**现代营销学之父-菲利普·科特勒**

菲利普·科特勒（1931年—）是现代营销集大成者，被誉为“现代营销学之父”。菲利普·科特勒现任西北大学凯洛格管理学院终身教授，是西北大学凯洛格管理学院国际市场学S.C.强生荣誉教授，具有麻省理工大学的博士、哈佛大学博士后及苏黎世大学等其他8所大学的荣誉博士学位。他的著作众多，被58个国家的营销人士视为营销宝典。其中，《营销管理》一书更是被奉为营销学的圣经。他曾经担任IBM、通用电气、AT&T、默克（Merck）、霍尼韦尔（Honeywell）、美洲银行（Bank of America）、北欧航空（SAS Airline）、米其林（Michelin）等众多跨国企业的顾问。

2005年11月18日，英国“金融时报”对25个国家的1000位高管进行了调查，调查了最具影响力的商业作家和管理大师，科特勒排名第四。

科特勒见证了美国40年经济的起伏坎坷、衰落跌宕和繁荣兴旺的历史，从而成就了完整的营销理论，培养了一代又一代美国大型公司的企业家。他多次获得美国国家级勋章和褒奖，包括 “保尔·D.康弗斯奖”、“斯图尔特·亨特森·布赖特奖”、“杰出的营销学教育工作者奖”、“营销卓越贡献奖”、“查尔斯·库利奇奖”。他是美国营销协会（[AMA](http://wiki.mbalib.com/wiki/AMA%22%20%5Co%20%22AMA)）第一届“营销教育者奖”的获得者，也是至今唯一三次获得过《营销杂志》年度最佳论文奖——阿尔法·卡帕·普西奖（Alpha Kappa Psi Award）的得主。