**体育服务产品分销渠道设计要求**

1.目的:在体育产品分销渠道建设中，树立团结友爱的价值观。

2.主题:体育产品分销渠道友谊建设。

3.形式:课程实训。

4.成果:实训报告-一体育服务产品分销渠道体系设计友谊元素的体现。

5.内容及要求:

(1)选择一种体育服务产品，设计该产品的分销渠道。包含但不限于分销渠道结构、形式及渠道成员的选择。

(2)设计分销渠道中友谊的体现内容及指标体系，以体现渠道建设与管理的友谊元素

(3)设计在体育服务产品分销渠道建设中实现友谊指标体系的路径和方法。设计渠道建设、运作及管理中的友谊融入点和具体的做法。