**健萌公司简介**

WEGYMER 健萌成立于2016年，是中国“大健康、大体育”产业明星品牌和领军企业，荣获“中国2019最佳场馆品牌”，母公司为湖

南乐健盟体育产业发展有限公司。公司下设体育艺人经纪、抖音MCN矩阵、体育场馆运营、体育培训等多种业态。

公司创始团队均来自于湖南电视台,拥有强大的媒体优势及传媒基因。总部位于电广传媒园区，毗邻湖南卫视、芒果TV和天娱传媒，与著名传媒企业共享业务资源及培训资源。作为一个诞生于马栏山的健康生活、运动社交品牌,相比传统工作室强调痛苦和坚持的运动“成见”,健萌全国首创按月定制训练规划，全场馆1v1纯私教健身模式，并独立开发了拥有完全自主知识产权的智能数据管理系统。目前已在长沙、南京拥有25家直营门店，为累计6万余名会员提供定制化的体育训练及效果追踪服务。

健萌始终坚持“正道成功”的理念，以“正能量、正青春”为运动出发点，致力于开创中国体育大未来，帮助中国人养成受益一生的运动习惯。一、品牌理念

全私教:每个人都是独一无二的，健萌根据每位会员的专业运动测试和体态评估，制定出最适合个人的训练计划，进行1对1私教课程。私教不仅是训练导师，更是健康管家，督促饮食和训练，帮助会员养成健康的生活习惯。

会员制:健萌拥有独创会员健身健康管理系统，根据会员专属二维码，即可享受WEGYMER遍布全城的健身私教。不同卡种还将拥有不同特惠权限。健萌还成立会员中心，实时跟进会员的健身效果，定期对客户体验进行回访。

二、品牌优势

(一) 高端舒适的健身环境

1.器械零等待:健萌的每个场馆、每个教练都进行分时段预约，严格控制同时段上课人数，不用再排队等待器械，浪费时间。

2.设备五星级:健萌全套配备和设施，均为五星级酒店健身房标准。全套设备由美国原装进口，全套有氧和力量训练器械皆为世界顶级健身器械品牌Life Fitness(力健)、Precor(必确)等。

3.环境私静密:健萌志在给会员创造安静、干净、舒适、私密的健身环境。全空间新风系统，保证全年空气清新，温度适宜。

(二)节约时间成本的高效健身

1.1分钟预约课程:健萌开创了互联网约课系统。打开手机微信就能1分钟完成教练和课程预约。

2.5分钟步行可达:健萌健身工作室遍布全城，走进了社区和重要商圈。在家下楼、下班出门，只要5分钟就能到达，节约通勤时间，利用会员的碎片化时间完成健身。

3.60分钟完成训练:1对1私教提前为会员设定运动目标、制定运动计划，每节课60分钟都保证被充分科学利用，节约时间成本，提高健身效率。

服务亮点

1.科学:全国首创按照月定制训练计划，无计划不训练，全场馆一对一纯私教服务，花式训练方式，让健身不枯燥。

2.专业:全面推广NBA训练模型--美国国家运动系学院 NASM-CPT模型和专业营养师服务，从训练和饮食入手双管齐下。

3.智能:自主研发智能约课平台，手机操作，轻松便捷;还可反选教练，实时评价。

4.便捷:全国拥有超过400位教练，无论是在长沙还是南京，全国通用。

5.高效:每次训练1小时，不挨饿，不节食，有效达成训练目标。

6.大牌:场馆内从跑步机到烘干机，采用超五星、高标准、国际化产品，让用户在五星级场馆环境中感受运动乐趣。

7.时尚:作为芒果艺人御用健身馆，帮助明星管理身材，为多档节目输出专业健身知识，提供教练智力支持。