SWOT分析法案例赏析-——

福建省体育旅游发展的SWOT分析

1.福建体育旅游发展的优势分析

（1）区位优势

福建省地处我国东南沿海，与浙江、江西、广东交界，毗邻港澳，靠近东南亚，与台湾省隔海相望，是我国距东南亚、东非和大洋洲最近的地区之一 ，具有较好的旅游发展空间和发展环境。

（2）自然资源优势

众多的山地、茂密的森林，素有“东南山国”之美称。森林覆盖率居全国第一。丰富的山地森林资源为开展登山、攀岩、漂流等体育旅游活动提供了基础。

（3）人文资源优势

福建省历史悠久，名胜古迹众多，具有浓厚的历史性，如南少林寺就是南少林武术的发祥地。此外，漳州是中国女排训练基地，厦门是中国羽毛球队的训练基地，福州的马尾是中国举重队的训练基地 。

（4）基础设施优势

福建经济发展迅速，科技文化实力雄厚，海陆空交通方便，旅游基础设施较好，体育休闲、康乐旅游正得到迅速发展 。

2.福建体育旅游发展的劣势分析

（1）对体育旅游服务缺乏认识

 体育旅游产品是服务型产品，服务是体育旅游产品的核心竞争力。目前福建省的体育旅游过度注重设计和开发体育旅 游产品的硬件内容，而忽视了服务、人性化等软件内容。

（2）体育旅游尚未深入人心

许多体育旅游项目并不为人们所熟悉，许多人不了解体育旅游的作用和特点，参与的兴趣较小 。

（3）体育旅游专业人才匮乏

在发展体育旅游业 的过程中，体育产业部门缺乏既懂体育又懂旅游的专业人员，缺乏高素质的体育旅游经营管理人才。

3.福建体育旅游的发展机会分析

（1）政府高度重视，为体育旅游业发展营造了良好的社会环境

省政府提出旅游业的发展要与建设海峡西岸经济区的战略构想相呼应、相衔接 ，明确了旅游业在海峡西岸经济区建设中的重要地位。

（2）滨海旅游的升温为体育旅游的发展扩展了空间

滨海旅游的多功能性可以满足不同层次旅游者的多方面需求，已成为世界旅游的潮流和趋势。就福建省而言，海域辽阔，海岸线曲折，岛屿、海滩众多，都是其发展滨海体育旅游得天独厚的优势。

（3）交通网络的完善为体育旅游业发展创造了有利的外部环境

沿海高速公路已经贯通，沿海铁路正在筹建，省内公路、铁路网有很大改善，全省“四小时交通圈”即将实现。航空方面拥有厦门高崎、福州长乐两个国际干线机场和泉州晋江、武夷山、连城三个支线机场，旅游交通状况明显改善，为福建旅游业接受长三角、珠三角旅游圈的辐射创造了有利条件。

4.福建体育旅游发展的威胁因素分析

（1）市场竞争日趋激烈

随着体育旅游的不断发展，各地的竞争日趋激烈。相邻省市对福建体育旅游 的“虹吸”作用显现，特别是周边地区如浙江、上海等地的体育旅游业发展迅速 ，竞争压力大，对福建省体育旅游客源市场造成冲击。

（2）体育旅游产品开发不足

福建省体育旅游业核心竞争力薄弱，主要体现在体育旅游产品开发不足，产品缺乏竞争力。

（3）体育旅游需求日益多元化

体育旅游的发展更多地表现为体育旅游者满足精神的需要。体育旅游需求的多元化要求体育旅游产品要随旅游者需求的变化而不断创新，或开发有特色的新项目，或对老项目进行深层次的开发，才能保持客源市场的稳定发展。