**体育服务品质设计要求**

**目的:**在体育服务产品设计中引导学生树立品质观念，并应用于体育服务产品实际。

**主题:**体育服务产品品质实现。形式:课程实训。

**成果:**体育服务产品品质设计报告。

**内容及要求:**

(1)选择一种体育服务产品，设计形式层体育服务产品的质量品质指标。整体产品三个层次为核心产品、形式产品、附加产品。品质属于形式产品，是产品的适用性，即产品在使用时能成功地满足用户需要的程度。结合具体体育产品，包含但不限于体育装备及用品销售(加售后服务)、体育培训服务、体育竞赛组织等，满足用户需要的各项品质指标，包括但不限于功能性、耐用性、舒适性等。

(2)设计保证品质指标的路径和方法。使体育产品达到用户要求的品质指标的方式方法，即体育服务产品提供过程中的具体做法，包含但不限于体育服务产品流程设计、每个节点具体业务内容等。

(3)设计要求在体育服务产品实现过程中体现精益求精的工匠精神。对体育服务产品的每道工序、每个细节，都精益求精，力求完美。设计实现这些的具体做法。