裁判员证等

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业将培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有鲜明国格、聪颖智格、健康体格、健全人格和卓越匠格；掌握高尔夫技术教学、专项体能训练和服务与管理技能，能面向高尔夫教育、休闲体育等行业，主要从事高尔夫球初阶运动指导、高尔夫体能训练、高尔夫球服务与管理工作的的高素质技术技能人才。工作3至5年后能胜任高尔夫中、高阶运动指导或高尔夫俱乐部运作部经理、球童主管等管理岗位。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质要求

Q1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热

爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q4. 勇于奋斗、乐观向上，具有职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，培养终身体育的意识。

Q6. 具有一定的时间观念，自律、诚实守信，为他人着想。

Q7. 具有一定的自我控制和自我反省能力，抗挫折能力及适应环境变化的能力等。

Q8. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

Q9. 具备胜任管理工作的良好的业务素质 and 身心素质，有较强的市场竞争意识。

## 2. 知识要求

K1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

K3. 掌握高尔夫球运动技术与挥杆原理及模拟器操作方法。

K4. 掌握基本高尔夫球教学教法和运动训练计划制定方法。

K5. 掌握高尔夫球运动技术的体能训练、运动损伤与防护等基本理论知识。

K6. 掌握高尔夫球俱乐部管理工作内容、流程与方法。

K7. 掌握高尔夫球场前台、出发员、巡场的工作内容及流程。

K8. 掌握球艺助理（球童）基本知识及技能。

K9. 熟悉高尔夫球规则。

K10. 熟悉高尔夫球赛事组织与策划基本知识。

## 3. 能力要求

A1. 具有好学勤学善学的学习能力，审问慎思明辨的思维能力，爱劳精技笃行的践行能力，竞争合作立人的竞合能力，乐业精业敬业的创业能力。

A2. 具备高尔夫球运动基本技术技能及模拟器操作能力。

A3. 具备高尔夫球运动的技术训练、体能训练和竞赛指导能力。

A4. 具备基本的运动损伤预防与处理能力。

A5. 具备高尔夫球赛事组织与策划的能力。

A6. 具备运用高尔夫规则处理相关问题的能力。

A7. 具备高尔夫球俱乐部运作管理能力。

A8. 具备高尔夫球艺助理（球童）服务技巧的能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）职业能力分析

表3 典型工作任务、培养规格与专业课程对应表

工作岗位	典型工作任务	对应培养规格	对应课程
高尔夫球初级教练员	技术训练指导	Q1-Q6. Q8. K1-K5. K10. K11. A1. A2. A3. A5. A6	运动训练学、运动人体科学基础、高尔夫球专项技术、高尔夫球规则与礼仪、球场实战、高尔夫球模拟器操作与实训、体育教学法、高尔夫球专项体能训练
	训练计划制定	Q1-Q6. K1. K4. K10. K11. A1. A3. A5	运动训练学、运动人体科学基础、球场实战、高尔夫球专项技术、高尔夫球赛事组织与管理、体育教学法
	体能训练指导	Q1-Q6. Q8. K1. K5. A1. A3. A4	运动人体科学基础、高尔夫球专项体能训练、高尔夫球专项技术、运动训练学、体育教学法
球艺助理	高尔夫俱乐部运作与管理	Q1-Q4. Q6. Q7. Q9. K1. K2. K6-K10. A1. A5-A8	高尔夫球概论、高尔夫球赛事组织与管理、高尔夫球俱乐部管理、高尔夫球专业英语、高尔夫球规则与礼仪、球童实务
	前台服务	Q1-Q4. Q6. Q7. Q9. K1. K2. K6. K7. K8. A1. A7. A8	高尔夫球概论、高尔夫球俱乐部管理、球童实务
	出发台服务	Q1-Q4. Q6. Q7. Q9. K1. K2. K6. K7. K8. A1. A7. A8	高尔夫球概论、高尔夫球俱乐部管理、高尔夫球规则与礼仪、球童实务

工作岗位	典型工作任务	对应培养规格	对应课程
	下场服务	Q1-Q4. Q6. Q7. K1. K2. K3. K5-K10. A1-A3. A6-A8	高尔夫球概论、高尔夫球专项技术、高尔夫球俱乐部管理、高尔夫球规则与礼仪、球童实务、高尔夫球专项体能

## (二) 课程设置表

表4 课程设置表

课程模块名称	课程类型	主要课程
公共基础课程	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、普通话、劳动教育、劳动实践、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、入学教育、国家安全教育
	限选课	中共党史、数学(统计学应用)、美育类课程(艺术鉴赏/书法鉴赏/舞蹈鉴赏三选一)、语言文化类课程(应用文写作/文学欣赏二选一)、中国优秀传统文化类课程(中华国学/走进故宫/孙子兵法中的思维智慧三选一)、职业素养类课程(社交与礼仪/体育文化二选一)
	任选课	职业健康教育、演讲与口才、新媒体概述、海洋的前世今生、人类与生态文明、西方经济学的奇妙世界、走进航空航天、商业伦理与企业社会责、中国历史地理概况、文化差异与跨文化交际、西方文明史导论、古希腊文明
专业(技能)课程	专业基础课程	高尔夫球概论、运动人体科学基础、田径、体操、高尔夫球俱乐部管理、体育市场营销基础、体育教学法
	专业核心课程	高尔夫球专项技术、高尔夫球专项体能训练、球童实务、高尔夫球规则与礼仪、高尔夫球模拟器操作与实训、新媒体运营实务、球场策略实务、高尔夫球赛事组织与管理
	专业拓展课程	消费心理学基础、运动损伤与急救、运动训练学、高尔夫专业英语、体育礼仪
	专业实训课程	认识实习、职业实训、岗位实习、素质拓展活动、毕业设计
	专业选修课程	高尔夫球具检测与维修、高尔夫球场设计与建造、高尔夫球市场营销实务、运动营养学、运动员选材、教育心理学、学校体育学、体育游戏、网球、瑜伽、社交舞、教练员技能实训、球童服务技能实训

### (三) 课程描述

#### 1. 公共基础课程

##### (1) 公共基础必修课程

主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、普通话、劳动教育、劳动实践、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、入学教育、国家安全教育等17门课程，共36.5学分。

表5 公共基础必修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<b>I 素质目标</b> (1) 具备良好的思想政治素质； (2) 具备良好的道德素质； (3) 具有良好的法治素养。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解正确的人生观、道德观、法治观的基本理论； (2) 掌握解决人生问题的科学方法、道德修养的正确方法、培养法治思维的途径； (3) 熟悉社会主义核心价值观、中国特色社会主义法律体系、法治体系、法治道路。 <b>III 能力目标</b>	1. 新时代大学生的历史使命 2. 树立正确的人生观 3. 坚定理想信念 4. 弘扬中国精神 5. 践行社会主义核心价值观 6. 明大德守公德严私德 7. 尊法学法守法用法	本课程采用讲授法、案例分析法、分组讨论法、专题教学法、项目教学法等教学方法进行教学，根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例和教学情境，引导学生树立正确的人生观、崇高的理想信念；培养学生的法治素养、高尚道德品格、爱国主义精神。 本课程采用过程性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合的考核方式。其中，平时成绩（考勤、作业等）占30%，实践成绩（课堂表现、课前小组探究及其成果展示、

	(1) 能用正确的人生观指导和约束自己言行; (2) 能坚定理想信念并自觉践行; (3) 能自觉弘扬中国精神, 坚持理性爱国和改革创新; (4) 能自觉弘扬和践行社会主义核心价值观; (5) 能自觉遵守社会各领域道德规范, 加强道德修养; (6) 能用法治思维分析、解决问题, 依法行使权利和履行义务。		课堂交流与提问、课堂笔记、课程竞赛等) 占30%; 终结性考核(期末考试卷面成绩)占40%。
大学生职业生涯规划	<b>I 素质目标</b> (1) 具备社会责任感、自主学习意识、自我管理能力、自我剖析思维; (2) 具有正确的就业观和价值观、职业观。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解当前就业形势; (2) 熟悉职业生涯规划相关理论; (3) 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够运用职业生涯理论进行自我认知、确定生涯目标、合理规划路径; (2) 能够客观地进行自我评估; (3) 能够运用相关资讯平台有效搜索信息, 对社会大环境合理评估; (4) 具备对职业特征的客观认知; (5) 能够撰写学业及生涯规划书。	1. 认识当前就业形势 2. 生涯规划的基本概念与理论 3. 自我认知 4. 社会认知 5. 职业生涯决策 6. 职业能力提升	本课程采用案例分析、职业人物访谈、团体生涯辅导、情景模拟、职业素质测评、活动体验、问题导向、优秀人物报告等教学方法, 使学生进行初步的职业定位, 对未来职业进行合理规划, 拓展学生思路, 为各专业实现其人才培养目标, 达到未来工作岗位素质要求, 为企业、社会、国家培养合格的劳动者。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 其中过程性评价占50%, 主要是平时成绩(考勤、课堂纪律)占20%; 实践成绩(课堂参与、随堂作业、课后作业)占30%; 终结性考核占50%, 主要包括撰写职业规划和演说以及职业生涯规划大赛(参赛学生可以比赛成绩计为期末成绩)。
军事理论	<b>I 素质目标</b> (1) 具备正确的国防观和爱国热情及国防意识; (2) 具备弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防水	1、中国国防 2、国家安全 3、军事思想	本课程以线上线下相结合的方式, 采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学, 使学生树立正确的国防观, 激发学生的爱国热

	<p>平的素质；</p> <p>(3) 具备树立打赢信息化战争的信心和努力拼搏，学习高科技、报效祖国的意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解国防、国家安全、武装力量等内涵；</p> <p>(2) 了解我国国防历史、国防体制、国防战略、国防政策、国防法规以及国防成就；</p> <p>(3) 了解军事思想、现代战争、信息化战争的要求；</p> <p>(4) 了解战争内涵、特点、发展的历程，信息化装备的内涵、分类与发展及对现代作战的影响；</p> <p>(5) 了解世界主要国家信息化装备的发展情况。I</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 具备理解中国国防战略思想的能力；</p> <p>(2) 能够用所学知识分析理解新军事革命的内涵和发展演变；</p> <p>(3) 具备理解军事思想、并参与现代战争与信息化战争的能力。</p>	<p>4、现代战争</p> <p>5、信息化装备</p>	<p>情，增强学生国防意识。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%（出勤、任务点学习、课堂参与、章节测试）；终结性考核占50%（期末综合测试）。</p>
<p>军事技能</p>	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备国防观念、国家安全意识和忧患危机的意识；</p> <p>(2) 具备弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防的素质；</p> <p>(3) 具备树立打赢信息化战争的信心与努力拼搏，学习高科技、报效祖国的素质。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 熟悉队列动作的基本要领与三大条令的主要内容；</p> <p>(2) 了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；</p> <p>(3) 了解轻武器的战斗性能；</p>	<p>1. 共同条令教育与训练</p> <p>2. 射击与战术训练</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练</p> <p>4. 战备基础与应用训练</p>	<p>本课程主要以实践教学为主，通过集中训练、分组练习等，全面提升综合军事素质与军事技能，激发学生献身国防事业。</p> <p>本课程的考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间（占30%）、现实表现（占20%）、掌握程度（占50%）综合评定。</p>

	(4) 熟悉卫生、救护基本要领; (5) 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够运用单兵战术基础动作用于战斗; (2) 能够学会射击基本动作用于射击; (3) 能够运用战场自救互救的技能; (4) 能够运用识图用图、电磁频谱监测的基本技能。		
入学教育	<b>I 素质目标</b> (1) 具备规矩意识, 能够做到遵纪守法, 自觉遵守各项校纪校规; (2) 具有对所专业的认同感, 热爱专业, 并具有稳固的专业思想; (3) 具有安全意识; (4) 具备热爱学校, 尊敬师长, 团结友爱的品质; (5) 具有珍爱生命, 积极乐观, 身心健康的状态。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解学院发展历史、系部状况及各项校纪校规; (2) 了解专业培养目标、职业面向与培养规格; (3) 掌握确保身心健康、人身与财产安全的基本知识。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够做好自我管理, 建立良好的人际关系, 尽快适应大学生活; (2) 能够对照专业培养规格, 提升自我完善的能力; (3) 能够珍惜关爱生命, 确保身心健康及自身人身与财产安全。	1. 学院发展历史与各系部状况 2. 各项校纪校规教育 3. 专业教育 4. 安全教育 5. 生命健康与心理健康教育	本课程主要采用实地参观、开展讲座、观看影片、组织宣讲会等形式进行教学, 初步培养学生对学校和专业的认同感。 本课程考核方式以考查为主, 考查学生对学院历史、专业、学生管理制度等方面的了解程度。

劳动教育	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备严谨、求实、开拓、创新意识及谦虚、勤奋、自立、自强的品质，具备正确的劳动价值观；</p> <p>(2) 具备勤于思考、做事认真、勇于创新、敬业乐业、实事求是的良好作风，具备技术革新和技能创新意识；</p> <p>(3) 具备热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，为社会主义现代化事业、中国梦的实现奉献的精神品质；</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 掌握马克思主义劳动思想、十八大以来习近平总书记关于劳动和劳动教育的重要论述，劳动精神、工匠精神、劳模精神、以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；</p> <p>(2) 掌握相关劳动法律法规的条例知识；</p> <p>(3) 掌握专业技能操作基本知识、劳动安全知识。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 具备按照文明生产、环境保护、安全消防要求从事劳动生产的能力；</p> <p>(2) 具备运用《劳动法》相关内容维护劳动者合法权益的能力；</p> <p>(3) 具备一定的专业劳动技能和劳动创新能力，能从事相关专业领域的基础岗位。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 劳动与劳动观</li> <li>2. 劳动精神</li> <li>3. 劳模精神</li> <li>4. 工匠精神</li> <li>5. 实践劳动能力培养</li> <li>6. 劳动安全与大学生劳动权益保护</li> </ol>	<p>本课程通过理论学习与实践教学相结合的方式，通过劳动教育理论课程的学习，结合专业特点安排日常生活劳动、生产性劳动以及服务型劳动的实践活动，普及与学生未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，培养学生把握马克思主义、习近平新时代劳动思想，使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律）占20%；实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核占50%，主要为综合测试成绩。</p>
------	--	--	---

国家 安全 教育	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备履行维护中国公民国家安全义务的意识;</p> <p>(2) 具备强烈社会责任意识;</p> <p>(3) 具备自觉遵纪守法、自爱自强、诚实劳动、友善助人的良好品德;</p> <p>(4) 具备自我保护防范意识与法律维权意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解当前国家安全和高校安全预防政治问题及案件工作面临的严峻形势;</p> <p>(2) 了解公共卫生安全的概念, 危害, 掌握正确应对公共卫生安全的方法;</p> <p>(3) 了解校园盗窃、校园诈骗、传销的概念及危害, 掌握正确应对盗窃、诈骗、传销的方法;</p> <p>(4) 了解交通事故造成的严重人身伤害, 掌握交通事故的防范措施和应急处置方法, 掌握交通法、民法典基础知识;</p> <p>(5) 了解常见的社交活动陷阱和网络诈骗的主要手段, 掌握互联网背景下新型安全问题的分辨方法;</p> <p>(6) 了解大学生激情犯罪、涉赌涉毒的主要特征;</p> <p>(7) 了解火灾的基本常识, 火灾的预防方法, 掌握火灾逃生与自救、灭火器的使用方法;</p> <p>(8) 了解自然灾害的形成原因, 掌握预防灾害、灾害自救及安全救护基本常识。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够辨别危害国家安全的行为, 具备预防、区分邪教的能力;</p> <p>(2) 能够养成讲究公共卫生的良好习惯, 具备应对突发性公共卫生安全事件的基本技能;</p> <p>(3) 具备预防校园盗窃、识别校园诈骗、拒绝传销的能力;</p> <p>(4) 具备应对交通事故中的自救、急救能力, 能够认清网络不</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国家安全</li> <li>2. 公共卫生安全</li> <li>3. 财产安全</li> <li>4. 学习安全</li> <li>5. 网络安全</li> <li>6. 消防安全</li> <li>7. 社会活动安全</li> <li>8. 灾害自救</li> </ol>	<p>本课程主要以“案例教学”为主要教学手段, 通过集中授课、分组讨论等方式进行教学。使学生树立生命至上、安全第一的意识和正确的安全观, 培养学生的爱国热情和社会主义核心价值观, 使其遵纪守法, 诚实劳动、主动担当、积极承担安全责任。</p> <p>本课程的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式, 其中过程性评价占50%, 主要是平时成绩(考勤、课堂纪律)占20%, 实践成绩(课堂参与、随堂作业、课后作业)占30%; 终结性考核为撰写一篇小论文, 占50%。</p>
----------------	---	--	---

	良信息，并在网络环境中保护自己； (5) 能够针对侵财犯罪和奸情犯罪，采取防范措施，防止犯罪； (6) 能够察觉并指出引发火灾的危险元素，具备全面感知、实时预警、正确救助能力； (7) 能够面对突发、危急情况，冷静思考并快速反应和妥善处置，能自救互救并确保自身安全。		
形势与政策	<b>I 素质目标</b> (1) 具备开阔的视野和理性分析能力； (2) 具备正确的世情观、国情观和党情观； (3) 具备爱国主义热情、民族自信心和社会责任感。 <b>II 知识目标</b> (1) 掌握马克思主义的形势与政策观、形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的本质和特征等基础知识； (2) 熟悉党的最新路线方针政策的基本内容； (3) 了解中国特色社会主义的政策体系。 <b>III 能力目标</b> (1) 能运用马克思主义方法论分析形势和理解政策； (2) 能够深入思考、理性分析和准确判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点疑点问题。	依据教育部社会科学司关于高校“形势与政策”教育教学要点，围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题以及当前大学生就业创业等实际情况来确定。	本课程主要采用专题教学的形式，采用案例分析法、分组讨论法、项目教学法等教学方法。通过党的最新路线、方针政策的解读，提高学生理性分析能力，树立正确的国情观、世情观和党情观，培养学生爱国主义热情、民族自信心和社会责任感。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方法。以撰写一篇小论文的方式进行考核，教师根据学生完成的质量(占40%)以及平时成绩(占60%)进行等级评定，评定等级分为优秀、良好、中等、合格、不合格。
普通话	<b>I 素质目标</b> (1) 具备不怕困难、坚定信心的乐观精神； (2) 具备丰富细腻的审美情趣； (3) 具备稳定的心理素质及良好的人际交流礼仪修养； (4) 具备深厚的爱国情怀，热爱并积极推广普通话。 <b>II 知识目标</b>	1. 普通话水平测试简介 2. 普通话声母、韵母、声调、语流音变的辩证发音 3. 测试用作品朗读训练 4. 说话训练	本课程通过分层教学与合作学习、语音图示与示范一模仿等方法，结合专业特点，选择训练内容，强化训练效果，使学生热爱并积极推广普通话。充分挖掘、弘扬教学内容中的中华优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文化，使学生树立民族自信和

	(1) 了解普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧; (2) 掌握普通话声、韵、调及语流音变的基本原理和发音要领; (3) 掌握普通话朗读和命题说话的基本理论知识及相关技巧。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够结合方言进行声、韵、调及语流音变的辨正练习,具备一定的方音辨正能力; (2) 能够使用准确或较准确的普通话朗读一般作品和进行口语交际; (3) 能够达到人才培养方案规定的普通话等级标准。		文化自信,培养爱国情怀。 本课程采取过程性评价(50%)和终结性评价(50%)相结合的考核方式。其中,过程性评价包括出勤、课堂提问、课堂纪律、课堂练习四个方面。对积极参与课堂活动,自觉遵守课堂纪律的学生酌情加分。终结性评价包括职业能力训练项目考核(30%)和湖南省普通话水平测试成绩(20%)。
大学生心理健康教育	<b>I 素质目标</b> (1) 具备正确的价值观和健全的人格; (2) 具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态; (3) 具备较好的心理健康素质和精益求精的体育工匠精神。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解健康心理学的基本概念和基本理论; (2) 明确心理健康的标准及意义; (3) 熟悉大学阶段人的心理发展特征及异常表现; (4) 掌握自我调适的基本知识、大学生常见的心理危机及其干预知识。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够提升自我探索技能; (2) 能够提升心理调适技能; (3) 能够提升心理发展技能。	1. 大学生心理健康概述 2. 大学生常见心理问题识别 3. 大学生自我意识与培养 4. 大学生人格发展 5. 大学生学习心理与生涯发展 6. 大学生情绪管理与调试 7. 大学生压力与挫折应对 8. 大学生人际交往 9. 大学生恋爱心理与性心理 10. 大学生生命教育与危机干预	本课程采用讲授法、案例分析法、分组讨论法、角色扮演法、团体辅导训练法、心理测验法等方法进行教学,促进学生身心健康发展。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的形式,其中过程性评价占60%,主要是平时成绩(考勤、课堂纪律)占20%,实践成绩(课堂参与、随堂作业、课后作业)占40%;终结性考核占40%,主要包括自我成长报告与期末考试卷面成绩。
大学英语	<b>I 素质目标</b> (1) 具备运用英语语言知识和语言技能,比较准确地理解	<b>Listening and Speaking Topics:</b>	通过讨论法,让学生以小组为单位围绕主题进行探索及延展交流;通过讲授法,让

<p>和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通等职场涉外沟通的核心素养；</p> <p>(2) 具备理解、尊重世界多元文化的开放胸怀和国际视野，具有文化自信以及中华民族共同体意识和人类命运共同体意识；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能。</p> <p>(3) 具备辨别中英两种语言思维方式异同的能力，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平的核心素养；</p> <p>(4) 具备自我管理的自觉和良好的自主学习习惯，具有多渠道获取学习资源，自主、有效地开展学习的意识和能力的核心素养。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 掌握2300-2600个左右单词以及由这些词构成的常用词组，了解信息社会下的新工作、新词汇的英语表述方法；</p> <p>(2) 掌握注册表、贺卡、名片、个人信息、便条、海报、通知、信件等日常应用文的英文写作方法；</p> <p>(3) 掌握时间顺序、感谢、歉意和祝贺、询问路线、指路、预订交通工具、天气情况、邀约、病症描述、就医等的英语词汇、短语、句式、句型；</p> <p>(4) 掌握英语句子结构、时态、语态等语法知识；</p> <p>(5) 掌握不同文化内涵的语篇结构形式和语言特征；</p> <p>(6) 掌握简单的中英文翻译方法和技巧。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够使用2300-2600个单词以及由这些词构成的常用词组；</p> <p>(2) 能够书写英文注册表、贺卡、名片、个人信息、便条、海</p>	<p>(1) Greeting and Farewell</p> <p>(2) Thanks, Congratulations and Apologies</p> <p>(3) Self-introduction</p> <p>(4) Introducing People</p> <p>(5) Meeting and Seeing off People</p> <p>(6) Phoning</p> <p>(7) Making a Schedule</p> <p>(8) Making Reservations</p> <p>(9) Checking in a Hotel</p> <p>(10) Entertaining Guests</p> <p>(11) Shopping</p> <p>(12) At the Hospital</p> <p>(13) Entertaining Activities</p> <p>(14) Sightseeing and Traveling</p> <p>(15) Asking for directions</p> <p>(16) At the Bank</p> <p>Modules:</p> <p>(1) Getting Ready</p> <p>(2) Finding Out the English</p> <p>(3) Listening and Responding</p> <p>(4) Listening and Reporting</p>	<p>学生掌握与主题相关的词汇、句型、语法等知识并具备相应的语言应用能力；通过任务驱动法，让学生查阅资料并对知识进行系统整理；通过自主学习法，让学生拓展视野、培养学生的学习习惯和自主学习能力；通过实践练习，让学生巩固知识、运用知识，形成技能技巧。</p> <p>课程思政目标为对比中西方文化，传播中华优秀传统文化，将社会主义核心价值观融入英语语言课程的教学内容，将知识传授与能力培养、思辨能力培养结合起来，教会学生如何学习、如何做人、如何做事；在拓宽国际视野的同时，增强国家认同，坚定本民族文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强学生的民族自豪感和文化自信心。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的评价方式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩（占20%）和实践成绩（占30%，包括课堂参与、随堂作业、课后作业等）；终结性评价占50%，主要是期末口试成绩（占25%）和期末笔试成绩（占25%，闭卷）。</p>
---	---	---

	报、通知、信件等日常应用文； (3) 能够听懂一般语速的日常生活语篇和职场话题语篇，获取关键信息，较好地理解说话者的观点和意图； (4) 具备用英语就介绍、感谢、歉意和祝贺、询问路线、指路、预订交通工具、天气情况、邀约、病症描述、就医等进行交际与沟通的能力； (5) 具备读懂350个单词左右不同文化内涵的文章的能力； (6) 具备80-100个单词的一般性话题的短文写作能力； (7) 具备翻译简单的中英文句子或短文的能力。	<b>Reading and Writing</b> Topics: (1)Hello! Hi! (2)Sorry and Thank you! (3)How Can I Get There! (4)Be on Time and in Time. (5)What a Fine Day! (6)Come on! Go! Go! Go!! (7)Let 's Throw a Party! (8)Keep Fit, Not Fat! Modules: (1)Talking Face to Face (2)Being All Ears (3)Trying Your Hand (4)Maintaining a Sharp Eye (5)Appreciating Chinese Culture	
信息技术	<b>I 素质目标</b> (1) 具备对信息的敏感度以及对信息价值的判断力； (2) 具备科学的计算思维； (3) 具备数字化创新与发展的能力； (4) 树立正确的信息社会价值观和责任感； (5) 具备团队协作意识和职业精神； (6) 具备自主学习、独立思考和主动探究意识。 <b>II 知识目标</b>	1. 文字处理软件Word 2016的操作与应用 2. 电子表格Excel 2016的操作与应用 3. 演示文档Power Point2016的操作与应用 4. 新一代信息技术概论 5. 信息检索	本课程采用任务驱动法、案例教学法等教学方法，提升学生信息技术技能以及解决生活、学习中实际问题的能力。 课程思政目标为加强对学生社会责任的教育，力求学生在纷繁复杂的信息社会中站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。 本课程考核与评价包括三种方式：过程性考核成绩与期末终结性考试成绩，为使学生重视平时的操作训练和知识积累，形成良好的学习习惯，本课程的考核比例为：

	<p>(1) 掌握Word 2016的基本编辑、图片插入和编辑、表格插入和编辑等操作；</p> <p>(2) 掌握Excel 2016的工作表、工作簿、公式和函数、图表分析等操作；</p> <p>(3) 掌握Power Point2016的演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用等操作；</p> <p>(4) 掌握搜索引擎的应用；</p> <p>(5) 了解新一代信息技术及其主要代表技术的典型应用；</p> <p>(6) 掌握信息伦理知识，了解相关法律法规与职业行为自律的要求；</p> <p>(7) 理解信息安全技术，了解计算机病毒、木马、拒绝服务攻击等信息安全常见威胁以及对应的防御措施。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够用Word文字处理软件完成对毕业论文、简章、简报等文件编辑工作；</p> <p>(2) 能够用Excel电子表格软件进行数据处理和分析；</p> <p>(3) 能够制作并放映Power Point演示文稿；</p> <p>(4) 能够在网页、社交媒体等不同平台进行信息检索；</p> <p>(5) 具备较强的信息安全意识与防御能力，有效辨别网络虚假信息。</p>	<p>6. 信息素养与社会责任</p> <p>7. 计算机信息安全</p> <p>8. 高职计算机考试应用模拟</p>	<p>总成绩（100分）=过程性考核成绩（50分）+期末终结性考试成绩（50分）。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备实事求是、尊重自然规律的科学态度；</p> <p>(2) 具备脚踏实地、实事求是的作风；</p> <p>(3) 具备关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素养；</p> <p>(4) 具备马克思主义、共产主义的信仰，中国特色社会主义</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，马克思主义中国化的精髓</p> <p>2. 毛泽东思想形成和发展、历史地位、主要内容、指导意义</p>	<p>本课程主要采用讲授法、提问法、分组讨论法、活动体验法、任务驱动法、案例教学法和专题式教学法等教学方法。增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；厚植家国情怀，把爱</p>

社会主义理论体系概论	<p>的信念和实现中华民族伟大复兴的信心；</p> <p>(5) 具备爱国主义精神和社会责任感。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解中国共产党领导人民革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；</p> <p>(2) 理解中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化；</p> <p>(3) 掌握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能运用马克思主义的基本原理、观点、方法分析、发现和解决社会现实问题，具有社会适应能力；</p> <p>(2) 能适应中国特色社会主义建设需要，把握经济发展态势、参政议政、文化判断力等核心竞争力；</p> <p>(3) 能以爱国主义热情思索祖国统一问题和以国际视野理性面对中国和平崛起的国际环境。</p>	3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成和发展、历史地位、主要内容	<p>国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴奋斗之中。</p> <p>本课程采用过程性考核(占60%)与终结性考核(占40%)相结合的考核方式。其中，平时成绩(考勤、作业等)占30%，实践成绩(课堂表现、课前小组探究及其成果展示、课堂交流与提问、课堂笔记、课程竞赛等)占30%；终结性考核(期末考试卷面成绩)占40%。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>(2) 具备实现中华民族伟大复兴中国梦的信心、决心，作为中国特色社会主义事业接班人的责任感和使命感。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解当代中国发展新的历史方位，深入领会习近平</p>	1. 马克思主义中国化新的飞跃 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 坚持党的全面领导 4. 坚持以人民为中心 5. 以新发展理念引领高质量发展	<p>本课程主要采用讲授法、任务驱动法、小组合作法、情境教学法、任务驱动法、案例法和游戏法等教学方法。增强学生坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；不断提高思想理论水平，自觉投身于中国特色社会主义现代化国家的伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应</p>

主义思想概论	<p>新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；</p> <p>(2) 了解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、是中华文化和中国精神的时代精华，是马克思主义中国化新的飞跃；</p> <p>(3) 掌握中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局、中国特色社会主义“四个全面”战略布局提出的历史背景、形成过程、战略部署、重大举措及其重大意义。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能运用贯穿“习近平新时代中国特色社会主义思想”中的马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；</p> <p>(2) 能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 发展全过程人民民主</li> <li>7. 建设社会主义文化强国</li> <li>8. 加强以民生为重点的社会建设</li> <li>9. 建设社会主义生态文明</li> <li>10. 全面深化改革</li> <li>11. 全面从严治党</li> <li>12. 全面依法治国</li> <li>13. 建设巩固国防和强大人民军队</li> <li>14. 全面贯彻落实总体国家安全观</li> <li>15. 坚持“一国两制”和推进祖国和平统一</li> <li>16. 推动构建人类命运共同体</li> <li>17. 在新征程中勇当开路先锋</li> </ol>	<p>有的贡献。</p> <p>本课程采用过程性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合的考核方式。其中，平时成绩（考勤、作业等）占30%，实践成绩（课堂表现、课前小组探究及其成果展示、课堂交流与提问、课堂笔记、课程竞赛等）占30%；终结性考核（期末考试卷面成绩）占40%。</p>
创业基础	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备创新创业意识；</p> <p>(2) 具备善于思考、勇于探索的精神；</p> <p>(3) 具备敢于承担风险、敢于挑战自我的进取精神；</p> <p>(4) 具备善于合作，诚实守信，回报社会的责任感。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解当前创业形势和创业政策；</p> <p>(2) 了解创新创业的基本内涵、创业活动特殊性；</p> <p>(3) 熟悉创业素质、创业流程的相关知识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创新思维</li> <li>2. 创业者的素质和能力</li> <li>3. 创业团队的组建</li> <li>4. 创业机会的识别与开发</li> <li>5. 创业资源的整合</li> <li>6. 创业计划书及商业模式概论</li> <li>7. 企业创办及管理</li> <li>8. 项目路演</li> </ol>	<p>本课程通过讲授法、案例教学法和任务驱动法等教学方法，掌握就业创业知识，提高就业创业实践能力，培养学生诚实守信、团结协作的优良品质和立足体育、服务社会的责任感。</p> <p>本课程的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律）占20%，实践成绩（课堂提问、课堂讨论、实践</p>

	<b>III 能力目标</b> (1) 能够在创业过程运用财务知识进行计算和分析; (2) 能够完成一份完整的创业计划书; (2) 能够面对问题提出问题解决方法; (3) 能够识别市场机会, 并快速资源整合, 组建团队。		作业) 占30%; 终结性考核占50%, 主要是创业计划书撰写及路演考核。
大学生就业指导	<b>I 素质目标</b> (1) 具备积极主动、善于学习、善于思考的态度; (2) 具备良好的就业心理素质; (3) 具备正确的择业观、就业观、价值观; <b>II 知识目标</b> (1) 了解当前就业形势和就业政策; (2) 了解就业、择业过程中的法律知识; (3) 熟悉就业流程及规定; (4) 掌握简历书写知识、求职面试知识及技巧。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够在就业心理问题上进行自我调适; (2) 能够制作求职简历, 并利用求职技巧求职; (3) 能够运用相关法律知识维护自己就业权益; (4) 能够适应职业角色、社会环境, 具备适应社会的能力。	1. 择业准备 2. 简历制作 3. 求职技巧指导 4. 就业权益维护 5. 适应职场	本课程主要采取讲授法、案例教学法和任务驱动法等教学方法, 提高就业竞争力。坚持立德树人, 在教学中融入职业素养教育、社会主义核心价值观教育等, 让学生有职业认同感、遵守礼仪道德、树立正确的人生观、价值观、世界观和科学的择业观、就业观。 本课程以过程加结果评价相结合模式进行考核, 突出过程与模块评价, 结合课堂提问、课堂讨论、实践作业等手段, 加强平时过程性评价、积分, 最终予以综合评分。其中: 平时考核20%, 理论考核30% (不低于3次课后作业), 实践考核50% (求职信撰写、求职简历制作)

## (2) 公共基础选修课程

公共基础限选课程主要为中共党史、数学(统计学应用)、美育类课程(艺术鉴赏/书法鉴赏/舞蹈鉴赏三选一)、语言文化类课程(应用文写作/文学欣赏二选一)、中华优秀传统文化类课程(中华国学/走进故宫/孙子兵法中的思维智慧三

选一)、职业素养类课程(社交与礼仪/体育文化二选一)等6门课程,共7.5学分。

公共基础任选课程主要为职业健康教育、演讲与口才、新媒体概述、海洋的前世今生、人类与生态文明、西方经济学的奇妙世界、走进航空航天、商业伦理与企业社会责、中国历史地理概况、文化差异与跨文化交际、西方文明史导论、古希腊文明,任选1门课程,共2学分。

表6 公共基础选修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
中共党史	<b>I 素质目标</b> (1) 确立辩证唯物主义历史观; (2) 树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”; (3) 传承中国共产党人的红色基因。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解中共党史的重大事件、重要会议、重要人物和重要文献; (2) 熟悉中国共产党100年的奋斗史和中国共产党人的精神谱系; (3) 掌握党的理想信念、初心使命、历史成就和历史经验。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够历史地、辩证地分析历史事件和历史人物,汲取历史经验教训,把握历史规律; (2) 能够做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。	1. 新民主主义革命的历史 2. 社会主义革命和建设的历史 3. 改革开放的历史 4. 新时代中国特色社会主义的历史	本课程采用专题教学,以讲授法为主,辅之以案例分析、分组讨论、播放视频等多种教学方法,增强教学的互动性、生动性和吸引力、感染力,确保良好的教学效果。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方法。出勤、课堂表现占60%,终结性考核为撰写一篇小论文,占40%,评定等级分为优秀、良好、中等、合格、不合格。
数学(统计)	<b>I 素质目标</b>	1. 课程概述与基本概念	本课程主要为学生未来从事管理类

学应用)	<p>(1) 具备严于律己的意识和良好的学习习惯；</p> <p>(2) 具备严谨的思维习惯和求真务实的工作作风；</p> <p>(3) 具备团队意识和团结协作精神；</p> <p>(4) 具备热爱科学、独立思考、勇于探索、追求真理的精神。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解统计学发展史；</p> <p>(2) 理解统计学基本概念、统计指标的定义及计算公式；</p> <p>(3) 掌握统计表与统计图的结构与种类；</p> <p>(4) 理解相关系数、相关与回归分析的概念。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 掌握统计调查方法，学会制定统计调查方案；</p> <p>(2) 能规范、科学设计统计表；</p> <p>(3) 能运用Excel进行频数统计、绘制统计图、计算统计指标、进行相关分析和回归分析。</p>	<p>2. 频数统计与统计图表理论与实践操作</p> <p>3. 集中位置量数定义与计算</p> <p>4. 离中位置量数定义与计算</p> <p>5. 相关与回归分析理论与实践操作</p>	<p>岗位提供收集、整理、分析数据的方法，使学生养成良好的学习习惯、严谨的思维习惯和求真务实的工作作风；培养学生热爱科学、独立思考、勇于探索、追求真理的精神和团结协作精神。</p> <p>通过理论讲授、任务驱动等方法，从已知到未知，从简单到复杂，引导学生理解统计学基本概念、各统计指标的定义，推导其计算公式，并运用Excel对数据进行整理与分析。</p> <p>本课程考核采用过程与结果相结合、理论与实践相结合的考核方式，考勤与作业（过程考核）占20%，考察学生的学习态度和素质目标达成情况；理论考核（过程考核）占30%，考察学生基本概念、原理与方法的掌握情况；实践考核（结果考核）占50%，考察学生运用理论指导实践的能力。</p>
艺术鉴赏	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具有发展广泛艺术爱好的意识；</p> <p>(2) 具有较好的审美意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解各艺术领域典型代表作品；</p> <p>(2) 掌握感悟艺术作品要表达的情感真谛的方法；</p> <p><b>III 能力目标</b></p>	<p>1. 美术作品鉴赏</p> <p>2. 音乐作品鉴赏</p> <p>3. 舞蹈作品鉴赏</p> <p>4. 戏剧作品鉴赏</p> <p>5. 影视作品鉴赏</p>	<p>本课程主要采用讲授法、案例教学、讨论法等教学方法达成教学目标，提升学生的艺术素养和欣赏各类音乐、影视剧和艺术作品的的能力，形成正确的审美观念。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方法，其中过程性评价占50%（课后作业、考勤），终结性评价采</p>

	(1) 能够欣赏各类音乐、影视剧和艺术作品； (2) 能够通过作品的分析，准确理解作品所传达的情感。		用线上理论考试方式进行，占50%。
书法鉴赏	<b>I 素质目标</b> (1) 具有创新精神与审美意识； (2) 具备高雅的审美品位与审美情趣； (3) 具有爱国主义情怀与民族自豪感。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解书法鉴赏的基本理论与方法； (2) 了解不同书法形式的特点与技巧。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够识别不同书法形式； (2) 能够对各历史阶段典型书法作品进行初步鉴赏。	1. 书法鉴赏简介 2. 甲骨文的欣赏 3. 浑厚典雅的金文 4. 散氏盘 5. 石鼓文 6. 篆书的演变 7. 两汉隶书的兴盛 8. 唐楷的繁荣 9. 柳公权玄秘塔碑文与简单注释 10. 书法欣赏总论 11. 行书 12. 草书 13. 魏碑	本课程主要以理论讲解与实践操作为主，帮助学生了解书法鉴赏的要求与方法，能够在实际操作中提升自身审美能力，培养高雅的审美品位与审美情趣，增强爱国主义精神与民族自豪感。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方法，其中过程性评价占30%（上课表现和作业），实践练习和终结性评价（一幅多字楷书书法作品）占70%。
舞蹈鉴赏	<b>I 素质目标</b> (1) 具备独立辩证的舞蹈鉴赏态度； (2) 具备团队协作意识； (3) 具备创新精神。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解舞蹈的形成与发展； (2) 熟悉其舞蹈艺术特征、种类； (3) 熟练掌握各类风格舞蹈作品的赏析方法。 <b>III 能力目标</b> (1) 具备基本的评析能力，能解释该舞蹈的特性与风格；	1. 舞蹈的形成与发展 2. 舞蹈艺术特征 3. 舞蹈的种类 4. 舞蹈作品鉴赏	本课程主要采用讲授法、榜样示范法、情境教学法、案例教学法和练习法等教学方法，提高学生的舞蹈鉴赏水平。培养学生的审美能力、团队协作意识、创新精神和吃苦耐劳的意志品质。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%，分别为平时成绩（考勤、课堂纪律）占20%，实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核为期末理

	(2) 掌握一定的鉴赏技巧, 能够简略地完成舞蹈作品的鉴赏。		论考试, 占50%。
应用文写作	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备理论指导实践的科学态度;</p> <p>(2) 具备规范的良好习惯和严谨细致的处事态度;</p> <p>(3) 具备合作、法治、竞争、平等意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解计划、总结、调查报告等20余种常见应用文的概念、作用及特点;</p> <p>(2) 熟悉常见应用文的写作要求;</p> <p>(3) 掌握20余种常见应用文的写作方法与技巧。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够运用常用应用文的基本知识阅读、分析常用应用文章;</p> <p>(2) 能够运用常见应用文的写作方法与技巧写出基本规范的相应文种的文章;</p> <p>(3) 能够运用文献查阅、网络查找等方法收集处理写作所需信息;</p> <p>(4) 能够运用多种思维方法发现问题、分析问题和解决问题。</p>	<p>1. 应用写作概述</p> <p>2. 办公用文书</p> <p>3. 求职文书</p> <p>4. 学业文书</p> <p>5. 礼仪用文书</p> <p>6. 诉讼用文书</p> <p>7. 经济用文书</p> <p>8. 策划用文书</p>	<p>本课程采用讲授法、讨论法、情境模拟法、案例教学法等教学方法, 融入求真、务实、敬业、积极进取、公平公正等思政元素, 最终达到培养学生的自主学习、信息分析、解决问题和思维创新的能力的目的。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 其中过程性评价占50%, 具体为: 考勤占10%、课堂表现占10%、课后实训占30%; 终结性考核期末考试占50%。</p>
文学欣赏	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备自觉传承优秀传统文化的意识, 具有热爱祖国语言文字的深厚情感;</p> <p>(2) 具备对经典诗歌、小说、散文、戏剧作品的热爱之情, 具有广泛的阅读兴趣和良好的阅读习惯;</p>	<p>1. 文学欣赏概论</p> <p>2. 中国古典诗歌欣赏</p> <p>3. 中外现当代诗歌欣赏</p> <p>4. 中外现当代小说欣赏</p> <p>5. 中国古代散文欣赏</p>	<p>本课程采用讲授法、讨论法、表演法等教学方法, 取得思想启迪、道德熏陶、文学修养、审美陶冶、写作借鉴等人文教育方面的综合效应。通过学习鉴赏中国优秀作品, 增进学生的文化自信。通过</p>

	<p>(3) 具备良好的人文素养及文化认同和文化自信。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解文学欣赏的概念、特点、规律；</p> <p>(2) 掌握并学会运用欣赏文学作品常用的方法；</p> <p>(3) 学会理解文学作品所表达的思想感情，学会领会主旨、分析所蕴含的哲理。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够运用欣赏文学作品常用的方法去深入赏析文学作品，理解内涵主旨、哲理情感；</p> <p>(2) 能够掌握诗歌常用手法，具有诗歌欣赏能力；</p> <p>(3) 能够掌握散文常用手法，具有散文欣赏能力；</p> <p>(4) 能够分析小说的人物形象、主题、结构、语言和表现手法；</p> <p>(5) 能够分析鉴赏戏剧冲突、人物、语言；能够批判地分析影视文学作品。</p>	<p>6. 中外散文佳作赏析</p> <p>7. 中国戏曲欣赏</p> <p>8. 中国话剧、歌剧欣赏</p> <p>9. 外国戏剧欣赏</p> <p>10. 品味戏剧文学中的百态人生</p>	<p>深入赏析中外相关佳作加强社会主义核心价值观教育、德育、美育及感恩、节俭等行为养成教育，全面提升学生的文学素养和文化修养。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%（包括考勤、小组活动和作业）；终结性评价为三份书面作业，占50%。</p>
中华国学	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具有较好的人文素养和道德修养，有良好的情操；</p> <p>(2) 具有积极向上道德观念，增强民族自信心和爱国主义。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解先贤哲人的思想和古代社会的道德体系；</p> <p>(2) 掌握中国文化的基本知识。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够用中华传统智慧理性分析、解决问题；</p> <p>(2) 能够积极主动传承、传播中华优秀传统文化。</p>	<p>1. 《易经》与易学</p> <p>2. 阴阳五行学说</p> <p>3. 法家学说</p> <p>4. 先秦儒学</p> <p>5. 诸子学说</p> <p>6. 儒家经学</p> <p>7. 老子道学</p> <p>8. 庄子道学</p> <p>9. 道家学说</p> <p>10. 佛教禅学</p>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程，主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学，提高学生的人文素养，完善道德修养，提升精神境界；培养道德意识，增强民族自信心和爱国情怀。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。</p>

走进故宫	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具有感知文物生命的意识;</p> <p>(2) 具有培育民族自豪和传统文化自信;</p> <p>(3) 具备留住历史根脉的文化遗产意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解故宫历史;</p> <p>(2) 了解故宫宝藏和故宫图书;</p> <p>(3) 了解故宫文物修复。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>能够把握故宫文物为代表的古代文物内涵和研究的意义。</p>	11. 唯识学 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 故宫是一个文化整体</li> <li>2. 辉煌的紫禁城</li> <li>3. 故宫永藏</li> <li>4. 我想和你说说画</li> <li>5. 鼎力中国—关于青铜器的那些事</li> <li>6. 瓷器人生—清宫瓷器藏品</li> <li>7. 皇家藏书与图书馆</li> <li>8. 清宫档案 国家记忆</li> <li>9. 清馆藏传佛教的故事</li> <li>10. 逛逛故宫文物医院</li> <li>11. 清廷西洋科技的历史变迁</li> <li>12. 故宫文物南迁记忆</li> </ol>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程,主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学。培育学生的民族自豪感,建立文化自信。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,过程性评价占60%(包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%;见面课20%);期末考试成绩40%。</p>
孙子兵法中的思维智慧	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具有创新思维与竞争意识;</p> <p>(2) 具有孙子兵法的智慧思维。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>了解孙子兵法中的理论思想及应用。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够积极建立孙子兵法与实际生活的联系;</p> <p>(2) 能够尝试用孙子兵法中的智慧解决心理、思维困境。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对战争问题的整体概述和战略指导思想</li> <li>2. 攻守、奇正与虚实</li> <li>3. 《孙子兵法》的战争心理学思想</li> <li>4. 《孙子兵法》中的军事地理</li> <li>5. 《孙子兵法》中的用间思想</li> </ol>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程,主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学,培养学生创新思维与竞争意识,提高道德教养和人文素质。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,过程性评价占60%(包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%;见面课20%);期末考试成绩40%。</p>
社交与礼仪	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备知礼、懂礼、守礼等良好的思想品质;</p> <p>(2) 具备良好的职业礼仪素养;</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 礼仪概述</li> <li>2. 仪容仪表礼仪</li> <li>3. 举止礼仪</li> </ol>	<p>本课程以培养学生的个人修养为出发点,本课程以培养学生的个人修养为出发点,以学生的生活、学习、工作中的人</p>

	<p>(3) 具备中国传统文化自信。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解礼仪的基本概念、特点与原则；</p> <p>(2) 熟悉中国传统礼仪习俗；</p> <p>(3) 掌握学习、生活与工作中必要的社交礼仪知识；</p> <p>(4) 掌握一定的言谈技巧与求职就业相关知识。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够运用相关的礼仪知识塑造良好的个人形象、表现规范的言谈举止；</p> <p>(2) 能够运用相关的礼仪知识的进行得体的接待、拜访；</p> <p>(3) 能够在求职择业时准备得体的着装和相关佐证材料，并在面试过程中得体的表达。</p>	<p>4. 交往礼仪</p> <p>5. 待客与拜访礼仪</p> <p>6. 宴请礼仪</p> <p>7. 职场礼仪</p> <p>8. 中国传统礼仪习俗</p>	<p>际交往活动为主线，充分利用网络优质教学资源，采用讲授法、演示法、情境模拟法、案例教学法等教学方法，将中华民族自古以来的自谦、敬人、守信、正直、诚实等优良品德融入课堂教学，重视学生的礼仪知识的实际应用，最终影响学生内在改变。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中平时成绩占50%，终结性考核占50%，具体为实践考核占30%；理论考核占20%。</p>
体育文化	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具有正确的体育文化观，形成弘扬和发展体育文化的自觉性和责任感；</p> <p>(2) 具有热爱体育事业，爱岗敬业的道德品质；</p> <p>(3) 具有感悟和领会中华传统体育文化的博大精深的精神；</p> <p>(4) 具有中华民族文化自信和文化自觉；</p> <p>(5) 具有爱国主义道德情感。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解体育文化的内涵及属性；</p> <p>(2) 认识和掌握体育文化的发展演进历程及功能价值；</p> <p>(3) 认识和理解中西方体育文化模式的差异；</p> <p>(4) 认识和掌握不同体育文化类型和表现形式的划分依据</p>	<p>1. 体育文化概述</p> <p>2. 体育文化的产生与发展</p> <p>3. 体育文化的价值</p> <p>4. 体育文化模式</p> <p>5. 体育文化的基本类型</p> <p>6. 体育文化的表现形式</p> <p>7. 体育文化的交流与传播</p> <p>8. 体育文化与人文社会</p> <p>9. 体育文化与自然地理环境</p> <p>10. 体育文化遗产的传承与保护</p> <p>11. 体育文化与现代化</p>	<p>本课程通过讲授法、案例教学法，讨论法等教学方法，提升学生对体育文化内涵的理解，积极引导学生明白保护中国体育文化遗产的意义，培养学生的体育文化素养，激励学生弘扬中国传统民族体育文化。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占60%，具体为：考勤与课堂表现占15%、课后作业占15%、实践考核占30%；终结性考核为期末理论考试占40%。</p>

	及特点； (5) 理解体育文化交流与传播的意义，认识体育文化交流与传播的方式及冲突； (6) 认识和理解体育文化与其他文化的相互影响和联系； (7) 了解和掌握中国体育文化遗产传承与保护的意义和策略； (8) 认识和掌握体育文化现代化的发展态势和现实路径。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够提升对体育文化的敏感度，具有一定认知、介绍体育的文化背景和文化内涵的意识和能力； (2) 能够利用体育文化相关知识观察、分析、判断体育实践中存在的问题，并提出一定合理化建议； (3) 能够领会和吸收中华体育文化的精髓，积极关注并参与中华体育文化遗产的传承和推广； (4) 能够在体育服务与实践中自觉探索和开发符合当代体育文化发展趋势的体育文化项目和活动。		
职业健康教育	<b>I 素质目标</b> (1) 具备遵纪守法意识； (2) 具备健康第一、安全第一的职业健康意识 (3) 具备职业病健康风险防范意识。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解职业健康安全政策、法律法规； (2) 掌握安全生产知识； (3) 了解相关职业病成因及防护方法。 <b>III 能力目标</b>	1. 思想教育和相关法律法规 2. 安全生产知识 3. 职业病的种类与防护	本课程通过理论学习与实践教学相结合的方式开展职业健康与安全教育，建立学生的安全技术水平和防范事故的能力，提高和培养学生的职业健康与安全意识 and 自我保护能力，并通过相关法规的学习了解职工在劳动安全卫生方面的权利和义务，自觉遵法守纪。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占

	(1) 具备防范安全事故、职业病的能力； (2) 具备形成健康、安全的职业工作习惯的能力； (3) 具备避免职业危害的能力。		50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律）占20%；实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核占50%，主要为综合测试成绩。
演讲与口才	<p><b>I 素质目标</b></p> (1) 具备自主学习、勇于表达意识； (2) 具有团队协作、合作探究精神； (3) 具有言语表达的自信心、美感。 <p><b>II 知识目标</b></p> (1) 掌握语音训练内容，掌握演讲的身体语言，掌握常用的口才训练方法； (2) 掌握各种情景下的表达技巧、演讲应用技巧、辩论应用技巧； (3) 掌握在生活中如何待人接物，掌握生活中常用的沟通表达技巧； (4) 理解求职交谈要点和相关技巧，了解营销活动中语言的特点，掌握营销活动的语言技巧，掌握谈判活动中的策略与语言技巧。 <p><b>III 能力目标</b></p> (1) 能在演讲时熟练运用肢体语言，能够采用科学方法训练自己的口才； (2) 能够熟练运用表达技巧，在实际生活中进行演讲和辩论； (3) 能够得体恰当的待人接物，在生活中熟练的沟通表达； (4) 能够熟练运用求职面试语言技巧，在求职面试中表现	1. 演讲与口才概论 2. 自我介绍与心理素质训练一 3. 心理素质训练二与演讲口才及技巧 4. 思维素质训练 5. 朗读技巧及发音训练 6. 品诗赏文 诵读人生——班级朗诵比赛 7. 演讲稿的写作技巧 8. 演讲稿的写作实操及点评 9. 社交口才技巧及实训 10. 应聘求职口才技巧及实训 11. 营销及谈判口才技巧及实训 12. 辩论口才技巧及实训	<p>本课程主要采取项目教学法和任务驱动法设计课程框架；在课堂设计上，本课程主要采用混合式教学法，其中还用到讲授法、分组讨论法、案例教学法、情景演绎等教学方法。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占50%。</p>

	良好； (5) 能够掌握营销谈判口才要点，高效开展相应活动。		
新媒体概述	<b>I 素质目标</b> (1) 具备新媒体营销思维； (2) 具备新媒体运营思维； (3) 具备互联网的法治意识。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解常见新媒体平台和新媒体发展趋势； (2) 熟悉新媒体各平台特点； (3) 掌握新媒体营销与运营方法。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够合理选择新媒体平台开展营销； (2) 能够针对不同新媒体平台开展运营。	1. 新媒体概述 2. 微信营销与运营 3. 微博营销与运营 4. 抖音营销与运营	本课程利用超星学习通平台开展混合式教学，采用项目驱动法、讲授法、案例教学法、情境模拟法等教学手段帮助学生了解新媒体，并能够运用新媒体开展营销活动，培养学生的新媒体营销思维、新媒体运营思维和互联网法治意识。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占60%（小组活动和作业），终结性评价占40%（一份作品）。
海洋的前世今生	<b>I 素质目标</b> (1) 具备保护海洋生态的环保意识； (2) 具备海洋生态文明重要性的意识； (3) 具备海洋科学的基本认知。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解海洋的形成过程； (2) 了解五洲四洋格局的演变和形成过程； (3) 了解海洋生态系统、海洋生态文明。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够从海洋科学的角度理解历史变迁； (2) 能够运用海洋科学知识力所能及保护海洋生态环境。	1. 海洋的形成 2. 海陆变迁 3. 海洋生物学的发展 4. 海洋化学的发展 5. 当前的海洋地质学	本课程是智慧树平台的网络课程，通过普及海洋科学基本知识，引导学生知海、爱海。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。

人类与生态文明	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备珍爱地球的环保意识;</p> <p>(2) 具备生态文明观。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解人类生态系统的基本理论;</p> <p>(2) 了解人类文明与支撑文明的环境的关系;</p> <p>(3) 掌握生态文明建设的基本原则和主要内容。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够用生态文明观适应环境, 调节好与环境的关系;</p> <p>(2) 能够做到生物生态适应和文化生态适。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 地球、环境与人</li> <li>2. 人类对环境的适应</li> <li>3. 环境对人类文化的影响</li> <li>4. 文化、文明对地球的影响</li> <li>5. 持续文明的生态学机制</li> <li>6. 生态文明建设</li> </ol>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程, 以生态文明为核心, 以人类起源、进化和发展为线索, 以人类文化、文明与环境的生态关系为切入点, 跨学科、多角度论述人与环境的辩证统一关系。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占60% (包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。</p>
西方经济学的奇妙世界	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具有评价西方经济学的辩证思维;</p> <p>(2) 具有国家资源利用对个人资源配置重要性的认同感。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 掌握西方经济学的基本概念;</p> <p>(2) 了解西方经济学的基本原理;</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能运用经济学理论理解各种各样经济现象和经济问题;</p> <p>(2) 能运用经济学理论解决学习、工作、生活中各种经济问题;</p> <p>(3) 能够正确理解、应用、评价、判断西方经济学。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 西方经济学绪论</li> <li>2. 需求与供给</li> <li>3. 消费者行为理论</li> <li>4. 生产与成本分析</li> <li>5. 市场理论</li> <li>6. GDP</li> <li>7. 失业和通货膨胀</li> <li>8. 宏观经济政策</li> <li>9. 对西方经济学的总体评价</li> </ol>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程, 本课程为非经济学专业学习者而设计, 通过情景剧、动画、访谈等多种方式通俗易懂的讲解西方经济学基本原理, 同时通过引用马克思主义政治经济学对比评价西方经济学的局限, 引导学生正确理解、应用、评价、判断西方经济学。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占60% (包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。</p>

走进航空航 天	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具有探索航天科学奥秘的好奇心； (2) 具有对我国航天事业发展的自豪感。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解我国航空航天的发展史； (2) 了解飞行器的相关工作原理； (3) 了解前沿航天技术。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>能够自主了解和读懂航天航空领域的前沿技术，具备对科学的探索能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 航空航天的发展</li> <li>2. 飞机飞行原理</li> <li>3. 航空器</li> <li>4. 飞机构造</li> <li>5. 航天技术</li> </ol>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程，以知识讲解为主，辅以身边的航空航天实例，培养学生的兴趣爱好，增强学生对科学的探索能力，以及对大国重器的自豪感。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。</p>
商业伦理与 企业社会 责任	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具有开展商业活动的社会责任感； (2) 具有良好的伦理观和企业责任观。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解商业伦理学的基本概念和理论框架； (2) 了解企业社会责任思想的起源与发展； (3) 掌握前沿的商业思想体系。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够运用伦理学理论开展决策分析和判断； (3) 能够在工作与决策中学以致用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商业伦理导论</li> <li>2. 道德哲学与伦理决策</li> <li>3. 企业社会责任理论与实践</li> <li>4. 跨国企业经营中的伦理问题</li> <li>5. 互联网营销中的伦理问题</li> </ol>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程，以知识讲解为主，辅以访谈互动，传递商业前沿信息，通过情境模拟、案例分析交互式呈现，寓商业伦理价值观教育于课程中。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。</p>
中国历史地 理概况	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备历史唯物主义辩证观 (2) 具备大国自信与爱国情怀。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>了解中国历史时期的疆域、政区、人口、民族、经济、</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国的疆域</li> <li>2. 历代政区</li> <li>3. 首都的变迁</li> <li>4. 城市与交通</li> <li>5. 长城运河</li> </ol>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程，从时间和空间上解读历史地理；注重培养学生在历史地图的基础上，解析历史地理与当今地理的关系，跨越学科界限，开阔视野，开拓思路；引导学生归纳总结，深化</p>

	文化、地貌、水文、气候、植被等方面的基本状况。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够理解历史规律和人与自然的关系; (2) 能够在历史地图的基础上, 解析历史地理与当今地理的关系; (3) 能够确立历史空间概念和人地关系概念, 结合学科背景和运用前景, 促进自我未来发展。	6. 人口 7. 民族 8. 农业 9. 文化 10. 沧海桑田 11. 人间几度凉热	观念, 提高综合创新能力。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占60% (包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。
文化差异与跨文化交际	<b>I 素质目标</b> (1) 具有跨文化交际意识; (2) 具有国际视野; (3) 具有较好的人文素养、文化修养与品味。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解中西方文化交流中常见的问题; (2) 掌握一定的沟通技巧、社交礼仪和跨文化交际原则及策略。 <b>III 能力目标</b> (1) 具备主动发现差异、分析差异的能力; (2) 具备跨文化沟通能力与交际能力。	1. 中西方文化交流 2. 中西方文化差异 3. 交际与跨文化交际 4. 语言交际差异 5. 非语言交际差异 6. 跨文化交际障碍 7. 跨文化交际实践 8. 跨文化交际之旅 9. 跨文化交际经验分享	本课程是智慧树平台的网络课程, 主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学, 培养学生的跨文化交际意识和国际视野。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占60% (包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。
西方文明史导论	<b>I 素质目标</b> (1) 具有较好的人文素养; (2) 具有求同存异, 尊重其他种族、类型文化的意识; (3) 具有人类命运共同体的认知。 <b>II 知识目标</b> 了解西方文明发展的各个阶段和发展过程。 <b>III 能力目标</b>	1. 希腊文化的意境与希腊文化 2. 古代希腊的英雄主义 3. 罗马文明的兴衰 4. 罗马文化的元素 5. 中世纪的欧洲贵族 6. 为什么欧洲最早进入近代社会 7. 文明的启示	本课程是智慧树平台的网络课程, 主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学。通过对比中西方文明, 激发学生的民族自豪感和文化自信。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占60% (包括学习进度5%、学习行为25%、章节

	(1) 能够运用东方眼光分析、透视西方文明各个阶段的特点和发展过程; (2) 能够从全球化角度探讨文明的整合问题。	8. 文艺复兴-欧洲由衰及兴的转折点 9. 全球文化研究中的几个问题	测试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。
古希腊文明	<b>I 素质目标</b> (1) 具有对古希腊文明的探索兴趣; (2) 具有好学求知、创新创造的热情, 追求自由思想的学术境界。 <b>II 知识目标</b> (1) 准确认识古希腊文明的灿烂成就; (2) 了解古希腊文明对现代西方文明的影响; (3) 了解古希腊文明中所蕴含的“希腊精神”。 <b>III 能力目标</b> 能够把握古希腊文明的特点与社会发展的联系。	1. 希腊的神话传说与爱琴文明 2. 古风时代-城邦文明的奠基 3. 古典时代-城邦文明的兴盛 4. 希腊化时代的文明	本课程是智慧树平台的网络课程, 主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学。通过对比古希腊文明和中华五千年文明, 激发学生的民族自豪感和文化自信。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占60% (包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。

## 2. 专业（技能）课程

### (1) 专业基础课程

主要有高尔夫球概论、运动人体科学基础、田径、体操、高尔夫球俱乐部管理、体育市场营销基础、体育教学法等7门课程（表7），共13学分。

表7 专业基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
高尔夫球概论	<b>I 素质目标</b> (1) 具备良好的职业道德修养意识;	1. 高尔夫运动起源与发展 2. 高尔夫场地与比赛	本课程是专业基础课程, 融入了服务意识、团队合作、文化修养思维等课程思政元素, 通

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(2) 具备高尔夫运动的文化修养思维； (3) 具备良好的服务意识、优秀的团队合作思维。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解高尔夫运动起源与发展； (2) 熟悉高尔夫运动场地与比赛方法； (3) 掌握高尔夫运动的基本理论知识及相关技巧。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够结合高尔夫比赛视频和高尔夫模拟器进行赛事和球场基本知识的讲解； (2) 能够分析高尔夫运动的发展趋势。</p>	<p>3. 职业高尔夫运动组织与管理 4. 高尔夫产业 5. 高尔夫俱乐部经营与管理</p>	<p>过课堂讲授、实践教学、角色扮演、案例分析等教学方法，调动学生学习高尔夫球概论的积极性。</p> <p>本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）40%。</p>
运动人体科学基础	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备团队合作意识与沟通交流意识。 (2) 具备自主学习意识。 (3) 具备尊重和敬畏生命、奉献与感恩之心。 (4) 具备科学的健康观和运动防护安全意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解及认识正常人体的形态结构及其生理功能。 (2) 熟悉体育锻炼或运动训练的生理学原理。 (3) 掌握体育运动对身体主要器官系统形态结构和生理功能的影响和机理。</p> <p><b>III 能力目标</b></p>	<p>1. 人体的结构基础 2. 运动与骨 3. 运动与骨连接 4. 运动与骨骼肌 5. 运动与其他系统 6. 身体素质测评</p>	<p>本课程是专业基础课程，开设在第一学期，使用教材为周志宏主编，由北京体育大学出版社出版的《运动人体科学基础》。</p> <p>通过讲授法、分组实践教学法及模型直观教学等，让学生能够说出骨的名字、部位和分类等；能够用日常生活或高尔夫运动动作展示各关节的运动形式；能够结合高尔夫运动，说出或展示主要骨骼肌的位置、形态、起止点、功能及锻炼方法。</p> <p>通过讲授法、举例法、模型直观教学，让学生能在自己身上指出消化系统、呼吸系统、心血管系统各器官的具体位置，熟悉各器官功</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 能够对体育技术动作和常用的身体练习进行简单的分析。 (2) 能够合理运用相关原理及方法, 进行或指导体育锻炼、运动训练实践。		能; 了解运动对该系统的影响。 通过讲授法、举例法、提问法、实验法等教学方法, 让学生掌握身体素质的构成、评测方法。 为了更全面考核学生的学习情况, 课程考核包括学习过程考核、实践考核和期末考试三部分, 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30%; 实践考核(实验)成绩: 30%; 期末考试成绩: 40%。
田径	<b>I 素质目标</b> (1) 爱党爱国、遵纪守法、爱岗敬业; (2) 体魄强健、心理健康、行为规范; (3) 具有环保意识, 安全意识, 竞争意识, 规则意识, 合作意识和自主学习意识。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解田径运动的基本理论; (2) 了解田径主要项目的技术特点。 <b>III 能力目标</b> (1) 具备田径运动主要项目的基本技能; (2) 具备组织田径课堂教学的基本能力(助教); (3) 具备田径业余训练的基本能力(助理教练)。	1. 田径运动基本理论 2. 田径运动跑跳投主要项目技术技能 3. 田径课堂教学与业余训练	本课程是专业基础课程, 将立德树人贯穿于教学全过程, 引导学生热爱党的教育事业, 培育学生的创新意识、竞合意识、规则意识和工匠精神, 为步入职业岗位打下良好品质基础。 注重实操能力培养, 通过采用课堂讲解、示范、提问、分组讨论、案例教学、练习、比赛、课后作业等理论与实践相结合的方法, 使学生基本能够承担组织田径项目的教学和训练任务。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 具体考核成绩评定办法如下: 平时考核成绩: 20%; 实践考核成绩: 50%; 理论考核成绩: 30%。
体操	<b>I 素质目标</b> (1) 爱党爱国、遵纪守法、爱岗敬业;	1. 体操运动基本理论	本课程是专业基础课程, 引导学生学习体

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(2) 体魄强健、心理健康、行为规范； (3) 具有环保意识，安全意识，竞争意识，规则意识，合作意识和自主学习意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解体操运动的基本理论； (2) 了解体操项目的技术特点及身体素质训练方法。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 具备队列队形、广播操、武术操、口令口哨、体操技巧、跳绳等技能与保护帮助的基本技能； (2) 具备组织体操课堂教学的基本能力（助教）； (3) 具备体操业余训练的基本能力（助理教练）。</p>	<p>2. 体操运动队列队形、广播操、体操技巧、跳绳等主要项目技术技能</p> <p>3. 体操课堂教学与业余训练</p>	<p>操运动员在奥运会上奋力向前、为国拼搏的体育精神，激励学生将个人职业理想融入到本职工作当中。</p> <p>注重实操能力的培养，通过采用课堂讲解、示范、提问、分组讨论、案例教学、练习、比赛、课后作业等理论与实践相结合的方法，使学生基本能够承担组织体操项目的教学和训练任务。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体考核成绩评定办法如下： 平时考核成绩：20%；实践考核成绩：50%；理论考核成绩：30%。</p>
高尔夫球 俱乐部 管理	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识； (2) 具备胜任管理工作的良好的业务素质和身心素质； (3) 具备管理方面的市场竞争意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解俱乐部管理的基本概念、属性、管理系统的构成、分类；计划的类型；组织结构的构成与形式，领导的有关概念。理解管理对</p>	<p>1. 俱乐部管理的理论与方法</p> <p>2. 俱乐部管理决策职能的相关概念及其应用</p> <p>3. 俱乐部管理组织职能的相关概念及其应用</p> <p>4. 俱乐部管理领导职能的相关概念及其应用</p> <p>5. 俱乐部管理控制职能的相关概念及其应用</p> <p>6. 俱乐部管理创新职能的相关概念及其应用</p>	<p>本课程是高尔夫球运动与管理专业的专业基础课程，融入创新、合作、竞争意识等课程思政元素，采用模块教学、小组讨论法、讲授法、案例教学法、情境教学法等教学方法。</p> <p>本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）40%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>象的构成与环境；管理者的素质要求；管理者的基本职能；古典管理理论与行为科学理论的主要思想；现代管理理论的主要思想及最新管理趋势；计划职能的程序；目标管理的内涵及基本原则；领导方式理论；</p> <p>(2) 熟悉决策的分类、程序及方法；组织结构设计的基本原则；职权配置的原理与方法；组织文化建设的内涵、要求及方法；激励的理论与方法；</p> <p>(3) 掌握管理学原理与方法在高尔夫俱乐部中的实际应用。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能用管理学综合知识分析和解决生活中的管理现象和问题；</p> <p>(2) 能用计划相关知识根据特定的环境制订完善的计划；</p> <p>(3) 能用决策相关知识科学运用决策方法，充分利用已理解的信息，制订正确的决策；</p> <p>(4) 能用组织相关知识对企业组织结构进行判断，运用组织结构设计的基本方法、原则进行组织结构设计；</p> <p>(5) 能够充分地进行团队分工、协作，团队完成任务质量高；</p> <p>(6) 能够具备招聘、应聘的能力。能用激励相关知识，调动人的积极性；</p>	<p>用</p> <p>7. 俱乐部管理的激励方法与理论</p> <p>8. 有效沟通在学习、生活、工作中的应用</p> <p>9. 俱乐部中的团队建设</p> <p>10. 高尔夫俱乐部管理中的实际应用</p>	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(7) 能用沟通相关知识, 进行有效沟通。		
体育市场营销基础	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 养成严肃、认真的科学态度和良好的自主学习习惯;</p> <p>(2) 培养严谨的科学思维习惯;</p> <p>(3) 具有协作和团队精神, 脚踏实地、深入现场调研实践的精神品质;</p> <p>(4) 具有一定的创新意识;</p> <p>(4) 具有一定的法律意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 掌握体育市场营销基本理论及相关概念;</p> <p>(2) 熟悉体育市场营销基本过程; 掌握体育市场营销战略三要素 (STP); 掌握体育市场营销4Ps策略的知识, 形成营销组合策略方案, 具备市场调查分析的能力, 市场调研报告撰写;</p> <p>(3) 了解体育市场营销实践中体育服务营销、体育赞助营销相关策略, 了解体育服务营销、体育赞助营销过程中的新领域和新概念。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能分析体育企业的体育市场营销环境, 分析和解释体育市场营销环境的影响因素, 并制定相应对策;</p> <p>(2) 能对体育企业进行市场细分、目标市场</p>	<p>1. 市场营销概论;</p> <p>2. 体育市场营销概述</p> <p>3. 体育市场调查分析;</p> <p>4. 体育市场调查报告撰写;</p> <p>5. 体育市场产品策略;</p> <p>6. 体育市场定价、渠道、促销策略;</p> <p>7. 体育服务营销策略;</p> <p>8. 体育赞助营销策略</p>	<p>本课程是专业基础课程, 教学过程中, 教师应该根据学生的学习程度和专业背景, 利用理论讲授、案例教学、情景教学等方式教授体育市场营销的基本原理、策略与方法, 引导学生对体育市场营销知识进行系统化的了解、理解和应用, 并在体育营销实践中不断提升专业能力与职业素养。将“产品-品质”、“价格-诚信”、“渠道-友谊”、“促销-创新”理念融于教学之中。</p> <p>考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩 (出勤、课堂表现等) 占30%、实践考核成绩 (教学模块的项目测试成绩等) 占30%, 期末考核成绩 (理论测试、综合技能测试等) 占40%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	选择和市场定位，会针对体育企业实力和市场进行市场定位分析； （3）能识别体育市场竞争者，会针对不同的竞争者采取不同的体育市场产品策略；能对不同的体育产品采取不同的体育市场营销策略； （4）具备对体育市场进行调查与分析的能力，能够根据市场调查情况撰写体育市场调研报告； （5）能分析影响体育市场定价的因素，掌握体育市场价格制定与调整； （6）能分析体育市场销售渠道的类型、主要影响因素，会进行体育市场渠道设计与管理； （7）能分析研究体育市场促销组合策略，进行促销策略的选择； （8）能实施体育市场营销实践中体育服务营销、体育赞助营销相关策略。		
体育教学法	<b>I 素质目标</b> （1）具备良好的职业道德修养，教书育人、为人师表； （2）具备安全意识、工匠精神、创新思维； （3）具备较强的集体意识和团队合作精神； （4）具备健康的体魄、心理和健全的人格； （5）具备良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；	1. 国内外课程改革与发展、体育课程标准、儿童少年身心发展与体育健康教育、小学体育与思想品德教育、体育教学方法、体育教学计划的制定、实施与评价。 2. 剖析教材的意义、任务、动作要领、教学重点与难点、口诀，提出教学指导意见，并提供教学案例以供参考。 3. 少年儿童选材方法、课余运动训练和小	本课程是专业基础课程，融入工匠精神、创新思维、团队合作等课程思政元素，通过讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%、期末考

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(6) 具备一定的审美和人文素养。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解小学体育的历史沿革; (2) 掌握小学体育教学过程与原则、体育教学方法、体育教学实施、体育教学评价知识等; (3) 掌握体育课程、《体育与健康课程标准》的相关知识。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够从事小学体育课程教学与管理; (2) 能够进行课外体育活动的设计与实施; (3) 能够对课余体育训练进行指导与实施; (4) 能够运用、实施《体育与健康课程标准》。	学体育竞赛组织等。	核成绩（理论测试、综合技能测试等）40%。

## (2) 专业核心课程

主要有高尔夫球专项技术、高尔夫球专项体能训练、球童实务、高尔夫球模拟器操作与实训、新媒体运营实务、高尔夫球规则与礼仪、球场策略实务、高尔夫球赛事组织与管理等8门课程（表8），共30学分。

表 8 专业核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
高尔夫球专项技术	<b>I 素质目标</b> (1) 具备诚信、自律、时刻为他人着想的高尔夫精神文化意识; (2) 具备吃苦耐劳、坚持到底、永不放弃的职业素养;	1. 高尔夫技术基本礼仪与要求 2. 基本站姿与握杆 3. 挥杆技术 4. 推杆技术 5. 切杆技术	本课程是专业核心课程,融入诚实守信、严谨负责、精益求精、勇于创新等课程思政元素,采用讲授法、示范法、提问法、练习法、任务驱动法、分组讨论法、案例教学法等教学方法。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 具备科学有效的锻炼身体, 培养终身体育的意识。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解高尔夫运动各项技术特点; (2) 熟悉高尔夫运动技术动作要领; (3) 掌握高尔夫运动技术的运用。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够合理运用高尔夫运动的各项技术; (2) 能够对高尔夫各项运动技术进行准确的教学。	6. 木杆技术 7. 特殊球位技术	本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式, 过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)30%。
高尔夫球专项体能训练	<b>I 素质目标</b> (1) 具备安全意识; (2) 具备动作分析思维; (3) 具备利用评估数据思维。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解康复学、解剖学、生物力学等知识在高尔夫体能训练中的综合应用; (2) 熟悉高尔夫动作模式测试与评价、系统体能评测、高尔夫体能训练动作要领、功能性伸展、筋膜手法等训练手段; (3) 掌握每个体能技术动作, 能熟练说出动作方法与要领。 <b>III 能力目标</b> (1) 能发现和解决学员高尔夫球运动中体能不足造成的系列问题;	1. 动作模式与基础体能 2. 高尔夫体态评估与纠正 3. 高尔夫功能性体能训练 4. 恢复与再生 5. 高尔夫损伤预防与康复	本课程是专业核心课程, 融入精益求精、安全意识、追求创新等课程思政元素, 通过讲授法、演示教学法、角色扮演教学法、案例分析教学法等; 建立教学资源库, 采用新媒体技术进行教学与辅助教学; 本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式, 过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 能够运用体能训练手段、方法改善高尔夫学员的身体素质和运动机能表现。		
球童实务	<b>I 素质目标</b> (1) 具备诚信、自律、时刻为他人着想的高尔夫精神文化意识； (2) 具备高尔夫运动的文化修养思维； (3) 具备良好的服务意识、优秀的团队合作思维。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解高尔夫基本知识的基础上进一步认识高尔夫球童的职业特征及对于球会运营的意义； (2) 掌握《球童学》的基本知识、球童服务的基本内容、球童服务的技能、球会运作部门其它岗位职责。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够完成高尔夫球童的各项基本服务工作； (2) 能够运用高尔夫规则协助客人下场打球； (3) 能够给客人提供高尔夫技术服务； (4) 能够将高尔夫礼仪运用于服务工作中。	1. 球童的职责及使命 2. 高尔夫运动的基本知识 3. 高尔夫礼仪 4. 高尔夫的基本技术 5. 球童服务流程 6. 球童服务技巧 7. 球童服务中特殊情况的处理	本课程是专业核心课程,融入团队合作、精益求精、吃苦耐劳、服务意识等课程思政元素,采用实践教学、角色扮演、案例分析等教学方法,让学生既掌握球童服务规程,同时掌握球童服务实践操作技能。 本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式,过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)30%。
高尔夫球模拟器操作与实训	<b>I 素质目标</b> (1) 具备安全意识； (2) 具备高尔夫运动基本职业素养； (3) 具备利用互联网思维。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解高尔夫模拟器类型及用途；	1. 各类模拟器的介绍及基本操作 2. 模拟器的基本维护 3. 球场打球策略分析与实训 4. 球的飞行路线分析 5. 球员技术动作分析与实训	本课程是专业核心课程,融入精益求精、勇于创新、积极上进等课程思政元素,采用课堂讲授、课堂练习、模拟情景、任务驱动等方法,通过集中式的教学,分组进行讨论的教学方法。 本课程的考核采取过程性评价和终

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 熟悉高尔夫模拟器的操作方法; (3) 掌握高尔夫模拟器实战技术训方法及技术动作分析方法。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够独立完成模拟器的安装、维护等简单操作; (2) 能够通过模拟器完成高尔夫技术、高尔夫实战指导、球童服务等方面的教学; (3) 能够提升高尔夫技战术水平。		结性评价相结合的考核方式,过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)30%。
新媒体运营实务	<b>I 素质目标</b> (1) 具备不断提升自己新媒体运营能力的意识; (2) 具备对新媒体运营相关活动的探索意识; (3) 具备互联网的探索及创新精神。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解新媒体运营概念; (2) 了解用户运营具体工作内容; (3) 了解产品运营概念、运营策略等概念,掌握产品运营基本方法; (4) 了解内容运营的概念,掌握创新新媒体内容方法; (5) 了解活动运营的概念,掌握活动设计规划具体方法。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作;	1. 微信公众号运营 2. 微博运营 3. 短视频平台运营	本课程是专业核心课程,在教学框架设计上,本课程采取主要采取项目教学法和任务驱动法设计课程框架;在课堂设计上,本课程主要利用在线课程,采用混合式教学法,其中还用到讲授法、分组讨论法、案例教学法等教学方法。 考核评价方式:采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式,过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)40%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 能够针对遇到的新媒体运营的问题做出一定的应对措施; (3) 能够有效的开展新媒体运营相关活动。		
高尔夫球规则与礼仪	<b>I 素质目标</b> (1) 具备高尔夫运动基本职业素养; (2) 具备诚信、自律、时刻为他人着想的高尔夫精神文化意识; (3) 具备高尔夫运动相关社会活动中的独立及创新能力意识; (4) 具备善于思考、勇于战胜困难的意志和品质。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解高尔夫球运动规则和球场礼仪; 掌握高尔夫规则和礼仪的基本知识; (2) 熟悉本课程的基本知识结构和主要内容。包括高尔夫礼仪规范、高尔夫规则术语、高尔夫规则定义以及高尔夫比赛规则; (3) 掌握最新高尔夫球运动基本规则和球场礼仪。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够解决基本的球场规则问题; (2) 能够把规则合理运用到打球运动当中; (3) 能够严格遵守高尔夫礼仪, 熟练运用相关的礼仪规则和社会道德规范来分析、解决高尔夫比赛过程出现的具体问题。	1. 高尔夫规则和礼仪的基本内容 2. 高尔夫礼仪规范、高尔夫规则术语、高尔夫规则定义 3. 高尔夫比赛规则及高尔夫竞赛组织等	本课程是专业核心课程, 融入诚实守信、严谨负责等课程思政元素, 采用课堂讲授、案例分析、模拟情景、任务驱动等方法, 及通过集中式的教学, 分组进行讨论的教学方法。 本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式, 过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)40%。
球场策略	<b>I 素质目标</b>	1. 球场规则与礼仪	本课程是专业核心课程, 融入吃苦耐

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
实务	<p>(1) 具备安全意识;</p> <p>(2) 具备吃苦耐劳、坚持到底、永不放弃的职业素养;</p> <p>(3) 具备科学有效的锻炼身体,培养终身体育的意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解高尔夫行业的仪容仪表和礼节礼貌的要求;</p> <p>(2) 熟悉高尔夫下场实践中各项技术动作,以及各项技术常用的练习方法;熟悉各中球具在球场的用途;熟悉球场各种球位的处理办法;熟悉各类天气及球洞的策略办法。</p> <p>(3) 掌握各种特殊球位的技术动作要领;掌握特殊球位的教学方法;掌握各种球洞的策略制定方法。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够熟悉高尔夫规则;</p> <p>(2) 能够灵活运用高尔夫基本技术处理球场实践中出现的各种特殊球位;</p> <p>(3) 能够制定各类球场、各种天气打球的战术策略。</p>	<p>2. 特殊球位处理方法:沙坑、长草、树林、上坡位、下坡位、人高球低、球高人低等等</p> <p>3. 各种标准杆球洞的击球策略</p>	<p>劳、勇于创新、精益求精等课程思政元素,通过任务驱动、项目导向等教学模式,灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法,做到在做中学,学中做,以求达到最好的教学效果,训练学生的高尔夫球场实战能力;</p> <p>本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式,过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)30%。</p>
高尔夫球赛事组织与管理	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备赛事服务意识;</p> <p>(2) 具备善于思考、勇于战胜困难的意志和品质;</p> <p>(3) 具备团队合作精神。</p> <p><b>II 知识目标</b></p>	<p>1. 高尔夫球赛事概念及赛事简介</p> <p>2. 高尔夫球赛事申办及赛事规划的制定</p> <p>3. 高尔夫球赛事人员培训,竞赛组织机构设置</p> <p>4. 高尔夫球赛事规程的制定</p>	<p>本课程是专业核心课程,融入了服务意识、团队合作等课程思政元素,通过课堂讲授、案例分析、分组演示、观看录像、多媒体资源、等教学方法,采用集中式的教学,分组进行讨论学习;</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 了解有关高尔夫球赛事组织与运作过程中所涉及的大量实际问题； (2) 熟悉各种高尔夫相关赛事； (3) 掌握高尔夫球赛事管理过程中的计划、组织、控制等方面所需的基础知识、基本理论和基本方法。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够制定高尔夫球赛事规程； (2) 能够拥有运作和组织赛事的基本能力。	5. 高尔夫球赛事运动员安排，赛事文件制定，场地设置 6. 高尔夫球赛事出发管理，成绩管理，突发事件管理 7. 高尔夫球赛事颁奖组织，赛事评估	本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)40%。

#### (4) 专业拓展课程

主要有消费心理学基础、运动损伤与急救、运动训练学、高尔夫专业英语、体育礼仪等5门课程，共5学分。

表9 专业实训课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
消费心理学基础	<b>I 素质目标</b> (1) 具备自主学习意识； (2) 具备消费者至上意识； (3) 具备团队意识； (4) 具备自信心和意志力等良好的心理素养。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解消费心理学的相关基本理论； (2) 了解影响消费者购买行为的内在的及外部的条件； (3) 熟悉现代市场营销过程中消费者的购买心理、行为特点及其规律；	1. 消费心理学导论 2. 影响消费者购买行为的内在条件 3. 影响消费者购买行为的外部环境与条件 4. 营销人员的心理素养	本课程是专业拓展课程，课堂教学坚持理论联系实际，坚持启发式，力求少而精。主要采用讲解法、谈话法、讨论法、练习法、案例教学法、自习法等教学方法以及应用现代教学技术手段以提升教学效果。培养诚实守信、与人为善的优良品质。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(4) 掌握营销的心理策略。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够识别消费者购买行为的类型; (2) 能够准确分析影响消费者购买的因素; (3) 能够有效提升消费者购买能力。		绩等) 占30%，期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等) 占40%。
运动损伤与急救	<b>I 素质目标</b> (1) 具备实事求是的教育素质和健全个性人格; (2) 具备良好的团队合作意识、吃苦耐劳的品质、积极向上的精神; (3) 具备在小学教育中对小学生兴趣培养和心灵培育, 具备因材施教, 促进学生全面发展的意识。 <b>II 知识目标</b> (1) 掌握基本概念如健康、运动性疲劳等; (2) 掌握基本手法的理论部分, 如体格检查的顺序和要领, 按摩手法的禁忌和要领等; (3) 掌握常见运动损伤的症状和处理原则等。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够对运动参加者进行医务监督; (2) 能够尽量避免和预防运动损伤; (3) 能够对运动损伤或运动性病症进行及时有效地处理。	1. 运动防护与急救的概念、体育运动对健康的影响、不同人群的体育卫生要求 2. 体育教学的医务监督、运动训练的医务监督 3. 体育运动的膳食营养、儿童青少年体育运动的膳食营养、运动员的膳食营养 4. 肌肉痉挛、运动性腹痛、运动性低血糖症、运动性中暑 5. 急救包扎方法、出血的急救、心肺复苏 6. 运动损伤概述、软组织损伤的处理原则与方法、不同项目损伤的发病规律及预防措施. 常见运动损伤的预防及处理	本课程是专业拓展课程, 将敬佑生命、奉献之情等思政元素融入课程全过程, 找准思政设计思路, 选准思政切入角度。 主要采用启发式教学, 混合式教学法, 模块化教学, 团体训练及角色扮演等方式方法。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等) 占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等) 占30%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等) 占40%。
运动训练学	<b>I 素质目标</b> (1) 具备贯彻党和国家教育方针政策, 遵守教育法律法规, 依法执教的品质; (2) 具备自我管理的能力、职业生涯规划的意识,	1. 竞技体育与运动训练 2. 项群训练理论 3. 运动成绩与竞技能力 4. 运动训练的基本原则	本课程是专业拓展课程, 引导学生正确认识体育训练工作的地位、意义和作用, 提高从事体育教育、训练工作的事业心和责任感。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>有较强的集体意识和团队合作精神；                      (3) 具备一定的人文素养、科学素养、良好的教育教学素养和良好的学习习惯；                      (4) 具备在小学教育中注重学生体育兴趣培养和心灵培育，因材施教，促进学生全面发展的意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解运动训练学的基本概念、特点及作用；                      (2) 掌握有关运动训练的方法、手段、体能、训练计划的基本知识。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够实际运用各种训练方法的操作；                      (2) 能够按照训练计划制定的基本要求，独立完成各种类型训练计划的制定；                      (3) 能够运用所学的运动训练学知识，分析和解决训练实践中的各种问题。</p>	<p>5. 运动训练方法与手段                      6. 运动员体能及其训练                      7. 周. 课训练的计划与组织</p>	<p>本课程将采用讲授法、小群体教学法、提问法、分组讨论法、案例教学法、发现法等方法，使学生获得作为教练的，培养学生运用运动训练学相关理论分析和解决实际问题的能力。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩：30%；实践考核成绩：30%；期末考试成绩：40%。</p>
高尔夫球专业英语	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具有对所学专业的认同感，热爱专业，建立稳固的专业思想；                      (2) 具备英语文化和批判性思维；                      (3) 具备跨文化交际意识；                      (4) 具备国际视野和职场沟通核心素养；                      (5) 具备体育行业英语应用意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 掌握高尔夫礼仪、规则的专业术语的英语单词及常规表达；</p>	<p><b>Chapter 1</b>  <b>Basic Introduction to Golf ball</b></p> <p><b>Topics:</b></p> <p>1. Golf Course                      2. Golf Equipment                      3. Golf Skill                      4. Golf Etiquette                      5. Golf Rules                      6. Golf Caddie                      7. Golf Club</p>	<p>本课程是专业拓展课程，《高尔夫专业英语》课程是我院高尔夫专业学生必修的一门专业拓展课程，融入了课程思政元素，通过讲授法、举例法、提问法、实验法、任务驱动法、案例法、角色扮演法、实践法等教学方法。</p> <p>本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(2) 掌握高尔夫场地介绍、装备名称和技术指导的基本英语句式句型；</p> <p>(3) 掌握高尔夫球整个流程不同场所的服务用语，包括服务用语英语100句；</p> <p>(4) 了解关于高尔夫会所、赛事、著名球员的英文知识；</p> <p>(5) 掌握简单的翻译技巧；</p> <p>(6) 掌握基本的语法知识和日常生活交流的表达方式。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能听懂服务对象的需求；</p> <p>(2) 能够用英语介绍高尔夫礼仪、规则、场地、装备，对高尔夫球技术进行简单的解说；</p> <p>(3) 能够与高尔夫球服务对象进行有效的会话与交流；</p> <p>(4) 能读懂一般性题材的高尔夫外文资料，并进行分析和概括；</p> <p>(5) 能够在高尔夫赛事、科技文化交流活动及高尔夫俱乐部相关岗位上运用英语进行交流；</p> <p>(6) 能就日常生活进行简单的英语语言交流与沟通。</p>	<p>8. Golf Games</p> <p><b>Modules:</b></p> <p>1. Reading</p> <p>2. Translating</p> <p>3. Exercises</p> <p>4. Further Reading</p> <p>5. Terminology</p> <p><b>Chapter 2</b></p> <p><b>Golf Service Language</b></p> <p><b>Topics:</b></p> <p>1. Package Reception</p> <p>2. Front Desk (迎客)</p> <p>3. Driving Range</p> <p>4. Starting Stage</p> <p>5. Teeing Ground</p> <p>6. Through the Green</p> <p>7. The Green</p> <p>8. Front Desk (送客)</p> <p><b>Modules:</b></p> <p>1. Listening and Speaking</p> <p>2. Practise 100 sentences</p>	<p>目测试成绩等) 占30%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等) 40%。</p>
体育礼仪	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备培养学生的社交礼仪常识；</p> <p>(2) 具备训练学生的理论联系实际意识；</p>	<p>1、掌握体育礼仪常识和概念；</p> <p>2. 各项体育运动员、裁判员、工作人员礼仪；</p> <p>3. 各体育项目个人、集体社交的礼仪行为。</p>	<p>本课程是专业拓展课程，根据教学需要，主要采用讲授法、分组讨论法、案例教学法、情景演绎等教学方法。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 具备培养学生确立礼仪志向, 成为有礼之人理念。 <b>II 知识目标</b> (1) 具备培养学生的礼仪常识; (2) 掌握培养学生体育礼仪的概念, 形成和发展; (3) 掌握具体育项目礼仪、规则礼仪和观赛礼仪。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够掌握体育人员一般体育礼仪(个人、社交等礼仪); (2) 能够让学生职业素养, 以及熟练运用体用体育礼仪知识的能力; (3) 能够掌握体育项目礼仪和体育竞赛礼仪的能力; (4) 能够掌握各项体育运动比赛、观赛的礼仪。		考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。

### (5) 专业实训课程

主要有认识实习、职业实训、岗位实习、素质拓展活动、毕业设计等5门课程, 共31.5学分。

表 10 专业实训课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
认识实习	<b>I 素质目标</b> (1) 具备永无止境的探索精神; (2) 具备耐心、虚心的品质; (3) 具备服务意识。	1. 了解高尔夫球教练员方向的岗位职责 2. 了解球艺助理(球童)方向的岗位职责 3. 了解基层管理方向的岗位职责	本课程是专业实训课程, 通过讲授法、案例法、提问法, 让学生能够明确岗位的工作内容, 以及需要匹配的专业知识与技能。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解高尔夫俱乐部相关工作岗位；</p> <p>(2) 熟悉高尔夫球教练员进行教学前的相关准备工作和教学中的教学步骤；</p> <p>(3) 熟悉球艺助理（球童）工作岗位的服务技能。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够对高尔夫球教练员、球艺助理（球童）岗位工作的内容、工作流程有所认知；</p> <p>(2) 能够尝试与客户开展沟通交流。</p>		<p>本课程以学生根据专题教学内容撰写一篇学习心得体会的形式进行考核，教师根据学生完成质量进行等级评定，评定等级分为优秀、良好、合格、不合格。</p>
职业实训	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备合理交流的素养，具备团队协作意识；</p> <p>(2) 具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；</p> <p>(3) 具备勇于奋斗、乐观向上的意识，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 熟悉高尔夫俱乐部相关工作岗位设置；</p> <p>(2) 熟悉高尔夫球教练员进行不同内容教学时的步骤和方法；</p> <p>(3) 熟悉球艺助理（球童）工作岗位的各项服务技能。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够初步进行高尔夫球专业教学前的相关准</p>	<p>1. 初级教练员岗位跟岗实习</p> <p>2. 球童岗位跟岗实习</p> <p>3. 前台、出发员、巡场岗位跟岗实习</p>	<p>本课程通过对实际岗位具体工作的参与服务，熟悉岗位的工作内容和工作流程；通过讲授法、案例法、示范法，让学生能够明确岗位的技能操作规范和要求，并能熟练进行操作；</p> <p>通过公司文化宣讲、优秀学长分享、带习教师指导、工作情景代入等方式，融入思政元素，实现素质目标。</p> <p>为了更全面考核学生的实习情况，课程考核以过程考核为主，实习指导教师及带习教师对实习过程进行评价，评定等级分为优秀、良好、合格、不合格。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	备工作； (2) 能够初步完成高尔夫球专业教学中的基本教学步骤； (3) 能够按照球艺助理（球童）操作规范进行相关服务； (4) 能够和客户进行有效的交流； (5) 能够清晰介绍高尔夫球技术服务项目。		
岗位实习	<b>I 素质目标</b> (1) 具备合理交流的素养，具备团队协作意识； (2) 具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； (3) 具备勇于奋斗、乐观向上的意识，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 <b>II 知识目标</b> (1) 熟悉高尔夫俱乐部的运营模式； (2) 透彻理解高尔夫球教练员进行不同内容教学时的步骤和方法； (3) 透彻理解球艺助理（球童）工作岗位的各项服务技能的细节。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够高效、优质地进行高尔夫球专业教学前的相关准备工作； (2) 能够准确无误地进行高尔夫球专业教学中不	1. 掌握高尔夫球教练员方向的工作技能 2. 掌握球艺助理（球童）方向的工作技能 3. 掌握基层管理方向的工作方法	本课程是专业实训课程，通过提问法、讲授法、任务驱动法，让学生熟悉机构的运营模式。 本课程以学生根据专题教学内容撰写一篇学习心得体会的形式进行考核，教师根据学生完成质量进行等级评定，评定等级分为优秀、良好、合格、不合格。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	同内容的教学设计，并能有效地完成相关教学步骤； (3) 能够熟练地按照球艺助理（球童）操作规范进行周到的服务； (4) 能够满足客户的服务要求； (5) 能够熟悉机构的运营模式。		
素质拓展活动	<b>I 素质目标</b> (1) 具备一定团队意识； (2) 具备集体意识和团队合作精神； (3) 具备善于思考、勇于战胜困难的意志和品质； (4) 具备“真、善、美、实、创”的意识。 <b>II 知识目标</b> (1) 熟悉各种素质拓展活动的报名方法、目的与意义； (2) 掌握各种素质拓展活动的达标要求。 <b>III 能力目标</b> (1) 具备学习研究、科学研究能力； (2) 具备赛事策划、服务、执裁等多项赛事组织服务能力； (3) 具备就业创业的能力； (4) 具备各种社会实践活动的能力。	1. 求“真”的格物致知活动 2. 求“善”的文明修身活动 3. 求“美”的体育艺术活动 4. 求“实”的社会实践活动 5. 求“创”的就业创业活动	本课程是专业实训课程，为“五环相扣”第二课堂活动教育。学生在校学习期间，必须修满本办法规定的最低学分45学分方可毕业，学生所获学分及相关经历将在第二课堂成绩档案中予以记载，学分不达标者将不能通过毕业资格。  该活动教育具体包括求真的格物致知活动、求善的文明修身活动、求美的文体艺术活动、求实的社会实践活动、求创的就业创业活动五大方面，并按《湖南体育职业学院“五环相扣”活动教育项目及积分设置表》审核认定学分。学生所获最高学分（或积分）不作限定，修满70学分或以上为优秀。
毕业设计	<b>I 素质目标</b> (1) 具备永无止境的探索精神； (2) 具备刻苦钻研、勇于创新的精神，养成良好	1. 毕业设计选题 从几种方案类别中选择一个，确定具体的方案进行任务书制定与作品设计，内容包括：技术训练	本课程是专业实训课程，安排在第三学年实习期间实施，包括指导选题、组织实施、答辩与成绩评定等环节。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	的学习态度和严谨的工作作风； (3) 具备服务意识以及再学习意识。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解高尔夫球运动与管理专业相关理论知识； (2) 熟悉高尔夫球专业技能的要求； (3) 掌握高尔夫球专业技能的基本操作方法。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够独立完成对案例的诊断评估、训练和服务方案的设计、以及实施； (2) 能够根据效果，不断选择优化方案、改进高尔夫球技能水平； (3) 能够独立通过咨询、查阅文献等方式，进行知识和技能的学习。	方案、下场策略方案、动作分析与解决方案、教学单元设计方案、赛事组织与策划方案。 2. 撰写毕业设计任务书 3. 撰写毕业设计 4. 毕业设计答辩	本课程考核包括学习过程考核和结果考核2部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩（课堂及网上指导的考勤）20%，毕业设计任务书成绩（选题质量5%，任务书规范性5%，任务书逻辑性5%，任务书可操作性5%）20%，作品考核成绩60%。

### (5) 专业选修课程

包括专项选修课程，高尔夫球具检测与维修、运动营养学、瑜伽、高尔夫球场设计与建造、运动员选材、体育游戏、网球、教育心理学、学校体育学、高尔夫球市场营销实务、社交舞等11门课程，任选2门；职业模块选修课程，教练员技能实训和球童服务技能实训2门课程，2选1，共8学分。

表 11 专业选修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
高尔夫球具检测与	<b>I 素质目标</b> (1) 具备永无止境的探索精神；	1. 高尔夫球具的基本构造 2. 高尔夫球具的生产流程	本课程是专业选修课程，融入了精益求精、严谨负责、勇于创新等思政元

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
维修	(2) 具备耐心、虚心的品质; (3) 具备服务意识。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解高尔夫球具基本构造; (2) 熟悉高尔夫球具生产及检测流程; (3) 掌握高尔夫球具维护方法。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够清楚高尔夫球具的生产流程; (2) 能够帮助客户提供购置球杆的建议; (3) 能够帮助客人维护球杆。	3. 高尔夫球具组装要求及球具维护方法	素, 采用观察法、讨论法、小组合作学习法等。理论课教学方法采用以学生为主体, 通过案例教学、信息化教学手段, 运用讲授法、讨论法等教学方法传授。 本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式, 过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)40%。
运动营养学	<b>I 素质目标</b> (1) 具备社会责任感和社会参与意识, 尊重生命, 热爱生活; (2) 具备团队合作精神和与客户沟通交流的良好素养; (3) 具备质量意识、环保意识, 杜绝浪费, 兴新食尚。 <b>II 知识目标</b> (1) 掌握七大营养素的基本概念、生理功能和主要食物来源; (2) 熟悉七大营养素缺乏症的辨别和改善措施; (3) 了解运动员的运动营养; (4) 熟悉大众健身人群(增肌、减脂)和慢病人群的运动营养。	1. 能量的意义、来源和去路 2. 七大营养素(碳水化合物、脂肪、蛋白质、维生素、矿物质、水和膳食纤维)的基本概念、功能、食物来源、缺乏症及改善措施 3. 常见食物的营养价值 4. 中国居民膳食指南和膳食宝塔(2016版) 5. 运动员营养 6. 健身运动人群的合理营养 7. 常见慢性病患者的运动营养	本课程是专业选修课程, 融入了团队合作、服务意识、责任意识等思政元素, 通过讲授法、举例法、提问法、分组讨论法和角色扮演法等教学方法进行教学。 本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式, 过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)40%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够对个人及群体营养状况进行评价、管理和指导的能力；</p> <p>(2) 能够初步开展与营养相关的常见慢性病的饮食营养指导工作；</p> <p>(3) 能够从事基本营养咨询、营养宣教和健康教育工作等。</p>		
瑜伽	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 热爱全民健身事业，积极传播全民健身的健康理念；</p> <p>(2) 具备艰苦奋斗、突破自我的意志品质和团结协作意识与创新意识；</p> <p>(3) 具有一定的人文素养、良好的学习习惯和终身体育锻炼意识；</p> <p>(4) 具备瑜伽教练的专业精神、职业精神和工匠精神。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解瑜伽基本理论，瑜伽教练应具备的知识与能力，组合创编的要求、原则、方法；</p> <p>(2) 掌握102体位法的动作技术要领；</p> <p>(3) 掌握练习瑜伽体位的禁忌，能从专业角度分析体式的健身原理；</p> <p>(4) 掌握瑜伽课程的教学特点、基本手段、教学常规及课堂组织规范。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瑜伽基本理论知识</li> <li>2. 瑜伽教练应具备的知识与能力</li> <li>3. 瑜伽课程编排的原则与方法</li> <li>4. 瑜伽呼吸法的介绍与学习</li> <li>5. 健身瑜伽体位标准1-6级基础体位法动作技术与教学指导技能的学习</li> <li>6. 功能性健身瑜伽组合的学习</li> </ol>	<p>本课程是专业选修课程，融入了吃苦耐劳、终身体育运动意识等思政元素，通过语言法、直观法、练习法、预防与纠正错误法、角色扮演和合作探究提高动作技术与教学指导技能，此外还通过学习通平台、3Dbody软件、多媒体教学、互联网等信息化手段，提高学生的积极性和学习兴趣。</p> <p>本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占50%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）30%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<b>III 能力目标</b> (1) 能掌握所学体式的动作技术; (2) 能从运动解剖生理学的角度对每一个体式进行呼吸、路线、要点和功能的描述; (3) 能很好的进行教学技巧的运用; (4) 能对不同类型的瑜伽组合进行创编。		
高尔夫球场设计与建造	<b>I 素质目标</b> (1) 具备合理交流的素养, 具备团队协作意识; (2) 具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维; (3) 具备勇于奋斗、乐观向上的意识, 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解高尔夫球场设计的基本原则; (2) 了解高尔夫球场建造规划及基本流程; (3) 了解高尔夫球场草坪管理基本工作。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够按操作规范和要求, 熟练进行技能操作; (2) 能够满足客户的服务要求; (3) 能够熟悉机构的运营模式。	1. 高尔夫球场美学及愉悦特性和球场设计师的专业素养要求 2. 高尔夫球场的规划与设计原理 3. 高尔夫球场草坪管理基本工作	本课程是专业选修课程, 融入了创新思维、工匠精神、团队合作等思政元素, 采用讲授法、举例法、提问法、分组讨论法等教学方法进行教学。 本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式, 过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)40%。
运动员选材	<b>I 素质目标</b> (1) 具备学生高尚的审美情趣和良好的职业道德;	1. 青少年科学选材的定义与意义 2. 运动员科学选材的主要任务 3. 运动员科学选材的发展历程	本课程是专业选修课程, 融入了团队协作、严谨负责、勇于创新等思政元素, 通过观察法、讨论法、小组合作学

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(2) 具备团队协作精神;</p> <p>(3) 具备主动学习的思维;</p> <p>(4) 具备自信心及表达能力。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解选材任务和时间的先后, 主要形态指标特征的遗传度;</p> <p>(2) 掌握如何运用科学选材和已知的科学理论及较为先进的方法与手段。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够研究各运动项目高水平运动员的模型特征;</p> <p>(2) 能够调查组成运动能力各因素在群体、个体中的平均值、最高值及变动范围;</p> <p>(3) 能够正确把握各因素之间的有机联系, 形成综合评定体系。</p>	<p>4. 青少年科学选材的由来与发展</p> <p>5. 科学选材研究的现状与理论基础</p> <p>6. 影响运动员成才率的主要因素</p> <p>7. 专项特征和优秀运动员竞技能力结构模式</p> <p>8. 青少年选材时间和对象的确定</p> <p>9. 现实状态诊断与预测未来的关系</p> <p>10. 青少年选材率和成才率</p>	<p>习法等进行教学。理论课教学方法采用以学生为主体, 通过案例教学、信息化教学手段, 运用讲授法、讨论法等教学方法进行教学。</p> <p>本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式, 过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)40%。</p>
体育游戏	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 培养创新思维与创造能力;</p> <p>(2) 具有健康的体魄、和高尚的道德情操;</p> <p>(3) 具备团结协作的精神和良好的职业道德素养。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解体育游戏的性质和分类等方面的基本理论与基本知识, 扩大视野, 开阔思路;</p> <p>(2) 掌握编写体育游戏教学案列的方法;</p>	<p>1. 体育游戏的概述</p> <p>2. 球类体育游戏</p> <p>3. 跑跳类体育游戏</p> <p>4. 接力类体育游戏</p> <p>5. 户外体育游戏</p>	<p>本课程是专业选修课程, 融入了创新思维、团队协作等思政元素, 主要采用讲解示范法、口令法、练习法、角色扮演法等教学方法授课。</p> <p>本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式, 过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%、期末考核成绩</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 掌握体育游戏的教学特点。 <b>III 能力目标</b> (1) 能运用所学知识组织游戏； (2) 能设计有效的体育教学游戏； (3) 能编写体育游戏教案。		(理论测试、综合技能测试等) 30%。
网球	<b>I 素质目标</b> (1) 具备吃苦耐劳的意志品质； (2) 具备团队合作的精神； (3) 具备终生锻炼的意识。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解现代网球发展趋势，掌握一定的网球基础理论知识； (2) 掌握网球的基本动作技术、基本步法和基本战术； (3) 掌握网球的教學方法。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够科学指导各类人士进行健康、有效的网球训练； (2) 能运用所学的专业技能对健身者进行网球健身指导； (3) 能策划、组织网球比赛； (3) 能打、会教、会看。	1. 球感练习 2. 网球基本技术 3. 网球基本步伐 4. 网球裁判	本课程是专业选修课程，网球课程是高尔夫球运动与管理专业的选修课程，融入了吃苦耐劳、团队合作、终身锻炼等思政元素，主要采用讲授法、示范法、练习法、观察法、纠错法、较色扮演法、项目驱动法等教学方法授课。 本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占50%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）30%。
教育心理学	<b>I 素质目标</b> (1) 具备运用教育心理学的应用技术和方法调节教学活动和心理活动的素养；	1. 绪论 2. 学生心理	本课程是专业选修课程，学习模块中融入家国情怀，让学生在学习中树立

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(2) 具备加强教师自身和心理素质的培养意识；</p> <p>(3) 具备良好的学习习惯培养意识；</p> <p>(4) 具备培养学生的创新意识、团结协作和互帮互助的意识；</p> <p>(5) 具备培养教师职业的神圣感、使命感，促进学生建立追求理想教师境界的意识、价值观、信念的意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解教育心理学理论的一般概念、原理、原则；</p> <p>(2) 了解学生学习过程中的各种内在差异以及在学校教育中所显示的确切意义；</p> <p>(3) 了解教师等外部因素与学生学习的关系；</p> <p>(4) 了解这些外部影响对学生学习的影响。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够应用教育心理学的原理和方法去分析和理解各种现象和解决有关问题；</p> <p>(2) 能够站在理论的高度审视教育实践活动中的教学理念和教学行为；</p> <p>(3) 能够运用学习者的智力因素、非智力因素分析生理素质与学习的关系；</p> <p>(4) 能够利用这些因素对学生施加有效的、积极的影响。</p>	<p>3. 教师心理</p> <p>4. 学习心理</p> <p>5. 教学心理</p>	<p>直接的近景性学习动机和间接的远景性学习动机，把当前的学习与国家和社会的利益联系在一起。</p> <p>通过讲述法和案例教学法，使学生掌握教育心理学的概念和历史、过程和方法，理解教育心理学的价值和机制，阐明学生学习的内在过程、特点及规律，探索影响学生学习的内外部因素，培养教师职业的神圣感、使命感；通过合作学习指导法和讨论法培养学生团结协作的精神和自主学习的能力；</p> <p>本课程考核学生对教育基本理论知识的掌握和学生运用理论分析教育现象、进行教学设计和反思的应用能力。本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩：30%；实践考核成绩：30%；理论考核成绩：40%。</p>
学校体育学	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 热爱教育事业，贯彻党和国家教育方针政策，</p>	<p>1. 学校体育学总论</p> <p>2. 体育教学基础理论</p>	<p>本课程是专业选修课程，树立健康第一的教育理念，将“帮助学生在体育</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>遵守教育法律法规，依法执教，具有良好的职业道德修养，教书育人、为人师表；</p> <p>(2) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>(3) 具有一定的人文素养、科学素养、良好的教育教学素养和良好的学习习惯；具有在小学教育中注重学生兴趣培养和心灵培育，因材施教，促进学生全面发展的意识。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解学校体育发展历程和学校体育的管理体制；</p> <p>(2) 掌握体育教师的标准与资格制度；体育教师的教育和发展的知识；学生的身心特点等知识；</p> <p>(3) 掌握体育课堂教学设计概念和内容，体育课堂教学目标、体育课堂教学方法、过程与原则、教学实施、教学常规及教学组织等知识；</p> <p>(4) 掌握体育教学工作评价的内涵、类型及方法，掌握教学质量及学生学习评价的要求；</p> <p>(5) 掌握课余体育锻炼的组织及方法、小学体育竞赛的组织要求。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能够结合小学生个体与集体的学习实际制定教育教学计划；</p> <p>(2) 能够遵循少年儿童身心发展规律和学习特点实施体育教学和无生教学，能够初步进行小学体</p>	<p>3. 体育实践教学</p> <p>4. 课外体育活动</p>	<p>锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”融入到课堂中，让学生知道体育教师工作的重要性，学好本领，为体育强国的建设贡献自己的力量。</p> <p>主要采用讲解示范法、分组讨论法、任务驱动法、案例分析法、演示法和探究学习等教学方法。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩：30%；实践考核成绩：30%；理论考核成绩：40%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	育工作的科研； (3) 能够按照新课程标准对学生进行分析评价； (4) 能够组织小学学校运动竞赛和体育活动。		
高尔夫球 市场营销 实务	<b>I 素质目标</b> (1) 具备团队合作意识； (2) 具备用户至上思维； (3) 具备利用网络营销思维。 <b>II 知识目标</b> (1) 了解市场调研、营销环境、消费行为分析、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略等市场营销知识在高尔夫行业的应用； (2) 熟悉高尔夫产品； (3) 掌握市场营销基本理论、基本知识、基本方法。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够用市场营销知识解决高尔夫产品策略问题； (2) 能够用市场营销知识解决高尔夫销售渠道策略问题； (3) 能够用市场营销知识解决高尔夫促销策略问题。	1. 高尔夫球市场营销概述 2. 高尔夫球市场营销环境 3. 高尔夫球市场营销调查与预测 4. 高尔夫球市场消费者行为 5. 高尔夫球目标市场的选择 6. 高尔夫球产品策略 7. 高尔夫球定价策略 8. 高尔夫球销售渠道策略 9. 高尔夫球促销策略 10. 高尔夫球市场营销组合与风险控制	本课程是专业选修课程，融入团队合作、创新思维等课程思政元素，通过任务驱动、项目导向等教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法，做到在做中学，学中做，以求达到最好的教学效果，训练学生运用最基本市场营销理论和技巧的能力； 本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）40%。
社交舞	<b>I 素质目标</b> (1) 具备社交能力，提高社交意识； (2) 具备刻苦、勤奋、团结互助的品质；	1、社交舞的发展历史，舞种及起源 2. 专项理论 社交舞蹈各舞种的特点及鉴赏	本课程是专业选修课程，融入了精益求精、创新思维等思政元素，主要采用讲解示范法、口令法、练习法、随机

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(3) 具备美好的艺术情操。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 了解社交舞的舞蹈风格特点；</p> <p>(2) 熟悉社交舞基础舞步；</p> <p>(3) 掌握基本的社交礼仪常识；</p> <p>(4) 掌握社交舞教学方法。</p> <p><b>III 能力目标</b></p> <p>(1) 能使学生训练出高雅的气质风度；</p> <p>(2) 能参加一般的社交舞会；</p> <p>(3) 能运用所学动作进行组合创编以及舞蹈组合队形变化；</p> <p>(4) 能有较强审美能力和自我表现力。</p>	<p>社交舞蹈基本知识点</p> <p>A、介绍舞程线、方位、角度及基本术语</p> <p>B、握持的标准舞姿</p> <p>C、组织舞会及参加舞会的基本礼仪</p> <p>3. 慢三、伦巴舞、平四、吉特巴四种舞蹈基本动作及组合</p>	<p>纠错法、提问法、情景演示法等教学方法授课。</p> <p>本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占50%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）30%。</p>
教练员技能实训	<p><b>I 素质目标</b></p> <p>(1) 具备合理交流的素养，具备团队协作意识；</p> <p>(2) 具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；</p> <p>(3) 具备勇于奋斗、乐观向上的意识，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p><b>II 知识目标</b></p> <p>(1) 熟悉高尔夫教学计划制定；</p> <p>(2) 熟悉高尔夫球教练员进行不同技术模块教学的步骤和方法；</p> <p>(3) 熟悉高尔夫体能训练方法；</p>	<p>1. 高尔夫教学训练计划制定</p> <p>2. 高尔夫技术模块教学</p> <p>3. 高尔夫专项体能训练方法</p> <p>4. 高尔夫竞赛组织</p>	<p>本课程是专业限选课程，以立德树人为根本，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，将社会主义核心价值观培养、北京冬奥精神培育、楚怡精神塑造、职业素养养成等融入到课程教学过程中。</p> <p>通过教师教学与学习引导，使学生掌握高尔夫技术模块教学、训练计划制定、体能训练方法、高尔夫竞赛组织的基本理论与方法。</p> <p>本课程引入行业专家、优秀教练员、学生、教师等评价主体角色，运用</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 熟悉高尔夫竞赛组织。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够高效、优质地进行高尔夫球专业教学前的相关准备工作； (2) 能够准确无误地进行高尔夫球专业教学中不同内容的教学设计，并能有效地完成相关教学步骤； (3) 能够制定相应的高尔夫体能训练计划。		多元评价方式，采用定量评价与定性评价相结合的考核评价方法，具体考核成绩评定如下：平时成绩：20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占50%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）30%。
球童服务技能实训	<b>I 素质目标</b> (1) 具备诚信、自律、时刻为他人着想的高尔夫精神文化意识； (2) 具备高尔夫运动的文化修养思维； (3) 具备良好的服务意识、优秀的团队合作思维。 <b>II 知识目标</b> (1) 熟悉高尔夫俱乐部的运营模式； (2) 熟悉球艺助理（球童）工作岗位的各项服务技能的细节。 <b>III 能力目标</b> (1) 能够完成高尔夫球童的各项基本服务工作； (2) 能够运用高尔夫规则协助客人下场打球； (3) 能够给客人提供高尔夫技术服务； (4) 能够将高尔夫礼仪运用于服务工作中。	1. 球童服务流程 2. 球童服务技巧（发球区、普通区、罚杆区、沙坑、推球区） 3. 球童服务中特殊情况的处理	本课程是专业限选课程，融入团队合作、精益求精、吃苦耐劳、服务意识等课程思政元素，采用实践教学、角色扮演、案例分析等教学方法，让学生在理论知识基础上，进行球童服务实践操作训练。 本课程采取职业导向的模块化教学，充分运用校内和校外实践基地，通过教师引导和学生实践，培养能够零距离上岗的球艺助理人员。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体考核成绩评定办法如下：平时成绩：20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占50%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）30%。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学计划表

#### 1. 公共基础课程教学计划表

表 12 公共基础课程教学计划表

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	考核形式	开设学期	总学时	总学分	理论学时	实践学时	各学期周数和周学时								
										一	二	三	四	五	六			
										20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	必修课	4230001002	思想道德与法治	※	1	48	3	42	6	4								
		4230001007	大学生职业生涯规划	※	1	18	1	12	6	2								
		4230001169	军事理论	※	1	36	2	36	0	2								
		4230001181	军事技能		1	112	2	0	112	*								
		4230001170	入学教育		1	8	1	4	4	*								
		4230001182A	劳动教育	※	1	16	1	11	5	2								
		4230001182B	劳动实践		1-5	0	1	0	0	*	*	*	*	*				
		4230002061	国家安全教育	※	1	18	1	18	0	2								
		4230001005	形势与政策		1-6	48	1	48	0	*	*	*	*	*	*			
		4230001047	普通话	※	3	28	1.5	12	16			2						
		4230001006	大学生心理健康教育	※	1.2	36	2	24	12	2	2							
		4230001A07	大学英语	※	1.2	128	8	72	56	4	4							
		4230001001	信息技术	※	1.2	72	4	36	36	2	2							
		4230001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	※	2	32	2	28	4		4							
		4230002062	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	※	3	48	3	42	6			4						
		4230002050	创业基础	※	4	32	2	18	14				2					
		4230002051	大学生就业指导	※	4	18	1	12	6				2					
	小计：17门						<b>698</b>	<b>36.5</b>	<b>415</b>	<b>339</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>4</b>				
	限选课	4230002060	中共党史	※	2	16	1	16	0		4							
		4230000210	数学（统计学应用）	※	4	18	1	12	6				2					
		4230000138	美育类（三选一）	艺术鉴赏	※	2	28	1.5	12	16		2						
		4230000118		书法鉴赏	※	2	28	1.5	12	16		2						
		4230000119		舞蹈鉴赏	※	2	28	1.5	12	16		2						
		4230001004	语言文化类（二选一）	应用文写作	※	3	28	1.5	16	12			2					
		4230000073		文学欣赏	※	3	28	1.5	16	12			2					
		4230000203	中华优秀传统文化类（三选一）	中华国学	※	4	18	1	12	6				2				
		4230000202		走进故宫	※	4	18	1	12	6				2				
		4230000205		孙子兵法中的思维智慧	※	4	18	1	12	6				2				
4230001039		职业素养类（二）	社交与礼仪	※	2	28	1.5	16	12		2							
4230002052	体育文化		※	2	28	1.5	16	12		2								

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	考核形式	开设学期	总学时	总学分	理论学时	实践学时	各学期周数和周学时						
										一	二	三	四	五	六	
										20	20	20	20	20	20	
			选一)													
		小计: 6门				136	7.5	84	52		8	2	4			
任 选 课		4230000216	职业健康教育	※	3	36	2	24	12			2				
		4230002055	演讲与口才	※	2	36	2	24	12		2					
		4230000211	海洋的前世今生	※	3	36	2	24	12			2				
		4230000212	人类与生态文明	※	3	36	2	24	12			2				
		4230000213	西方经济学的奇妙世界	※	3	36	2	24	12			2				
		4230002054	新媒体概述	※	4	36	2	24	12				2			
		4230000214	走进航空航天	※	4	36	2	24	12				2			
		4230000215	商业伦理与企业社会责任	※	4	36	2	24	12				2			
		4230000201	中国历史地理概况	※	4	36	2	24	12				2			
		4230000204	文化差异与跨文化交际	※	5	36	2	24	12					2		
		4230000206	西方文明史导论	※	5	36	2	24	12					2		
		4230000207	古希腊文明	※	5	36	2	24	12					2		
			任选: 1门				36	2	24	12						

注：“※”为考核课程，其余为考查课程；\*为集中开设；理论课理论学时与实践学时一般为2:1；形势与政策为每学期8课时，第六学期纳入毕业教育中开展；劳动教育实践活动围绕绿色校园创建，安排在课余时间进行。体育课融入专业课教学中，具体课程为《田径》《体操》《高尔夫球专项技术》《高尔夫球专项体能训练》等课程。

## 2. 专业（技能）课程教学计划表

表 13 专业必修课程教学计划表

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	考核形式	开设学期	总学时	总学分	理论学时	实践学时	各学期周数和周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
专业基础课程	必修课	3100052T08	高尔夫球概论	※	1	36	2	36	0	2					
		3100052370	运动人体科学基础	※	1	36	2	24	12	2					
		2112014053	☆体操	※	1	36	2	2	34	2					
		2110012067	☆田径	※	2	36	2	2	34		2				
		3100052026	☆高尔夫球俱乐部管理	※	2	18	1	18	0		2				
		3050014A03	☆体育市场营销基础	※	3	36	2	20	16			2			
		3100052372	体育教学法	※	3	36	2	20	16			2			
		小计：7门						234	13	122	112	6	4	4	0
专业核心课程	必修课	3100052G08	● 高尔夫球专项技术	※	1-4	252	14	16	236	4	4	4	2		
		4230000218	高尔夫球专项体能训练	※	1	36	2	6	30	2					
		3100052J08	球童实务	※	2	36	2	18	18		2				
		3100054W08	高尔夫球模拟器操作与实训	※	2	36	2	6	30		2				
		3050012363	☆新媒体运营实务	※	2	36	2	16	20		2				
		3100052N08	● 高尔夫球规则与礼仪	※	2-3	72	4	36	36		2	2			
		3100052376	球场策略实务	※	4	36	2	6	30				2		
		3100052H08	☆高尔夫球赛事组织与管理	※	4	36	2	18	18				2		
		小计：8门						540	30	122	418	6	12	6	6
专业拓展课程	必修课	3050012A10	☆消费心理学基础	※	3	18	1	12	6			2			
		3100052510	☆运动损伤与急救	※	3	18	1	9	9			2			
		3100052371	运动训练学	※	3	18	1	12	6			2			
		3100052511	高尔夫球专业英语	※	3	18	1	12	6			2			
		3100052512	☆体育礼仪	※	4	18	1	12	6				2		
		小计：5门						90	5	57	33			8	2
专业实训课程	必修课	3050016010	认识实习		3	14	0.5	0	14			*			
		3050056B18	职业实训		5	224	8	0	224					2个月	
		3050016012	岗位实习		5.6	576	20	0	576					6个月	
		3100052377	素质拓展活动		1-6	56	2	0	56						
		3050016013	毕业设计	※	5.6	28	1.5	0	28					*	*
		小计：5门						898	32	0	898				

注：1. “※”为考核课程，其余为考查课程；\*为集中开设；“●”职业资格或职业技能等级证书相关课程；2. 《新媒体运营实务》课程为教育部1+X职业技能等级考证试点课程；3. “☆”为体育运营与管理专业群共享课程；4. 素质拓展活动根据《湖南体育职业学院“五环相扣”第二课堂活动教育学分管理实施办法（试行）》文件要求进行考核；5. 学院常设运动队，学生根据专业需要参加素质拓展学校体育代表队；要求每周训练3次，训练时间为下午4：00-6：00，参与训练一年以上，获得等同第二课堂的学分，由教练给予成绩评分。

表 14 专业选修课程教学计划表

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	考核形式	开设学期	总学时	总学分	理论学时	实践学时	各学期周数和周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
专业选修课程	任选课	4230000211	高尔夫球具检测与维修	※	2	36	2	18	18		2				
		4230000C86	运动营养学	※	2	36	2	18	18		2				
		4230000089	瑜伽	※	2	36	2	18	18		2				
		4230000212	高尔夫球场设计与建造	※	3	36	2	18	18			2			
		4230000094	运动员选材	※	3	36	2	18	18			2			
		4230000065	体育游戏	※	3	36	2	18	18			2			
		4230000A72	网球	※	3	36	2	18	18			2			
		4230000F10	教育心理学	※	4	36	2	18	18				2		
		4230000078	学校体育学	※	4	36	2	18	18				2		
		3100052373	高尔夫球市场营销	※	4	36	2	18	18				2		
		4230000114	社交舞	※	4	36	2	18	18				2		
			任选: 2门				72	4	36	36					
	限选课	4230000089	教练员技能实训	※	4	72	4	10	62				4		
4230000045		球童服务技能实训	※	4	72	4	10	62				4			
		限选: 1门				72	4	10	62						
		合计				144	8	46	98						

注：“※”为考核课程，其余为考查课。学生在校期间必须参加一个学校体育代表队，但参与的运动队与专修不能重叠；要求每周训练3次，训练时间为下午4:00-6:00，参与训练一年以上，获得等同第二课堂的学分，同时计入第三专修，由教练给予成绩评分。

### 3. 集中实践教学环节教学计划表

表 15 集中实践教学环节教学计划表

类别	项目名称	考核形式	开课学期	总学时	学期/教学周数/学时数						备注
					一	二	三	四	五	六	
					20	20	20	20	20	20	
专业实训课程	认识实习	考查	1	8	8						
	职业实训	考查	5	224					224		
	岗位实习	考查	5.6	576					216	360	
	素质拓展活动	考查	1-6	56							
	毕业设计	考核	5.6	28					8	20	
综合素质养成	军事技能	考查	1	112	112						
	入学教育	考查	1	8	8						

	劳动实践	考核	1-5								
	思政课实践	考核	1.2								
小计					1012	128	0	0	0	448	380

注：1. 劳动实践活动安排在课外校外时间进行。2. 根据教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》教社科(2018)2号文件，严格落实学时、学分，从专科思政课现有学分中划出1学分开展思政课实践教学。现从《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》和《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》三门课中完成。

## (二) 教学学时分配

总课时为 2770学时，理论总课时 870学时，实践总课时 1900学时，总学分 134。

表 16 教学总学时分配表

序号	课程类型		课程性质	课程门数	教学课时				实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)
					总学分	理论课	实践课	总学时		
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修课	17	36.5	415	283	698	40.54	25.20
2		公共基础选修课程	限选课	6	7.5	84	52	136	48.24	4.90
			任选课	1	2	24	12	36	33.33	1.30
3	专业(技能)课程	专业基础课程	必修课	7	13	122	112	234	47.86	8.45
4		专业核心课程	必修课	8	30	122	418	540	77.41	19.50
		专业拓展课程	必修课	5	5	57	33	90	36.67	3.25
6		专业实训课程	必修课	5	32	0	892	892	100	32.20
7		专业选修课程	任选课		2	4	36	36	72	50
	限选课			1	4	10	62	72	86.11	2.60
总计				52	134	870	1900	2770	68.59	100

总学时数为 2770，其中：

- (1) 理论教学学时数为 870，占总学时比例为 31.41%；
- (2) 实践性教学学时数为 1900，占总学时比例为 68.59%；
- (3) 公共基础课程学时数为 870，占总学时比例为 31.41%；
- (4) 选修课程学时数为 316，占总学时比例为 11.40%。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

随着专业发展的需求，合理规划师资队伍结构，学生数与本专业专

任教师数比例达到24:1，双师素质教师占专业教师比例达到70%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

## 2. 专任教师

具有高校教师资格和高尔夫专业职业资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育教育相关专业本科及以上学历；具有扎实的高尔夫理论知识、体育教学能力和高尔夫球运动实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的高尔夫企业实践经历。

## 3. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够担任2门以上高尔夫专业核心课程教学，能够较好地把握国内外体育行业、专业发展，能广泛联系高尔夫俱乐部、高尔夫学院、高尔夫球赛事公司等，了解这些行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

## 4. 兼职教师

主要从高尔夫俱乐部、高尔夫教育学院、赛事公司等企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担高尔夫俱乐部管理、高尔夫球赛事组织与策划、高尔夫球市场营销等专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 17 专业教学团队配置与要求

生师比	24:1				
专兼职比	3:1				
双师比	70%				
年龄	20-30岁 (%)	30-40岁 (%)	40-50岁 (%)	50-60岁 (%)	
	10	50	40	0	
学历学位	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)		
	20	70	10		
职称	见习 (%)	助教 (同	讲师 (同等	副教授 (同	教授 (同等

		等职称) (%)	职称)(%)	等职称) (%)	职称)(%)
	0	20	57	20	3

## (二) 教学设施

为保证行业人才培养，教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训的专业教室、实训室和实训基地等。

### 1. 专业教室基本条件

智慧教室2间，配备电子白板或纳米黑板、激光投影设备、多媒体计算机、高清摄像设备与音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。高清网络中控可对教室所有设备进行统一管理，一键上课，一键下课，并且可远程操作教室设备；配备可视化综合管理平台，可实现远程教学监控观摩、查看教室动态、进行设备管理与教学转播等功能。理论课精品录播室，配备教师场景/跟踪双目摄像机、学生场景/跟踪双目摄像机、板书场景摄像机、导播控制电脑、监听耳机、导播控制台等设备。教学场所安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基本要求

#### (1) 高尔夫练习场

应配备安全网、高尔夫球、球杆、高尔夫打垫、坡度训练器、挥杆平面仪、TrackMan或Flistcope等设备（设施），用于高尔夫专项技术训练、高尔夫基础教学等实训教学。

#### (2) 高尔夫模拟实训室

应配备计算机、投影、幕布、模拟软件、摄像头、wifi覆盖、音响、球杆、球等设备（设施），用于高尔夫专项技术训练、高尔夫基础教学、球场实战、球童实务、高尔夫规则与礼仪等实训教学。

#### (3) 高尔夫仿真果岭

应配备8-10个洞杯、沙坑、长草区、短草区、球杆、球等设备（设施），用于高尔夫专项技术训练、高尔夫基础教学、球场实战、球童实务、高尔夫规则与礼仪等实训教学。

#### （4）高尔夫体能实训室

应配备多媒体计算机、投影、白板、wifi覆盖、体能训练器材（综合体能训练架、打击包、药球、敏捷梯、小栏架、标志筒、乐体绳、平衡球、瑜伽球、瑜伽垫、弹力带等）、体能监测仪器、体能评估仪器等设备（设施），用于体能训练与指导、身体运动功能训练等课程的实训教学。

表 18 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	高尔夫练习场	高尔夫球专项技术、高尔夫球规则与礼仪等实训教学。	3000m <sup>2</sup> 、球杆、球、打垫、围网等	40人
2	高尔夫模拟实训室	高尔夫球专项技术、球童实务、高尔夫球规则与礼仪等模拟实训教学。	2*50m <sup>2</sup> 、高尔夫模拟器2台、球杆若干、球若干	40人
3	高尔夫仿真果岭	高尔夫球专项技术、球童实务、高尔夫球规则与礼仪等实训教学。	2*100m <sup>2</sup> 、仿真草、沙坑、球杆若干、球若干	40人
4	高尔夫体能实训室	高尔夫球体能训练等实训教学。	100m <sup>2</sup> 、配备体能训练等相关器材	30人

### 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定校外实训基地。能够提供开展高尔夫球运动指导、高尔夫体能训练指导、高尔夫球服务与管理等实训活动场地。场地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 19 校外实训基地表（部分）

序号	企业名称	实训项目	接纳人数
1	湖南桃花源国际高尔夫俱乐部	(1) 高尔夫初级教练员； (2) 高尔夫体能教练； (3) 球艺助理（球童）； (4) 球场管理与服务； (5) 练习场管理与服务。	40-60
2	株洲青龙湾高尔夫俱乐部		30-40
3	湖南长沙文景高尔夫俱乐部		10-20

#### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供高尔夫教练员、高尔夫体能教练员、高尔夫裁判员、高尔夫球员、社会体育指导员、体育场馆管理员等相关实习岗位，能涵盖当前高尔夫专业（产业）发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 20 学生实习基地表（部分）

序号	企业名称	实训实习项目	接纳人数
1	横店高尔夫俱乐部	(1) 高尔夫初级教练员； (2) 高尔夫体能教练； (3) 球艺助理（球童）； (4) 球场管理与服务； (5) 练习场管理与服务。	10-20
2	广州健航体育发展有限公司		10-20
3	浙江海宁尖山高尔夫俱乐部		20-30
4	江西南昌保利高尔夫俱乐部		20-30
5	杭州江滨一号高尔夫		10-20
6	张雄武高尔夫工作室		10-20
7	佛山云东海高尔夫俱乐部		20-30

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关高尔夫球运动杂志，有关高尔夫专项体能训练，有关高尔夫球运动技术、标准、教学与训练方法、教学与训练操作规范以及教学或训练实例类图书和文献。

## 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 21 数字资源配备基本要求表

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
100	50	100	3	2

## (四) 教学方法

积极推行“学知识、研技术、训技能、赛素养、融产业”五环教学模式；积极推行工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、“导、学、训、赛、评”等教学模式；采用项目教学、案例教学、情景教学等教学方法；推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的运用。

“学知识”注重学生创新能力、获取信息的能力、分析问题、解决问题能力的培养，改变传统的以灌输理论知识为主的教学方法，主要以引导启发式、讨论式、案例式、项目式、模拟式等多种教学方法进行。

“研技术”注重培养学生发现问题和解决问题的能力，采用案例教学的方法，在学生掌握基本技术技能前提下，学生与学生之间进行个体或集体的技术教学培训，使学生的学习能力、实操能力、协作能力和创新能力得到充分的培养和提高。

“训技能”主要是提高学生的基本技术技能，包括木杆、铁杆、切

杆、推杆的技术技能，采用讲授法、演示法、练习法等方法，技术技能基本掌握后，再由学生自主策划月例赛，检验学生基本技术技能掌握情况，这样可以大大提高了学生的学习积极性和实训的效果。

“赛素养”即参加全国的各类高尔夫比赛，在技术技能方面进行实践实训，检阅学生的技术综合能力；参与各种业余高尔夫球赛事、青少年高尔夫球赛事，学生到实际比赛当中进行赛事服务、组织管理等工作，全面检阅学生的专业理论知识和综合能力。

“融产业”即学生在校企合作单位进行专业知识学习实践。把课堂知识带入企业，在实际工作中进行教学操作，解决实际问题，掌握各岗位实际工作流程，让学生的专业知识能更好的与企业接轨，满足市场发展的需求。

### **（五）学习评价**

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、大学生锦标赛、冠军赛、职业技能大赛等评价、评定方式。

学生课程成绩一般采用多元评价主体（行、企、社、师、生），多维评价指标，多样“过程性评价考核+终结性评价考核”的方式进行。根据各类课程特点设定不同的比值，但理论考核成绩比值原则上不超过50%；平时成绩一般由出勤、课堂表现、作业完成情况等组成，平时考核成绩比值原则上不超过30%；实践考核要求以项目形式进行，邀请同行、高年级学生、行业企业专家等参与。

教师教学评价由学生、同行、专家评价等组成，通过自评、互评、他评，采用多元主体评价。

表 22 教师教学评价方式

评价对象	考核内容	考核人	考核方式
教师	教学态度、教学内容、教学方法、教学效果、教书育人	学生 专家和同行	观察、自评、教师互评、学生评教

## （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

学生在规定年限内，遵守国家法律法规和校纪校规，无纪律处分或已解除，符合学院学籍管理、学生管理等其他制度规定的毕业要求，德、智、体、美、劳全面发展，同时达到以下要求，准予毕业。

### （一）课程学分要求

本专业毕业生需修完规定的所有课程（含实践教学环节），完成公共基础课程（46学分）、专业（技能）课程（88学分）的课程学习，成绩合格，达134学分，其中含集中实践教学34学分。专业必修课程、岗位实习、劳动教育、毕业设计为不可替代学分。

## **(二) 培养目标与培养规格要求**

达到本专业人才培养目标和培养规格相应的职业素养、知识、能力的要求。

## **(三) 毕业设计与专业技能考核要求**

毕业设计考核与专业技能考核均为合格。

## **(四) 证书要求**

1. 原则上取得一个或以上与本专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书。

2. 原则上取得人文素质测试证书如普通话证书或大学英语等级证书或湖南省高职计算机应用能力考试证书等。

# **十、附录**

## **(一) 教学进程安排表**

表 23 教學進程安排表  
專業名稱 高爾夫球運動與管理(2023級)

學年	學期	教學進程周次																			課堂教學周數	開學準備周數	實踐教學周數						機動周數	考試周數	學期教學周數	寒暑假周數	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	軍訓	入學安全勞動教育	認識實習	職業實習	崗位實習					畢業設計
第一學年	一	○	#	#	#↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	15	1	3		周末					1	20	5
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	7
第二學年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	5	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	7	
第三學年	五	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	&	0	1				9	8	1	1		20	5	
	六	○	◇	■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	&	&	0	1					16	1	2		20		
总计																					69	6	3		周末	9	24	2	3	4	120	29	
说明	1. 三年6学期教学总周数共120周。 2. 认识实习原则上在专业课开始时安排;职业实训实习根据专业教学进度安排; 岗位实习一般为6个月。 3. ○开学准备 ↑入学、安全、劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △认识实习 ▲职业实训 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。																																

## (二) 人才培养方案修订组织机构

### 2023级高尔夫球运动与管理专业

#### 人才培养方案修订组织机构

**建设单位：**湖南体育职业学院体育休闲与艺术学院

**二级学院院长：**陈志辉

**专业带头人：**王建平

**主要撰写人：**王建平

**校内教师：**王伟 何灿斌 李源 吴琼金 陈炜 王琴海 唐丽文 周露林 熊劲松

**企业、行业专家：**谭志洪（壹杆体育用品有限公司 经理）

伍仁静（常德桃花源国际高尔夫俱乐部 经理）

吴 生（厦门凯哥高尔夫俱乐部 总监）

龚召辉（江西翠林高尔夫俱乐部 经理）

**优秀毕业生：**徐坦坦（中翼滨江远翔冠军高尔夫学院）

李 杰（雄武体育有限公司）

叶 坤（杭州江滨一号健身有限公司）

## (三) 人才培养方案变更审批表

**湖南体育职业学院** \_\_\_\_\_ **专业**  
**教学计划变更审批表**

专业所在部门		变更时间		变更年级	
调整课程名称					
变更内容	变更前		变更后		
调整原因 (可另附变更 论证报告)					
教学单位意见	负责人签字 (盖章) : _____ 年 月 日				
教务处意见	负责人签字 (盖章) : _____ 年 月 日				
主管院领导 意见	院领导签字 (盖章) : _____ 年 月 日				
学术委员会 意见	负责人签字 (盖章) : _____ 年 月 日				

说明: 1. 此表一式两份, 其中教务处一份, 提出变更的二级学院保存一份。

2. 教学培养方案一经制定签发必须保持相对稳定, 确需变更的须在前一学期的前十周申报。