**中国运动鞋服市场五大品牌的分销渠道模式**

很多品牌商通常采用自营和经销相结合的方式。目前中国运动鞋服市场五大品牌(耐克、阿迪达斯、安踏、李宁、特步)均采用自营+分销模式。2014年阿迪达斯、2015年耐克、2015年李宁分销商/自营的销售比例分别为84%/15%，73%/27%，55%/42%。近年来品牌商为了更好地管理分销渠道，逐渐通过增加自营门店和一级分销商数量来实现渠道扁平化。2014年阿迪达斯、2015年耐克以及2015年李宁自营渠道增速分别为25%、49%、22%，均大于分销商增速。

(资料来源：新财富杂志，鞠兴海；原文标题为中国运动鞋服分销市场：千亿市场，两大龙头)