**体育旅游的开发模式**

1.资源型开发模式

资源型开发模式是指在依托自然资源、人文资源、民俗特色等优势资源的情况下，对体育旅游的开发，如滑雪、体育博物馆、龙舟竞赛等。

2.市场型开发模式

是在市场细分的基础上，依托市场需求进行产品开发，有专业的、大众的、刺激的等针对不同职业、年龄特点的旅游产品。比如，青年人对于旅游的要求已经不仅仅满足游历风景，而更多地寻求快乐、寻求刺激，如赛车、攀岩、碰碰车、卡丁车的游戏和比赛等。

3.创新型开发模式

创新型开发模式通过设计产品形象，满足旅游者的新奇异的需求，比如体育节事、特殊事件、拓展型体育训练等。

4.体育旅游其他开发模式

（1）“旅游+体育”的开发模式。“旅游+体育”的模式是指以旅游资源为依托开发体育旅游产品，即旅游性体育，比如长城、黄河、五岳等，对应的体育旅游产品有登山、漂流、森林徒步等。

（2）“体育+旅游”的开发模式。“体育+旅游”的模式是指以体育资源为依托，开发体育旅游产品，即体育性旅游，一方面以体育资源为依托开发旅游产品，以体育活动带动旅游活动的开展，另一方面，利用体育赛事、节庆活动等吸引更多的参与者与观赏者。如奥运会、世界杯足球赛等。

（3）专项型体育旅游资源开发模式。专项型旅游资源开发模式是指以某一种体育旅游产品为开发目标，将体育旅游资源开发成唯一的旅游吸引物，旅游者的旅游目的是针对吸引物而来的。如滑雪旅游、高尔夫旅游等。

（4）组合型体育旅游资源开发模式。组合型体育旅游资源开发模式是指将体育与生态旅游、文化旅游等形式的其他资源相互配合，开展既观光旅游又参与体育活动，如垂钓等。

（5）附带型体育旅游资源开发模式。附带型体育旅游资源开发模式是指在一般旅游活动中附带介绍体育知识，旅游过程中观看表演或参加体育娱乐等，如摔跤、跳板等。