**近几年中国体育用品及相关产品制造总产值数据**

在全民健身、体育强国发展战略下，国家层面出台了一系列政策规划，明确了各个阶段体育产业发展目标，极大地推动了体育产业发展。

根据《体育发展“十三五”规划》发展目标，到2020年，全国体育产业总规模将超过3万亿，经常参加体育锻炼的人数将达到4.35亿；根据《体育强国建设纲要》发展规划，到2035年，中国居民经常参加体育锻炼人数比例将达45%以上，人均体育场面积将达2.5平方米，体育产业成为国民经济支柱产业。

体育用品产业为构成体育产业的一部分，近年来行业规模不断扩大。根据国家统计局数据显示，2015-2021年中国体育用品及相关产品制造产值分别是11238.2、11962.1、13509.2、13201、13614.1、12287、13572亿元，2019年中国体育用品及相关产品制造增加值为3421亿元，同比增长3.12%，2020年中国体育用品及相关产品制造增加值为3144亿元左右，2021年中国体育用品及相关产品制造增加值为3433亿元，比上年下降1.3%。